目　录

第一章　什么是专题摄影

第二章　专题摄影的历史渊源与发展

第一节　专题摄影的初级阶段 …………………………… 7
第二节　专题摄影的发展阶段 …………………………… 11

第三章　专题摄影的选题与计划

第一节　专题摄影的选题 …………………………… 23
一、新 ………………………………………………… 24
二、深 ………………………………………………… 27
三、活 ………………………………………………… 30
四、美 ………………………………………………… 35
第二节　专题摄影的选题计划 …………………………… 37

第四章　专题摄影的构思与实践

第一节　专题摄影的构思 …………………………… 42
一、选题阶段的构思 ………………………………… 42

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

二、实践阶段的构思 …………………………………… 46
第二节　专题摄影的实践 …………………………… 48
一、采访 ……………………………………………… 48
二、拍照 ……………………………………………… 56
三、撰文 ……………………………………………… 59
四、“过电影” ………………………………………… 60

第五章　专题摄影的体裁与分类

第一节　专题摄影的体裁结构 ……………………… 63
第二节　专题摄影的体裁与分类 …………………… 65
一、按材料分类 ……………………………………… 66
二、按题材内容分类 ………………………………… 75
三、按构成形式分类 ………………………………… 79

第六章　专题摄影的表现手法

第一节　叙述方式的多样手法 ……………………… 90
一、直叙法 …………………………………………… 91
二、倒叙法 …………………………………………… 91
三、对比法 …………………………………………… 93
四、追踪法 …………………………………………… 94
第二节　图文配合的特殊手法 …………………… 101
一、无文章、无照片说明的专题手法 …………… 101
二、图片配诗的专题手法 ………………………… 105
三、连环式图片专题手法 ………………………… 108

第三节　刊登时的各种手法 …………………………… 109
一、呼应的手法 ………………………………………… 110
二、专辑的手法 ………………………………………… 112
三、连载的手法 ………………………………………… 119

第七章　专题摄影的编辑工作

第一节　专题摄影编辑工作的程序和内容 ……… 124
一、提出选题和制定选题计划 ………………………… 125
二、采取措施，使选题计划付诸实施 ………………… 125
三、审阅稿件，筛选照片，编排专题摄影照片
结构 ……………………………………………………… 127
第二节　专题摄影的文章 ……………………………… 130
一、短小 ………………………………………………… 131
二、有情 ………………………………………………… 133
三、新奇 ………………………………………………… 135
第三节　专题摄影的照片说明 ………………………… 137
第四节　专题摄影的标题制作与推敲 ……………… 143

第八章　专题摄影的版面设计

第一节　专题摄影的版面设计 ………………………… 154
一、专题摄影版面设计的内容与形式 ………………… 155
二、专题摄影版面设计的过程 ………………………… 156
三、专题摄影版面设计的举例分析 ………………… 159
第二节　专题摄影版面设计的风格 ………………… 167

第三节　画报的总体设计与封面设计 …………………… 173
一、画报专题摄影作品的排列顺序 …………………… 173
二、画报的封面设计 …………………………………… 175

第一章 什么是专题摄影

本章提要：本章主要讲述专题摄影的定义、特点与专长。

专题摄影，亦称作专题照片、成组照片（组照）或系列照片，是摄影艺术的一种形式。专题摄影是通过多幅照片来集中地阐述一个主题，从而能够比较全面地、概括地、深入地反映出事物的发展进程和结果，能够细致、深刻地刻画人物的精神面貌。它是画报、报纸和杂志甚而电视、电影中经常采用的一种形式，简称“专题”。专题中的每一幅照片，既要能独立地说明一个问题，或是说明问题的某一个方面、某一情节，又要能和整组照片相互联系，彼此呼应，集中构成具有连贯性和逻辑性的整体。

专题摄影的最大特点就是它用多幅成组照片表现一个主题（按荷兰举办的世界新闻摄影比赛规定，系列照片应是两张以上的成组照片）。首先，专题摄影较之单幅照片更有可能从多角度、多侧面、多瞬间的反映事物的发展过程或人物的精神面貌，它比单幅照片的单一瞬间（即使是典型瞬间）表现得更为全面和深入。其次，专题摄影中的每一张照片，都不是素材的堆砌和资料的汇编，而是经过仔细推敲，精心选择出来的那些能够独立地说明一个问题，或是能表达事物发展的一个过程，或是纯表现事件、人物活动中的一个重要情节的精彩照片。它们在同一主题思想的统帅下，

各司其职，各尽其能，相互联系，彼此呼应，共同表达着事物发展的连贯性、深刻性和逻辑性；共同刻画着有血有肉的丰满的人物形象。

一般单幅肖像照片对一个人物的刻画，只能局限在这幅画面中。而专题摄影则可以用多幅照片多角度地来表现人物的精神和气质。在专题摄影中，人物肖像往往不是孤立的一幅，而是多幅图片围绕既定的人物去表现。它可以是有欣赏价值的艺术品，但它更重要的是众多图片中的一个环节，或者说它可以在整组材料中为表现人物的典型起到一定的作用。如 1987 年第 6 期《中国》画报报道的《女排名将梁艳》专题（见图 1），共 4 幅图片，表现她参加比赛、练功和社会活动，其中一幅头像最为精彩，充分表现了一位年轻姑娘朝气蓬勃的优美形象。作为肖像，它可以用于展览，或作为刊物的封面，都可以独立存在，并成为一幅较好的

图 1.《女排名将梁艳》

作品。但在专题中，它只是众多图片中的一员，是整个专题的一个环节。也即是说它除了说明本人形象之外，还要和其他图片联系起来，共同说明梁艳不仅是一名女排球运动员，而且还是一位英勇善战的、立过多次功勋的名将。

专题摄影的题材大多是现实生活的真实形象记录，属于写实摄影范畴，具有较强的新闻摄影特征。摄影家“每当发生一次社会事件，他们都以目击者的身份，发挥惊人的强大力量，不管我们是否喜好，就把世界一员的战争与生命、希望与绝望、人性与非人性，通过据实报道给我们”（《世界摄影史》艺术图书公司出版　中国摄影出版社影印）。但是，由于专题摄影用于画报或期刊报道时，受到印刷、出版周期的限制，其新闻的时效性不如电视和日报等媒体及时，往往使新闻变成了旧闻。因此，画报、期刊的专题摄影都尽量扬长避短，充分发挥专题摄影的长处，更加注意追求专题摄影的新闻事新性和专题的完整性、深刻性以及一定的艺术性效果。请看美国记者珍妮特·诺特拍摄的《“挑战者”号爆炸》系列新闻照片（见图 2）。作为新闻事件本身，可用几十字概括报道“1986 年×月×日×时，美国发射的‘挑战者’号航天飞机升空后 73 秒钟发生爆炸，机上×名宇航员全部遇难。”顶多再加九个字：“爆炸原因正在调查中。”如果用单幅新闻照片报道，那么，用一张爆炸时的照片，配以上述文字足矣。而珍妮特·诺特的《“挑战者”号爆炸》系列照片，选用了①女教师麦考利夫与其他宇航员一起步入座舱；②航天飞机升空；③“挑战者”号升空 73 秒后爆炸跌落；④麦考利夫的父、母、弟、妹惊惧不已；⑤麦考利夫的同事悲痛万分；⑥她的学生不愿相信悲剧真的发生。这六幅照片组成的摄影专题，报道的无疑是一条震动全球的新闻，所以，它获得了在荷兰阿姆斯特丹举行的世界新闻摄影比赛 1986 年实发新闻系列照片一等奖。问题不仅仅在于作者成功地报道了

这一“爆炸性”的新闻本身，而且在于成功地发挥了专题摄影之优势和专长，从全新的角度和多侧面瞬间，展示了这一悲剧的主题效果。很显然，作者是以宇航员中的女教师麦考利夫为重点人物进行报道的，由于性别和职业的关系，女教师作为宇航员无疑是最引人注目的典型人物。当她笑容可掬、步伐矫健地和其宇航员一起步入座舱时，人们不禁对她肃然起敬，寄托着多多的祝愿与企盼；但是，随着航天飞机的升空，仅仅 73 秒的转瞬之间，一声巨响，一团火光，不幸的悲剧发生了！在这一刹那间，观众们的情绪和心理将是多大的转折和震撼？作者选择了与主人翁女教师最有紧密联系的三组人物照片：麦考利夫的父、母、弟、妹惊惧不已，她的同事悲痛万分和她的学生不愿相信悲剧真的发生——这又是典型的选择。所以，这组专题的成功之处就在于，作者善于选择典型人物、典型瞬间和典型情节，使每幅照片紧密联系，环环扣紧，构成了一个完整的整体，连贯流畅地叙述了一个悲痛的事件，形象生动，情节丰富，感情真挚，扣人心弦，使观者无不为之震撼。这些，都是单幅照片和文字报道所不可比拟的。

专题摄影一般要经过两个步骤来完成：第一步是进行现场采访与拍照，以获得专题的素材（包括文字材料和照片）；第二步是对素材进行筛选、加工、整理和编辑工作。即从已有素材中选出能生动反映事物本质、发展过程和典型情节的若干张照片，并根据需要配以文章和说明文字，形成一个完整的专题，以供参展和刊用。关于专题摄影的拍摄和编辑工作，我们将在后面专门讨论。

【思考题】

1. 什么是专题摄影？

2. 专题摄影有哪些特点和长处?

【实习作业】

1. 广泛阅读画报、期刊和报纸上发表的专题摄影作品，加深对专题摄影定义的理解。

2. 选择你认为是成功之作的专题摄影作品进行剖析，指出专题摄影的特点与长处，写出心得体会。

第二章　专题摄影的历史渊源和发展

本章提要：本章通过大量中外资料论述专题摄影的起源、初级阶段和发展阶段，介绍世界上最早的专题摄影采访和以刊登专题摄影为主的中外有影响的画报的创建与宗旨，以及近年来国内外专题摄影的变化与发展。

第一节　专题摄影的初级阶段

专题摄影的历史渊源，可以追溯到发明摄影术之后的最初几年。当然，那时的“专题摄影”尚不具备今天我们所要求专题摄影的全部条件，但它们已经具有专题摄影的因素和某些方面的特征，因此，可以视为是专题摄影的渊源。

据史料记载：伦敦科学博物馆里，收藏着英国人用银版法拍摄的照片 158 幅，题材内容全都是 1840～1841 年间意大利的建筑和风光，大部分出自语言学家兼数学家埃利斯博士之手。从“用多幅照片表现同一题材”这一专题摄影的特征来看，这些照片堪称是最早的意大利风物专题摄影素材。

1842 年 5 月 5 日至 8 日，德国汉堡发生了一连四天的大火灾，当时正在合作开照相馆的人像摄影师比欧乌和史特尔兹纳二

人，拍摄了很多这场火灾遗迹的记录照片，可以说是世界上最早的记录历史事件的专题摄影照片了。可惜这些照片只剩一幅留传于世间。

1851～1854 年，英国的水晶宫在悉丹翰重建时，摄影家 P・德拉莫特用 160 幅照片，记录下这项建筑工程的全过程，可以说是早期的具有连贯性、完整性的大型建筑工程专题摄影。

1856 年，定居在马德里的英国摄影家库利佛德出版了一本摄影集，集中的 50 幅照片全部是以马德里近郊 18 世纪建造的卡布里乔宫殿的夏景为题材，可谓是一部特色突出的建筑风光专题摄影集。

1853 年，设计家兼画家德拉摩特围绕着伦敦郊外塞登公爵的克里斯塔宫扩建工程，进行两年时间的拍照，拍摄了全套扩建工程和包括维多利亚女王亲临落成大典的很多照片。1855 年，他遴选 160 幅照片出版了两本扩建工程的专题摄影集。

1854 年，画家兼摄影家巴尔杜接受法国政府委托，拍摄下有

图 3 谢夫勒尔百岁诞辰。

关罗浮宫博物馆新增的袖廊部分的精细照片1500多幅，堪称为早期连环专题摄影成功之作。

1857年，法国教员查尔尼，只因受了史提凡1843年拍摄的一幅《尤加半岛》照片的刺激，便到墨西哥的尤加半岛内陆进行了二年的考察，历尽艰难险阻，于1860年将反映尤加半岛的25幅照片刊行在《墨西哥摄影集》。

1886年8月31日，法国摄影家纳达尔父子摄影访问伟大化学家谢夫勒尔百岁诞辰时，由纳达尔与百岁老翁谈论养生之道，纳达尔的儿子便将百岁老翁谈笑风生的表情收入镜头。这次摄影访问，有13张照片用网版在报纸上发表，并用速记下来的谢夫勒尔的谈话作说明。不难看出，当时的这种"摄影访问"，从采访、拍照到作品的发表形式，都已相当程度地具备了专题摄影的特征。

……

早期的这些"专题摄影"，可谓是专题摄影形成过程中的初级形式，初步具有专题摄影的特点，甚至仅仅是具备"用多幅照片表达同一题材，阐述同一主题"这样一种最基本的特征。但是，即使如此，这些由多幅照片来反映同一事物发展过程的组照，从一开始就显示了它的长处和优势，发挥出巨大的影响作用。

关于战争的专题摄影，从1846～1848年的美墨战争开始就已经有过摄影记录。至1855年克里米亚战争时期，摄影师芬顿和他的助手驾着满载摄影器材和暗房的大马车赶赴战场，历时三个月，拍下了360张照片。虽然由于感光材料所限而未能拍下战场的动态场面，但仍然得到了人们的赞赏。到美国南北战争期间，人像摄影大业主布雷迪竟然放下生意经营，组织并指挥由19人组成的"战地摄影队"，拍摄下几乎包括这场战争所有场面的7000多幅照片。纽约《时报》评论惊呼："布雷迪先生给我们带回来的，是战场上的残酷的现实。他好像是把战士的尸体带回来，放在我们的

图 4. 马在奔跑中的马腿动作

家门口和马路上一样。”

1870 年和 1877 年，美国西部著名摄影家杰克逊曾 8 次随政府的地理勘探队去进行勘探摄影，拍下了大量的风光照片。政府议员们曾根据他在偏僻的黄石地区拍摄的优美风光照片，决定将那里开辟为美国第一个国家公园；政府为表彰他的功劳，还把西部的一个峡谷和一个湖泊命名为“杰克逊峡谷”和“杰克逊湖”。

1878～1879 的两年间，美国加州的迈布里奇用 12 台乃至 24 台相机，拍下了一套用人的肉眼无法辨别的跑马动作专题照片，清晰地说明了马在奔跑时马腿的动作，不仅使过去反对他的学说的人们折服，而且为科学研究提供了珍贵的资料。

如果说用两张照片表现同一个人物即是专题的话，那么，英

国著名社会慈善家巴纳多博士便是这种"小专题"的摄影家。1870年，巴纳多在伦敦东区的贫民集居区里办了一个"赤贫孩子之家",专门收养社会上的流浪儿。来这里的孩子都要照上两张照片：一张是刚来时穿着破旧的衣服,另一张是离开时穿着整洁的衣服。两张照片，鲜明对比，组成一个"小专题"。巴纳多博士就是靠出售这种小专题照片，来唤起社会人们的同情心，解决这些赤贫孩子们的吃、穿、住问题。

美国纽约《民报》记者里斯从1887～1892年间，曾多次呼吁社会关心贫民窟里的贫民生活问题，但人们总以为他言过其实而不肯相信。后来，他用照相机把贫民窟里拥挤、阴暗、潮湿等恶劣生活状况拍成系列照片，并利用这些照片进行讲演和配合这些照片出书宣传，结果，他终于唤起了纽约市民的良心并感动了州长罗斯福，最后彻底解决了贫民窟的问题。

美国另一位社会学家海因,为解决美国的移民和童工问题,从20世纪初开始深入移民集中的埃利斯岛，进行了先后达五年时间的拍照，拍下了揭露那里的"血汗工厂"和贫民窟等200多幅系列照片，形成一套完整的有关移民问题的专题资料。他还多次横跨美洲大陆，深入到工厂、煤矿和种植园，拍摄了大量关于童工苦难生活的系列照片，向全社会呼吁，最后终于使议会通过了《儿童劳动法》，废止了童工制度。

第二节 专题摄影的发展阶段

到了20世纪初叶，随着摄影器材、技术和感光材料的改进，特别是印刷技术的进步，以及新闻摄影的崛起，专题摄影进入了一个新的发展阶段。这个阶段的主要特点是：由于印刷网版的出

现，专题摄影被广泛用于报纸和刊物上，特别是成为印制精良的各类画报的主要报道形式；由于快速感光材料、照明灯具和小型相机的出现，专题摄影从多以静止的场面而转向能快速、连续的拍摄一切活动着的人物的场景，因而能及时、全面地记录社会上所发生的一切重大事件；由于报刊和画报办刊宗旨的要求，专题摄影在内容结构和形式安排上日臻完善，逐步形成了专题摄影具有自身特点的一种新的摄影艺术形式。

据国外的资料记载，最先使用网点影调法在报纸上发表照片的是英国的《每日镜报》。它于 1904 年 5 月，在头版上刊登出 6 幅排列整齐的照片，并附有简要说明。1917 年 4 月，还刊登了俄国二月革命的专题报道。

国外画报的专题摄影报道，几乎都以德国的《慕尼黑画报》为滥觞，这大概是因为《慕尼黑画报》总编洛伦特，于 1928 年提出了关于画报专题摄影的报道原则在世界各国产生的巨大影响作用

图 5. 英国《每日镜报》关于俄国二月革命的摄影报道

所致。洛伦特指出：摄影记者应真实地记录所发生的事情，而不应该有意识地安排某个镜头；画报上的专题应组织得有故事性，有头、有尾、有时间地点与经过，用一系列照片描述一个中心主题，而不要使人看起来是拼凑起来的一堆照片。他坚决拒绝采用任何摆拍的照片，他还亲自负责编排画报的版面，安排照片的尺寸大小与基调，并设计封面。洛伦特堪称是画报专题摄影报道和图片编辑的先驱。他的理论主张与报道风格，对法国的《观察》画报、英国的《图片邮报》和后来美国的《生活》画报，都产生过巨大的影响。

但从时间顺序来看，先于《慕尼黑画报》而出版的画报，在国内外均不乏其例。

我国1912年在香港创刊的《真相画报》，就是其中一例。它是一本以摄影为主的画报，包括时事新闻摄影、重大事件摄影、风景名胜摄影和人物专题摄影等，具有“无微不显，无幽不著”之长，故称《真相画报》。它为旬刊，每期都有与时局形势紧密相关的专题照片刊出。特别是在第八期上关于飞行家冯如的专题报道，堪称是我国画报中时间较早，内容与形式都较完备的专题摄影作品。这组专题照片，既有冯如的肖像特写，又有他的飞机制

图6 《良友》画报第10期“孙中山先生纪念特刊”封面

造厂、他驾驶过的飞机以及他以身殉职后广东全省陆军召开追悼大会、群众悼念他的中景和全景照片，完整连贯地介绍了飞行家冯如的事迹和悼念活动。

1926年7月创刊于上海的《良友》画报（见彩图1），是我国较早的一本以新闻摄影为主的大型画报。它开本大，篇幅多，印刷精良，销量可观，是当时国内具有很大影响的画报。它在第10期上，以200多幅照片的巨大篇幅，组成“孙中山先生纪念特刊”的大型专题摄影报道，形象地展现孙中山一生的革命活动，热情地赞颂伟大的革命先行者“旷代俊杰，丰功伟业，震烁千古”。

日本的《朝日画报》和《每日画报》（见彩图2）创刊的时间也比较早，大约在1922～1923年，也是以摄影图片为主的刊物。

深受洛伦特影响的法国《观察》画报，是由编辑兼记者、出版人和设计家沃格尔1928年创办的德国第一家现代摄影画报；英国的《图片邮报》则是希特勒上台后，洛伦特被迫移居英国，于1938年创办的。

我国读者所熟悉的《苏联》画报，是由高尔基于1930年创办的《苏联建设》画报，到1950年改名而来的。初期这个画报的宗旨是“照片应该系统地、经常地为建设服务。”《苏联》画报作为对外宣传的大型刊物，坚持用摄影反映苏联的建设成就，体现社会主义制度的优越性，对第二次世界大战之后的社会主义国家（其中包括我国）的画报模式影响

图7 《苏联》画报封面

很大。

1936年美国《生活》(LIFE)画报创刊。它是美国第一家全用照片的画报，不仅盖过此前美国的若干杂志和报纸，而且成了全球性的画报，在国际上具有相当大的影响。创办人卢斯阐述《生活》画报的宗旨："看生活，看世界，目击大事；看穷人的面孔和傲慢人的姿态；看奇怪的事——机器、军队、群众、森林中和月球上的阴影；看人类的作业——他们所绘制的图画、建立的高楼和发现的新趣；看千里之外的事、墙角后和私室中的事、要接近却又有危险的事；男人喜欢的女人和许多的儿童；看，赏心乐事地看、惊愕赞叹地看，从看中受到教益。"显然，他非常强调画报是给人看的，即强调画报应当用视觉形象的语言来"讲话"。所以，他要求编辑"登大幅图片，漂亮的图片，来自世界各国的图片，使人感兴趣的人物的图片。"为了取得杰出的图片，《生活》画报不惜代价和工本，将几十名摄影记者长期派往世界各地和战场上，有的因此而负伤和染病。他们的付出换来了巨大的成功，《生活》创刊号印刷25万册，头一天就销售一空，它受到人们欢迎的程度，由此可见一斑。

图8 美国《生活》画报创刊号封面

我国自1937年抗日战争开始后，在中国共产党领导下的八路军、新四军创建的各抗日根据地，在极端艰苦的条件下，坚持一面进行武装斗争，一面创办画报，以摄影为武器，揭露日本侵略者的暴行，记录根据地军民英勇战斗的事绩，起到"团结人民，教

育人民，打击敌人，消灭敌人”的作用。其中影响最大的是1942年7月创刊的《晋察冀画报》。它在晋察冀军区司令员聂荣臻的关怀下，在著名摄影家沙飞、罗光达等组织领导下，在日寇严密封锁、频繁“扫荡”，物质条件极端贫乏的小山沟里，出版了以新闻摄影为主的大型综合性画报，被中外人士称做“奇迹”。由晋察冀军区政治部出版的这本画报，明确表明它的宗旨：“应该是把边区抗日军民的英勇斗争、光辉事迹反映出来，以鼓舞人民更勇敢的斗争。我们的画报不仅要面向边区，面向群众，而且要面向全国，面向全世界。”创刊号刊登照片150多幅，专题摄影达26组之多：在“坚持华北敌后抗战保卫晋察冀边区的八路军”专栏下，计有《抗日根据地在炮火中长成》、《百团大战》、《胜利品》、《检阅》、《战士生活剪影》、《血肉相关/边区人民与子弟兵》、《优待俘虏》、

图9 《晋察冀画报》创刊号中的一个版面

《敌伪归诚》和《将军与幼儿》(即聂荣臻将军把被日军遗弃的日本小姑娘兴子送还日军的故事)等摄影专题;在"一千五百万人民在战斗中生活,在战斗中锻炼"专栏下,计有《广大强壮的人民武装》、《神出鬼没/群众游击战》、《边区人民踊跃参加志愿义务兵》和《参战图》等摄影专题;在"团结、抗战、民主"专栏下,计有《在混乱与危难中创立起的抗日民主政权》、《民主政治》、《双十纲领》和《抗日战争的伟大动力》等摄影专题;在"生产进行曲"专栏下,计有《生产进行曲》和《春耕秋收》等摄影专题;在"新民主主义的文化运动"专栏下,计有《艺术》、《学校教育》、《社会教育》和《出版事业》等专题摄影;此外还有反映外国友好人士到边区访问的《千山万水来访边区》和《纪念国际反法西斯伟大战友诺尔曼·白求恩博士》、《烈士之血,革

图 10 《华东画报》第 47 期

命之花》、《血的控诉》、《在华日人反战同盟晋察冀支部与华北朝鲜青年联合会晋察冀分会活动特辑》等摄影专题报道（见彩图3）。

《晋察冀画报》开创了中国新闻摄影新纪元。在它的带动下，其他解放区也陆续出版以摄影为主的画报。如华东地区出版的《山东画报》(后改名为《华东画报》)、《山东画报——胶东渤海分版》和冀热辽地区出版的《冀热辽画报》等。

1945年日寇投降，中国人民抗日战争取得胜利。但是，由于国民党反动派挑起内战，中国共产党领导全国人民开始了第三次国内革命战争。在三年解放战争时期，原来各解放区的摄影画报，由于摄影记者力量和编辑人员有所加强，物质条件也相对有所改善，在继续发挥着配合形势进行宣传与鼓动作用；由于战争形势发展和部队调动等原因，根据形势需要，还有一些新画报创刊，其中《东北画报》为创刊时间较早，出刊时期较长而又很有特色和影响的一种（见彩图4)。

《东北画报》是1945年日寇投降后不久，由罗光达同志率原冀热辽画报社的记者、编辑在沈阳创办的，由于国民党军大肆进犯东北，《东北画报》建社不久便奉命撤离沈阳，经本溪、通化、长春、哈尔滨，一直转移到黑龙江省东北角的佳木斯。在转移期间，画报社用近百辆大车运载画报的制版、印刷器材，以自建的警备队与敌机和土匪作斗争，沿途坚持出版《东北画报》。1945年12月于本溪出版创刊号，1～4期均为8开本大型摄影为主的画报，自第5期改为16开本，之后又几经改变开本，至1955年6月(改为《辽宁画报》之前）共出版144期。《东北画报》从创刊开始，便以专题摄影形式随时报道东北解放战争的战局形势，成为形象记录东北军民解放战争战斗历程的历史画卷。1949年东北全境解放后，随着党的工作中心的转移，画报也由反映战争转向反

映恢复与发展生产建设方面上来，又成为反映东北地区进行大规模经济建设的一面镜子。在1951年1月出版的第81期《东北画报》上，曾采用大量从朝鲜战场拍摄的现场照片，编为《正义战胜钢铁》等10余组专题，系统地揭露了美帝国主义发动侵朝战争所犯下的滔天罪行，反映了中朝两国军民并肩战斗，戳穿美帝纸老虎的真面目。画报出版后受到上级机关和周恩来总理的重视，通知画报社马上加印，在世界和平大会上散发给与会的各国代表。

1949年中华人民共和国成立之后，新中国第一本大型摄影画报《人民画报》（彩图5）于1950年7月创刊。《人民画报》以对外宣传为主，有英、法、俄、德等外文版和少数民族文版，最多时达22种文版。外文版用《中国》为画报刊名，发行到世界180多个国家和地区。《人民画报》的宗旨是：以生动的图片，简洁的文字，向国外读者介绍新中国，以增进各国人民对中国的了解和友谊。1951年2月，中国人民解放军总政治部出版的《解放军画报》是以为连队服务，为战士服务，对部队内部进行教育，对外宣传人民军队为特点的大型摄影画报。1955年2月，《民族画报》创刊，这是一本以国内各民族特别是各少数民族读者为对象的大型摄影画报。同时，全国各省也都陆续出版了地方性大型摄影画报。所以，新中国成立后的十年间，是我国摄影画报澎湃发展时

图11　《民族画报》1996年第1期封面

期。中央和地方的各种画报，都以专题摄影为主要形式，形象地展示了新中国建立后翻天覆地的变化和日新月异的发展，形成了一支具有强大生命力的摄影图片艺术宣传大军。

我国的专题摄影事业，曾于60年代国民经济暂时困难时期和“文化大革命”十年浩劫期间遭到挫折，曾在极“左”路线束缚下出现过僵化、窒息、徘徊不前的局面。

1978年，党的十一届三中全会确立的“解放思想，实事求是，团结一致向前看”的指导方针，使我国的摄影事业和其他各项事业一样获得了新生，专题摄影跨进了一个更新的发展阶段。这个阶段的特点，远远不禁限于恢复了一批停刊的画报和新创办了许多摄影刊物而使专题摄影重新发挥作用，更重要的乃是在改革开放的大潮之中，使人们眼界开阔，思想解放，观念转变，开始重新思考、评价和探讨专题摄影的价值取向问题。诸如：

——照相机的大普及使摄影已不再为专业记者所独有；许多成功之作出自业余摄影爱好者之手；一代青年摄影者脱颖而出，开始向传统、禁忌区发出挑战……

——电视机、录放像机的大普及改变了我国人们对视觉形象的欣赏习惯和要求水准；摄影作品的形象作用在被重新认识和评价，报刊、画报面临着严峻的挑战和考验；专题摄影不再仅仅是摄影画报所专有的主要报道形式，以文字为主的报纸已将摄影照片从“配角”的地位晋升为与文字并重的一翼……

——频频的摄影大展，有口皆“杯”（碑）的摄影大赛在国内外接踵不断，为专题摄影开辟了新的用武之地；许多好作品层出不穷，并且产生了较报纸和画报报道更大的影响。解海龙历时五年，从16个省、区拍摄的边远农村失学儿童的专题系列照片展出后，立刻引起社会各界人士的关注；半年后收到捐款就达1亿元；有的人不知道向哪里捐款，索性把钱放在了展厅的地上；“1+1”、

“手拉手”的帮助失学儿童活动已形成声势浩大的“希望工程”，很快遍及全国……

——国门打开了，透进了新鲜空气：1988 年“荷赛”组织的“世界新闻摄影展览（荷兰世界新闻摄影比赛 30 年精萃）”在我国十城市巡回展出之后，使我国摄影界同仁开始反思乃至于检讨，刺激着我国有志者奋起直追，开始朝着更高的顶峰登攀……

这个阶段刚刚开端，更多的特点还将在我们的眼前不断地展现出来……

这一阶段外国的画报情况如何？美国的《生活》画报的境遇很能说明问题。这家被称为具有世界影响的大型摄影画报，也不得不于 1972 年 12 月 28 日宣布停刊。停刊的原因是自 1965 年以后，电视狂潮的冲击使画报的广告来源锐减，终于支持不下了。原来外国的画报，其主要资金来源在于刊登摄影广告。《生活》画报在 60 年代上半期的鼎盛阶段，其摄影广告在画报上所占篇幅在一半乃至三分之二以上，所以《生活》画报所占有的广告费收入是全美国投入杂志广告费用的 14%。那时的《生活》画报深入到美国的各个家庭，订户最多时达 860 万份。《生活》画报被迫停刊 6 年之后，到 1978 年 10 月又重新恢复出版了。复刊的一个重要原因在于电视狂潮的浪头已过，人们逐渐发现，电视图像取代不了照片形象，照片的固定形象比一闪而过的电视图像更能给人以深刻的印象。《生活》画报在复刊词中写道：“现代读者，不要说比 60 年代，就是比 70 年代初期已大不一样了：他们每天受到通讯卫星上传来的电视画面彩色图像的‘轰击’，变得非常老练了；看到的事事物物，一切都习以为常，毫不觉得惊奇。”“面对这一变化，该怎么办？”“一句话，还是有赖于‘图片魅力’。图片的威力，就在使人惊奇，使人受教育，使人喜欢、感动、久久难忘……必须

提供比见到的景象更多的东西，必须是人们要看的、美丽的、能吸引人和留下深刻印象的。”复刊后的《生活》画报变为月刊，不再完全依赖广告商，但大幅度提高了售价。

【思考题】

1. 为什么研究专题摄影的渊源与发展会与摄影画报发展史联系在一起？它们之间存在着什么联系？

2. 中国最早出版的摄影画报有哪些？抗日战争、解放战争和建国初期的代表性画报有哪些？它们各有什么特点？

3. 外国早期出版的具有较大影响的画报有哪些？它们的宗旨和特点是什么？

【实习作业】

1. 阅读与比较

①阅读国内画报，注意它们在专题摄影报道方面的特点与风格；

②阅读国外画报，研究它们在专题摄影报道方面的特点与风格；

③比较中、外画报在专题摄影报道上的异同，写出心得体会笔记。

2. 在上述“阅读与比较”基础上，再博览国内外的摄影画报、期刊和报纸上有关专题摄影的论述，结合本章教材内容，试写一篇《专题摄影的过去和现在》的论文，论述专题摄影的新发展。

第三章 专题摄影的选题与计划

本章提要：选题作为专题摄影创作的第一步，是专题摄影的生命线。本章论述选题与选题计划的作用，重点论述选题“深”、“新”、“活”、“美”四个标准，以及制定选题计划的依据条件和选题来源。

第一节 专题摄影的选题

在画报社之类经常搞专题摄影的单位里，常能听到编辑、记者们在议论着如何“想选题”、“找选题”、“跑选题”。更有甚者，有的记者苦于没选题，声称宁肯出钱“买选题”！可见选题对他们是何等重要。

何为选题？选题是编辑、记者，或作者初步拟定的准备采访、拍摄或撰写的题材计划。题材是文艺作品的内容要素之一，即指作品中具体反映的、体现主题思想的一定的生活事件和现象。艺术创作，无论文学、戏剧、音乐、美术、电影等等，其作者都要首先经过选题过程，以选取适于本艺术形式表现的，能体现一定主题思想的材料作题材。“万事开头难”。选题是艺术创作的第一步，这一步走得好，选题对路，创作将会顺利进展；选题失当，创

作将多有坎坷，往往是事倍功半，甚至会半途而废。

摄影也是如此。虽然摄影发展至今，由于技术和器材的进步，人们已经称它达到了“无所不至，无所不包”的地步，但是，大千世界，繁杂纷芸，摄影究竟选取什么为题材——即“照什么”？即使是专门抓取典型瞬间的独幅新闻摄影和艺术摄影，也都是要经过作者事先精心构思与选择，然后才能抓到能充分反映对象本质特征和能表达一定主题的题材。而专题摄影，由于它具有连贯性与完整性的特点，与其他体裁的摄影在选题要求上既有共性、又有特殊性。摄影大都是在现场进行拍摄那些正在发生中的事件，而对于已经发生过的事件则往往无能为力。专题摄影除了这一共性之外，还必须预见事物发展的前景乃至于结局，以便预测能否构成一组有头、有尾、有经过的完整题材的可能性；对于那些“到此为止”、再无发展余地的事物，专题作者也不得不“就此而止”了，因为它不适于作为专题摄影的选题要求。所以，专题摄影的选题，一个先决条件，是要从正在发生与发展的事物中选取。那种对“事过境迁”的事件进行“摆布”、“导演”，重来一遍搞“补拍”的做法，是专题摄影所不允许的，因为这种做法严重违背了写实摄影的真实性原则。

人们在长期的专题摄影实践中，经过不断探索，逐步总结出对专题摄影选题的要求标准，概括归纳为“新”、“深”、“活”、“美”四个字。

一、新

新，指的是选题内容新。新闻摄影讲究“求新”，反映新近发生的有意义的事，它以时效性与事新性并重。专题摄影由于主要靠画报等期刊为传播媒体，其时效性因周期长而大为逊色，所以，它的选题求新主要是靠事新性取胜。为什么画报上刊登的专题有

时会被日报所转载呢？奥妙就在于画报专题的选题内容是鲜为人知的新事。所谓“新事”，它们的共性特点都是具有浓郁的时代气息，能反映出本时代的精神面貌和特色。纵观各个时代的成功之作，它们的选题无一不是放射着时代精神的闪光点，奏出时代精神的最强音。在我国的专题摄影发展史上，就不断涌现出许多这样的范例，并发展继承为传统。

早在本世纪 30 年代，当摄影在我国刚刚兴起并“陷入有闲阶级的无聊帮闲”之际，中国人民革命摄影事业的开拓者沙飞就明确提出：摄影是暴露现实，帮助人理解自己、改造社会的“最有力武器”。他当时拍摄的《南澳岛——日人南进中的一个目标》系列照片，为我国国防摄影专题之先声。

在抗日战争和解放战争时期，我国老一辈摄影家就是以照相机为武器，出生入死，奋不顾身，用照片形象地记录了我国军民八年抗战和三年解放战争的悲壮历程。这些珍贵照片，构成人民战争的宏伟画卷，发挥了“反映现实，推动现实和有形保留现实的使命（《罗光达摄影作品·论文选集》辽宁美术出版社）。”

新中国成立后，我国各种画报上刊登的摄影专题，都是紧密配合党在各个时期的中心工作，宣传党的路线、方针、政策，展现出各行各业出现的新气象、新成就以及社会各界涌现出来的新人、新事、新风貌。

今天，随着我国跨入社会主义现代化建设的新时期，摄影事业也蓬勃发展，摄影文化开始兴起。摄影作为文化现象，专题摄影作为社会主义大文化的一个小单元，必须要具备有中国特色社会主义大文化的共同特点，即必须坚持以马克思列宁主义思想为指导，坚持为人民服务，为社会主义服务的方向和“百花齐放、百家争鸣”的方针，繁荣和发展社会主义文化，继承和发扬民族优秀文化而又体现社会主义时代精神。社会主义时代精神的主旋律，

是一切有利于发扬爱国主义、集体主义、社会主义的思想和精神，是一切有利于改革开放和现代化建设的思想和精神，是一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的思想和精神，是一切通过诚实劳动争取美好生活的思想和精神。

专题摄影的选题要新，就是要把握社会主义时代精神，努力弘扬主旋律，从而使作品符合人民的利益，促进社会的进步。应当指出的是：这并不意味着只有抓"重大题材"（俗称重大事件的选题为"重大题材"）才能把握时代精神和弘扬主旋律。"重大题材"固然可以体现时代精神和弘扬主旋律。但在其他人们所普遍关心、喜闻乐见的事物中，在人们未知而想知、已知而还需要进一步了解的事物中，都有可能找到能体现时代精神而又弘扬主旋律的选题来。而且，人们历来称赞那些能从别人司空见惯的平凡事物中发现不平凡意义的作者，因为他给人们带来了新的见地、新的智慧、新的知识和新的美感。

二、深

深，指的是主题思想深。主题思想是作品内容的主体和核心。专题摄影和其他艺术作品一样，也是通过反映现实生活和艺术形象来表现一定的主题思想。专题摄影的选题过程中，作者通过对现实生活的观察、体验、分析、研究选择题材，经过对题材的提炼来确立主题思想。主题思想是作者对现实生活的认识、评价、理想的表现。作者的立场、观点和创作意图不同，相同的题材可以表现出不同的主题思想；作者的思想水平、生活经验和艺术表现手法上的差别，也会直接影响到主题思想的深度和广度。

选题求深，就是一个不断深化主题思想的过程。以反映党的十一届三中全会之后农民变富的选题为例，开始，人们经常见到的是：张三虽然勤劳，但生活过得很穷，还欠了不少债，今年由

于党的政策好，可变富了，还清了三角债还有剩余，看，他正在喜笑颜开地点票子；李四过去也很穷，今年一年翻身变富了，他盖了新房，打了家具，买了大件，娶了媳妇……应当说，这些选题都是有意义的，主题思想也很明确——通过张三、李四的典型，歌颂了党的富民政策。而且这类专题的最初出现，也不失其新鲜感，但是，如果作者一次、两次……一年、两年，总是停留在这一主题思想范围，总在重复着"点票子"、"盖房子"……那就不仅失却新鲜感，而且使人明显感到主题思想浮浅，缺乏深度与广度，需要进一步拓展与深化。人们在总结深入生活的体会时有一句很深刻的话，叫做"身入不如心入"。更深层次主题思想的挖掘正是需要深入到人们的心灵之中，即通过进一步的观察、了解、调查、研究，看一看变富了之后的农民心里在想什么、干什么？于是，新的典型出现了：有的农民富起来之后不忘国家，主动交售公购粮；有的农民富起来之后不忘乡亲，帮助贫困户脱贫，走大家共同富裕的道路；还有的农民富起来之后志愿出资，修桥、铺路或进行智力投资，盖学校、办教育……这些典型反映的主题思想更深刻一层，他们体现了我国现代农民的崇高思想境界和精神面貌。

可见，一切选题的主题思想都有待于进一步深化，而且是可以深化和能够深化的。

深化主题思想的程度，主要取决于作者的深入生活和对事物的思想认识水平。很难设想，作者认识浮浅而能发掘出深邃的主题。但是，另外的情况也是存在的，即作者对主题思想的挖掘功夫不到位，尚未达到自己认识的最佳境界和最高水平。思维的惰性往往会使人满足于一孔之见、一得之功，从而忽视了确立主题后的提炼主题、深化主题等一系列逐渐深入的思考过程，使主题思想停留于表面层次。因此，选题要深，就是要养成一种深入生活、深入思考、深入挖掘和不断深化提炼主题思想的习惯和本领。

图13 《水俣》之一：母亲搂着智子入浴　　尤金·史密斯 摄

要勇于不断自我否定，要有一种“语不惊人誓不休”的劲头。

主题思想深刻的选题最能打动人心，而能够打动人心的作品又往往是作者首先受到打动。作者以极大的激情投入创作，把激情赋予作品之中，从而使读者产生情感上沟通与共鸣。本世纪30年代，美国女摄影家兰格拍摄大萧条时期受害者的照片，“不是技术，而是同情”给公众以极大的冲击；尤金·史密斯当发现自己前期拍摄的照片“有太多景物深度”而“感情深度”太少时，竟然把这些照片全烧掉，专以丰富的感情语言进行新的创作，拍出了感人肺腑、催人泪下的《水俣》等一批优秀专题摄影作品。当他拍摄《水俣》中母亲抱着瘫痪的女儿洗澡的镜头时，“觉得眼泪模糊，难以按下快门。”我国青年摄影家解海龙，所以能历时五年跑遍16个省区的边远贫困地区，拍摄那里的孩子们渴望求学的大量照片，是他把自己的感动之情“献给贫困山区的孩子们，辛勤

耕耘的老师们和天下一切奉献爱心的人们”（解海龙《我要上学/中国希望工程摄影纪实》。我国新闻摄影界提出的“求情”、“求意”要求，也是要求选题要能表达人物的思想感情，要有思想深度并能含蓄着某种意境，这与专题摄影的选题要深同理。

三、活

活，指的是选题的表现方法灵活。专题摄影在选题时，就应考虑到灵活多样的表现方法。由于专题摄影要求事件的系统性与完整性，往往会出现两种倾向性的毛病：一是贪大求全，面面俱到；二是容易形成固定的模式化，呆板僵化。在我国，早在战争年代就有人对专题摄影的“八股”应提出批评，认为当时关于战斗的专题摄影，每个战斗都是从战前动员开始，到缴获俘虏结束，“内容前后重复，形式互相模仿，千篇一律，贫乏无力。”“四人帮”横行时期的专题摄影形成的“帮八股”，人们至今记忆犹新：表现每一个先进单位，却是从学习以掌握武器开始，用挂横幅、举拳头大批判开路，然后是领导班子带头，群众干劲冲天，到生产掀起新高潮结束。当时不仅是千篇一律，甚至是千人一面。

专题摄影选题活，就是要克服上述弊端，采用灵活多样的表现形式，其具体做法有以下三个方面：

第一是把握个性特征。选题要活，首先必须抓住对象的个性特点。个性，指的是一个事物区别于其他事物的个别的、特殊的性质。把握了个性，便能使事物具有自己的鲜明特征。个性与共性是辩证统一关系。共性指不同事物所共有的、普遍的性质，它决定着这一类事物发展的基本趋势。例如，选择先进人物的典型，他们几乎都是肯于学习、埋头苦干、先人后己、业绩突出，这些就是先进人物的共性特点。选题如果仅从共性出发，那么，所有的先进人物就难免“千人一面”了，就会形成一种概念化、公式

化的弊端。假如我们深入研究和把握先进人物的个性特征，即这个先进人物的肯于学习与其他先进人物的肯于学习有何不同？这个先进人物的埋头苦干与其他先进人物的埋头苦干区别在哪里？这个先进人物的先人后己有哪些独到之处……这些不同区别和独到之处，便是“这一个”先进人物的个性特征。共性存在于个性之中，个性表现并丰富了共性。我们通过个性表现共性，就不会再是“千人一面”了。

一切事物都包含着个性和共性。我们在选题过程中，不仅要注意共性，尤其要注意观察、了解、比较、鉴别和把握事物的个性，抓住个性特征，就会使选题特点鲜明，活灵活现。

第二是选取新的角度。“选题角度”是借用“摄影角度”而来的。如果说摄影角度是由于照相机所处的位置不同而形成了正、侧、俯、仰等不同画面角度的话，那么，选题角度则是由于选题者所处的立场（立足点）不同而产生的不同观点和态度。选题要活，作者就应该能动地、多方位地去选择新角度，从不同的角度来观察、研究对象，探索表现方法。这样，便会有新发现而使选题新颖，令人耳目一新。

正面角度，是很常见的一种专题摄影角度。它好像作者是事件现场的目击者，将自己的所见一一告诉读者。事件是怎样就是怎样，开头、经过、结尾顺序井然，前因、后果逻辑性较强。选题常用这种正面角度，是因为它符合人们（特别是作者）的正常思维方法，也符合人们（读者）的正常欣赏习惯。所以，正面角度不失为一种有效的选题角度。但这种正面角度也有弱点，即除非题材内容本身具有重大意义或是具有很强吸引力、冲击力者之外，对于一般性的选题内容，往往会因其平铺直叙而显得平淡无味，这是选题中应当注意的问题。

侧面角度，是较多采用的一种专题摄影角度。侧面，是多方

位的，所以是多侧面、多角度的。多侧面、多角度的观察对象。作者产生新鲜感，往往会有新发现、新感受和新的启迪；多侧面、多角度，有利于发现和把握最能反映对象本质特征的方面，从而使选题个性鲜明，特点突出；多侧面、多角度为作者开拓了思考与选择的余地，可以有意躲开别人或自己已经用过的角度（哪怕那是非常成功的角度），避免步人后尘或重复自己“似曾相识”的单一角度，不落概念化、公式式的窠臼；多侧面、多角度，还可以使已经采访、报道过而又需要再采访、再报道的题材，从新的、不同的角度重新考虑，从而使老题材能常报常新。

第三是巧用“艺术手法”。纵观中外成功的专题摄影作品，它们往往不是照镜子式的直接再现，而是通过特殊的折射来间接表现对象；它们都不搞贪大求全，而是只抓住其中个别的、具有代表性的典型；它们都不是要求多多益善，而是采用以少胜多、以小见大的手法……这些手法，与绘画、艺术摄影等采用的手法相同，或有异曲同工之妙，称为艺术表现手法。“一滴水能见太阳”，即是通过特殊折射间接表现太阳和以小见大的生动表述。“山僧不解年数甲，一叶落知天下秋。”这“一叶知秋”也是以少少许胜多多许的巧妙艺术手法。

专题摄影的选题，总是从大处着眼，从小处着手。大处着眼，能从宏观上把握和衡量选题的意义与分量；小处着手，即尽量运用“艺术手法”，使选题范围集中、再集中，使主题思想深化、再深化。为了使专题的个性突出、主题深刻，有时要“割爱相让”：抛弃大过程的完整叙述，集中抓住个别的情节甚至细节来说明问题，取得以少胜多、以小见大的效果；有意让开正面被公认的“好角度”而独辟蹊径，从多方位、多侧面去寻找新角度，运用间接反映、曲尽其妙的手法。选题巧用“艺术手法”，往往能收到事半功倍、生动活泼的效果。

工业题材和会议报道，过去一直被专题摄影记者视为最干巴、最枯燥的选题。原因就在于人们多年来总是采用照镜子式的直接表现方式：工业必是烟囱林立、厂房宏伟，加上铁水、钢花和机器；会议必是大会会场，一个一个的报告和与会人员的掌声，一圈一圈的小组座谈，等等。一次如此，两次如此；一年如此，两年如此，甚至十年八年不变样。这，怎么会不使人感到干巴枯燥呢？其实，造成这种干巴和枯燥并不在于题材本身，而是由于作者受了思想认识和多年形成的框框束缚所致。事实证明，如果作者思路开阔，巧用选题艺术之法，会将干巴枯燥的选题变得活泛起来的。

《"牛百顺"班》（《辽宁画报》1984 年第 5 期）是反映鞍钢的工业题材。但这组专题舍弃了鞍钢那壮观的高炉群和出铁、出

图 14 《"牛百顺"班》

钢时的壮丽场景，而集中抓住鞍钢的一个矿建公司电装队进行机构改革时，被优化组合剩下来没人要的 9 名工人，他们在班长的带领下发愤图强、变后进为先进的典型，从一个小小的侧面折射出大鞍钢在改革中的变化，使专题不仅没有干巴枯燥之感，而且颇有时代特点和精神风貌。

《文代会上的小字辈》（《辽宁画报》1980 年第 3 期）是报道辽宁省第二次文代会的会议题材。但作者没有拘泥于会议程序的一般性报道，而是抓住这届文代会是在粉碎“四人帮”之后，中断多年才得以召开的特点，紧紧围绕新涌现出来的青年代表做文章，使这组会议专题新颖活泼，表现了文艺界新老交替、后继有人的时代特点。

从以上二例可见，只要开动脑筋，注意把握个性特征，善于

图 15 《文代会上的小字辈》

选取新的角度和巧用艺术手法，是可以把干巴枯燥的选题变成生动活泼起来的。

四、美

美，指的是选题的形象美。形象，是艺术反映现实的一种特殊的手段。艺术作品根据现实生活的各种现象加以选择和综合，创造出具有一定思想内容和审美意义的具体的、生动的形象。由于各种艺术塑造形象的材料和手段不同，形象的构成和特点也有区别：文学用语言来塑造形象，音乐用声音来表现形象，这两者的形象特点都是间接性的形象；戏剧除了语言外，还借助于演员的动作表演，绘画运用色彩、线条来表现形象，摄影的造型手段是光线和影调……这些都是具有直观性的形象。

专题摄影属于摄影艺术的一种体裁，属于视觉艺术范畴，具有直观性形象特点。虽然，专题摄影中也有文字（即语言），但专题表达形象主要是靠成组的图片。文字语言是服从于图片形象的相辅相成关系。所以，我们时常可以见到没有文字（综合性文章或照片说明）的专题，但是，没有成组的照片，是无论如何也无法构成专题的。因此，专题摄影选题，要考虑到题材的形象性问题。就是平常人们所说的“有没有形象”的问题。所谓“没有形象”，就是指直观性形象不强，很难用专题摄影图片来表现。这好比演员对剧本角色的选择一样：有的本子本身“有戏”，演员很容易取得表演效果，叫做“戏养人”；而有的本子则本身“无戏”，叫做“人养戏”，演员须付出巨大的气力却往往还是出力不讨好。

专题摄影选题时不仅要考虑到有形象，而且要求形象美——这是对选题形象性提出了更深层次的要求。我们不要把形象美肤浅地理解成是对象原型的自然美：要求人物的形象美，就去专门

寻找大美人；要求景物的形象美，就非得到风光名胜地区不可……这并不是选题形象美的全部含义。选题的形象美，是从艺术的、审美的高度来思考选题形象的艺术作用和审美功能。艺术的社会作用首先在于它的艺术形象的认识作用。形象可以使我们得到审美享受，而“艺术主要的社会职能是以审美手段来教育社会的职能，是审美教育。审美教育不仅指艺术观点本身，不仅指审美趣味、审美感和审美能力，而且指人对现实的各方面的关系的教育。艺术的审美职能在于它是‘生活的教科书’”（车尔尼雪夫斯基）。

专题摄影形象的直接性所给予人们的美感，是形象性、思想性与社会性的统一。这就要求我们在选题过程中，深入调查研究，反复观察分析，不断比较鉴别，发现并把握对象美的本质的表象。《辽宁画报》1982 年第一期上刊登的《萋萋芳草心》和《娟娟姊妹情》两组摄影专题，成为脍炙人口的报道精神文明的专题。它叙述了辽宁丹东的一位汽车乘务员，13 年如一日地精心照顾一位残废姑娘的动人故事。可是，当初采访这两组专题的记者，却是几经反复：他第一次去丹东是空手而回，原因是他看了主人翁和残疾姑娘之后，认为形象不美，没法用摄影专题报道。当他受到编辑部的批评与指点之后再去丹东，经过深入的观察与了解，从思想感情到观点都产生了变化：不仅深深为她们的事迹所感动，而且发现了主人翁和残疾姑娘的美点！当他三去丹东后，终于将这个专题补充完善成了“姊妹篇”。仅仅是短短的个把月时间，前后都是那两个人，为什么能从“形象不美”到“形象美”了呢？这恐怕就应了俄国作家陀思妥耶夫斯基作品中的一段话：“相片是很少像的，这是可以理解的。因为人本身，也就是说，我们每一个人，只在稀有的瞬间，人的脸上才表现出自己的主要的特征，自己的最有代表性的思想。”所以，画家达·芬奇说：“‘窥伺’大自然和人的美，要抓住它们的美最充分地显现出来的那些瞬间时

刻观察它们。”《辽宁画报》记者的变化，可能就是由于一而再的接触，终于抓住了那充分显现出来的、最像本人的瞬间。德国的伊曼努尔·康德说："自然中的美是美的事物，艺术中的美是事物的美的表象。”车尔尼雪夫斯基又说：“……‘把一副面孔画得美’和‘画一幅美的面孔’，是两件全然不同的事情。”这些人的话，对我们理解专题摄影的选题形象美，都是会有一定启发作用的。

第二节　专题摄影的选题计划

选题计划一般泛指新闻出版单位为正常开展工作而事先拟定的具体工作内容和步骤，这里专指专题摄影的选题计划。像画报等以专题摄影为主的期刊、杂志社，总是都要做出选题计划，然后按计划付诸实施。一般地说，一切工作都要预先制订计划，做到心中有数，才能避免行动起来手忙脚乱，避免盲目性。而像画报之类的期刊，由于它们的采、编和印刷周期较长，往往要提前一个月或更长的时间就开始采编工作，计划就显得尤其必要。所以，像人民画报社等大单位，选题计划往往订得很具体，包括报道的内容、重点、中心思想以至内容结构和形象表现等等。一般认为，如果没有计划，或者计划的方向和目标不明确、措施不具体，采访就会抓不住中心要点，甚至离题万里，不仅不能完成工作任务，而且往往会造成极大的浪费；而有了具体的计划，则思想明确，目标一致，由一个人或几个人去实施，能按时完成任务，可保证刊物如期出版。

选题计划是根据刊物的性质、任务和针对一定的读者对象制定的。虽然说在我国社会主义的报刊在大的方向、方针、任务方

面都具有共同的客观规定性，但是，由于各种刊物的性质不同、任务不同和面对的读者群的层次不同，它们又都有各自不同的办刊宗旨，由此决定了它们在选题计划内容上的差别。《人民画报》是大型综合性画报，由于它主要是面对国外读者，所以它的选题内容便侧重于介绍新中国的成就和适于外国人接受与感兴趣的题材；《解放军画报》的主要读者对象是部队官兵，它的选题主要是军队建设和部队生活；《民族画报》的选题主要是介绍我国各少数民族的生活、生产和风俗文化，它的任务是增进各民族的相互了解，促进民族大团结；各省、市、区的画报虽然都是综合性画报，但各地都十分注重自己的地方特色的选题，因此也办得争艳斗奇，各有特点；各种专业性画报、期刊如《林业画报》、《电影画报》等等，它们的选题内容就更具专门性，因此更有个性特征……

选题计划有长期计划（期刊画报一般指一年）和短期计划（如一期）、一次性计划（一个专题）和连续性计划等多种。连续性计划是指那些分多次进行采访报道的选题，有的是系列报道——即在一个大标题下分出若干个小标题，可以在一期报完或分几期报完；有的是专题连载，可以一期一报，延续一年甚至过年度载完。

制订选题计划，是人们根据自己的认识去评价和取舍选题的过程。选题是从繁杂的社会生活中提炼出来的。选题优劣的关键在于它是否鲜明、新颖、生动、深刻，能否体现生活中的精神实质。由于制订选题计划的人的政治态度、思想水平、知识层次、生活经验以及兴趣爱好的不同，都会直接影响到对事物的观察角度、认识程度和理解深度，影响到选题计划的质量和水平。

选题不是凭空杜撰的，它的产生应当立足在丰富的现实基础上，作大量的调查研究，占有多方信息，对各种问题和事物有较

多的体会和感受，经过仔细思考、筛选和升华，确认为具有一定价值的选题。

制订选题计划时的选题来源，大体有五个渠道：一是党和国家在各个时期的方针、政策和对某些重大问题的安排意见，这是报刊等宣传文化单位选题的思想基础和依据。有些刊物根据自己的刊物性质可以做直接宣传，但像画报等刊物一般是从生活中寻找典型，通过典型进行间接性的宣传。二是从报纸、广播、电视等新闻媒介发表的消息中获取信息，从中寻找线索，结合本刊的特点制定选题计划。三是与有关部门保持经常性的联系，依据他们所提供的线索制定选题。这些部门上至国家各部委，地方省、市、区各部门，下至各系统和各行业。他们所提供的材料涉及方面多，信息含量大，选题线索丰富。四是从广大读者来信中发现线索。各期刊社的一大优势是拥有一批不同界层、不同层次的广大读者群，通联部是联系编者与读者的桥梁。与读者保持经常的、密切的联系，从读者来信中所反映的问题或提出的要求中，有时能发现很好的选题线索。《人民画报》就曾以《答复两位外国读者》为题，报道了武汉抗洪救灾的生动情景，回答两位日本读者来信的提问，并与历史上1931年武汉大水灾进行对比报道，使专题角度新颖，手法很活，收到良好效果。五是从社会活动、亲友接触甚至街谈巷议中获得选题信息。这常常是“说者无意，听者有心”，不定哪一句话触动了有心者敏感的神经，于是他顺藤摸瓜，进行调查、核实，找到了选题线索和对象。这种选题例子很多。60年代初期，人民画报社的一名记者在与人闲谈中，听别人谈起天津市有一个河北梆子“小百花”剧团，演员全是小孩，但演技高超，曾得到中央领导人的赏识。当编辑部研究“六·一”儿童节的报道计划时，他提出了这个线索，立即被列入了选题计划并付诸实施。此外，期刊的选题计划还经常考虑到出版时的季节

性特点和重大节日的宣传活动，诸如四五月份春意盎然、六七月份盛夏骄阳、九十月份金秋万里、十冬腊月冰天雪地的意境和相应的活动；“三八”妇女节、“五一”劳动节、“六一”儿童儿、“七一”党的生日、“八一”建军节、“十一”国庆节和新年、春节，往往都要考虑有相应的专题列入选题计划，以达到配合宣传的目的。

一般地说，选题计划一经确定，就要积极采取有效措施，保证计划的完成。但是，例外的情况也是时有发生。一种情况是计划内的选题有时要作部分变动甚至全部改变。这是因为在编辑部里制订的计划，还需要到采访现场去接受检验，有时要修改那些不符合实际的计划内容，有时要增加计划中所没有的内容，而且这些内容往往是更生动、更有说服力和表现力的。假使到现场发现情况大变，与计划出入过大，那么，全部推翻原计划而重来的情况就不可避免了。另一种情况是所谓“计划外选题”：有些突发性事件是不可能在编辑室内提前几个月就“计划”到的；一些由摄影者在实践中突然发现了的很有意义、很有趣味的题材，也肯定是计划不到的，但往往是很生动、很优秀的选题。所以，选题计划不可能是一成不变的，而不断地调整、修改和补充选题，才是符合实际、符合规律的做法。因为选题是对现实生活深化认识的结果。所以，无论计划内的选题还是计划外的选题，它们却要扎根于现实生活的沃土之中，需要从繁杂的社会生活中去发现、提炼和捕捉。因此，近年来有些画报、期刊杂志社的选题计划，往往却不像过去那样定得过细、过死和过于具体，而是只推出每期的报道中心和指导思想，指出一个大方向，以便积思广义，调动编辑、记者的积极性和主观能动性，引导他们到现实生活的海洋中去发挖典型题材。

【思考题】

1. 专题摄影的选题标准是什么？

2. 制订选题计划的意义何在？

3. 怎样看待计划内选题与计划外选题？

【实习作业】

1. 博览中外专题摄影作品，选其优秀者，指出它们的选题特点。

2. 根据你所熟悉的生活，从中搜集信息确定一两个选题，作出选题计划并考查是否可行。

第四章　专题摄影的构思与实践

本章提要：构思贯穿专题摄影选题、采访、实践的全过程。本章论述了专题摄影构思中逻辑思维与形象思维的辩证统一关系，选题阶段的计划与构思、现场构思与瞬间构思，实践阶段的采访、拍照、撰文和“过电影”等内容，帮助读者熟悉专题摄影的创作过程与方法。

第一节　专题摄影的构思

专题摄影的构思是指作者在孕育作品过程中所进行的思维活动。包括：选取题材、酝酿主题、思考体裁样式与表现手法，直至具体的画面结构安排。很明显，构思是从选题阶段即开始，贯穿创作全程的。

一、选题阶段的构思

人的思维活动，是人脑对客观事物间接的和概括的反映，包括逻辑思维和形象思维。逻辑思维的思维方式是通过概念、判断和推理，用抽象概念揭示事物的本质，表现认识的结果；形象思维的思维方式一般是不脱离具体的形象，通过对现实生活

深入观察、分析、研究之后，选取具体的形象，经过想象（包括联想和幻想），塑造出艺术形象来表现事物的本质，表达认识的结果。

在人们的思维过程中，逻辑思维与形象思维是互相参与、相辅相成的。摄影家在专题摄影中的全部思维活动正是如此。

选题，是艺术家进入创作的第一步。当然，选题离不开现实社会生活。但是，大千世界，艺术家究竟选取什么题材？无论是从创作顺序或者是从最终产品来看，选题构思是从无到有的第一步。专题摄影家也同样如此，就是我们在前一章里说过：专题摄影的选题要新、深、活、美。

至于制订专题摄影的选题计划，因为往往是从党的中心工作任务和办刊宗旨出发，好像是只有逻辑思维而没有形象思维。其实不然，制订选题计划也是离不开形象思维的。其一，选题计划不是空想，而是在进行了大量调查研究，掌握一定材料的基础上提出来的。现实生活中的材料并非是抽象的概念，而是具体的、有形象性的事实；其二，在制订专题摄影选题计划的过程中，人们总是着力寻找适于专题摄影表现的内容，即十分注意选题的形象性特点；其三，从事专题摄影的人们都十分清楚制订计划的目的在于最终形成具有形象的专题摄影作品，是用形象来反映生活，而不是用抽象的概念来说服人。所有这些，都是离不开形象思维的。

我们探讨人的思维活动和思维形式的目的，在于从理论与实际的结合上澄清一些人对专题摄影构思意义方面存在的模糊认识，从而养成善于动脑思考的良好习惯，使专题摄影的选题建立在科学的思维基础之上。这些模糊认识包括：

——认为摄影（包括专题摄影）就是靠技巧、靠实干，是好是坏干起来看，无所谓要事先计划与构思；

——认为摄影（包括专题摄影）是“瞎猫碰死耗子”，靠机遇、

碰运气，不需要什么构思不构思；

——认为摄影创作不像写小说和画画，摄影是多少分之一秒内的活动，来不及多思多想；

——认为选题、计划、构思都是领导或理论家的事，摄影记者只管拍照，“说一千，道一万，不如拿出片来看”。只要有了好照片，理论家会给你评出多多“选题准确”、“构思精巧”来，没有好照片，一切全玩完；

等等。

这些认识都从不同角度认识了某些特殊性，诸如：技术技巧在创造形象中的重要作用、摄影创作的偶然性和瞬间性、摄影的最终目的性是看照片效果，等等。所以，模糊认识具有一定欺骗性，是对思维活动（构思）在摄影创作中的作用及对作品的影响作片面理解，乃至于本末倒置。

毛泽东同志曾说过：“作为观念形态的文艺作品，都是一定的社会生活在人类头脑中的反映的产物。”（《在延安文艺座谈会上的讲话》）所谓“头脑中的反映”，就是要动脑筋去想，也就是构思。构思的思维活动，就是在对现实生活进行深入的观察、体验、分析、研究之后，从中挑选某些具体的感性材料，根据作者的认识水平和对事物的感情、态度，通过想象、联想和幻想，塑造出完整而富有意义的艺术形象来，表达出作者的思想与观点。这些，就是艺术的创作过程，同时又是作者的不断思维过程。所以，有人说“创作就是思考”，这话是很有道理的。不经过深思熟虑，就难以从繁杂的现实生活中发现和挑选出具有意义的选题，即使再有熟练的技术技巧，也难以拍摄出有思想、有意义的作品来——这就是选题阶段要进行构思的意义所在。而摄影的偶然性和瞬间性，其实是对摄影家提出的更高标准的要求和考验，特别是对那些突发性和稍纵即逝的题材，要求作者在极短的时间内完成构思

并当机立断地捕捉，能否成功？就全看作者长期思维的积淀、敏感和现场发挥能力。机遇，确实是产生好作品不可多得的机会。但是，不是所有人遇到机遇就一定能拍出好作品的，“宝山空回”或“失之交臂”的情况也是常有的；摄影技术与技巧，确实是产生好作品的重要条件。但因构思欠工，不能找到有意义的选题，而使技术技巧无用武之地，出不来好作品的情况也是常见的。

选题阶段的构思一个很重要的方面还在于，它是对作者认识能力、认识水平的检验。构思阶段的思维活动，无论是逻辑思维还是形象思维，都是受作者世界观支配的。换言之，构思也是对作者世界观的检验。所以，我们要经常强调：一切从事艺术创作的人们，都得学习马列主义、毛泽东思想，树立正确的世界观，才能正确地认识世界。

我们常说：“要透过现象看本质”，“要用典型来反映一般”。这都是艺术创作应该遵循的规律或追求的目标。

我们强调艺术创作（包括专题摄影创作）要进行形象思维，但形象思维并不排斥逻辑思维；形象思维也遵循认识的一般规律，即通过实践，由感性认识阶段发展到理性认识阶段，达到对事物本质的认识。

典型是用典型化的手法达到概括化和个性化的统一，通过个别反映一般。正如恩格斯所说：“事实上，一切真实的、详尽无遗的认识都只在于：我们在思想中把个别的东西从个别性提高到特殊性，然后再从特殊性提高到普遍性；我们从有限中找到无限，从暂时中找到永久，并且使之确定下来。”（《自然辩证法》）

看来，选题阶段的构思重点在于解决思想认识问题，从某种意义上说，选题阶段的构思似乎思维大于形象，逻辑思维多于形象思维。

二、实践阶段的构思

专题摄影实践阶段的构思，它的最大特点是切入实际，联系到现实社会的实际情况。但是，我们现在所要研究的还不是实践本身，而是实践之构思，即实践中的思维活动情况。

艺术思维仅是艺术家进行艺术创作时的思维，所以，艺术思维是高度发展的形象思维。因此，如果说选题阶段的构思是逻辑思维多于形象思维的话，那么，实践阶段的构思将是形象思维多于逻辑思维，并且进入了高度发展的艺术思维。但即使如此，我们仍不要忘记：如果没有逻辑思维的参与，形象思维乃至高度发展的艺术思维都是不可能的。

专题摄影实践阶段的构思，涉及到一些值得思考的问题有：

1. 计划与构思。一般像画报社这种掌握专题摄影的记者，往往都是带着选题计划中规定了的选题下去采访的。这时，记者的任务好像只是如何使选题计划付诸实施，似乎没有什么值得思考的问题了。其实并非如此。因为在家中作出的计划无论如何周详，总是或多或少地带有作者（或编辑或领导者）的个人主观见解，总有可能出现某些脱离实际的地方；而且，世间一切事物又都总是处于不断的发展变化之中，总会有新的情况产生。因此，带着计划下去采访的作者，首要的任务是根据实际情况考核计划的可行性，并根据自己的调查了解和观察体验，对原来的计划加以必要的修改和补充：删除原计划中不切实际的内容，增添自己发现的新内容和重要的情节。

这里，最可怕的就是记者那单纯任务观点、不动脑筋、不顾事实、按图索骥，“按既定方针办”，甚至对计划中有但实际本来就不存在的东西，或计划中虽有但已经消失了的东西，他还要想方设法加以“补充”，以图“圆满”完成任务，回去好交差。这样

的记者，虽然可能按时完成组织上交给的任务，但因为他不肯动脑筋思考，没有自己的构思，更没有智慧与感情的投入，所以，他不会拍出什么感人之作的，甚至还会留下后患。因此，计划不宜拍得过死、过细，否则也会从客观上造成某些记者的依赖思想，不利于调动和发挥记者的主观能动性和创造性。

2. **现场思维**。从事专题摄影的人们并不全是带着现成选题下去实践的，还有许多人是没有现成的选题，全靠在采访实践中找选题，属于"找米下锅"的。

摄影（包括专题摄影）的创作实践，区别于其他艺术创作的一大特点就是它的现场性。所以，无论是事先有选题或是事先没选题，也无论是事先构思的程度深或浅，都必须在现场根据实际情况进行新的构思。一切都必须从现场的实际条件出发，一切都要受到现场实际条件的检验和制约。

摄影者亲临现场，在现场条件规定的特定环境里对被摄对象进行观察、分析、比较、选择、鉴别……这就是现场构思。现场构思可能要改变和修正原有的构思，也可能产生更新的构思甚而否定原有的构思，还可能发现新的题材内容，挖掘出更深层次的主题思想，寻找到新的体裁样式和表现手法。所有这些，都是由实践而产生的真知。

3. **瞬间构思**。摄影在于要抓取"决定性瞬间"。专题摄影中的瞬间性表现得非常突出，特别是当那些重大事件突然发生或稍纵即逝的现象突然出现的时候。问题是人们经常怀疑：在那么短促的一刹那时间里，也有构思吗？还来得及允许你构思吗？回答是肯定的。只是这种构思的进程极短，所以称作"瞬间构思"。法国布勒松在 1952 年出版他《决定性瞬间》书中就说道："拍摄照片是在抓住变幻流逝的现实"，"意味着在若干分之一秒内，要同时理解到事实本身的意义和生动地表现出它的可视形象。它要求人

们的脑、眼、手能协调一致。”看来，布勒松重视思维的作用，所以他把“脑”放在了首位。我们一般讲，瞬间构思要做到眼到——发现、观察、感受；脑到——分析、鉴别、判断、想象、联想、幻想；手到——手法、技法、表现、抓取。所有这些，都是在几分之一秒内完成；所有这些，都并非一日之功，而是需要在长期实践中磨练和积累。

第二节 专题摄影的实践

专题摄影的实践是指作者到现场进行实地采访，根据所掌握的感性材料，进行分析、研究、概括、提炼，选择其中有意义的材料作为题材，开始拍摄照片，搜集整理文字资料和最后形成一组完整专题摄影作品的过程。

从事专题摄影实践的人，必须具有一定的政治思想水平和政策水平，从而能从繁杂的社会生活现实中发现并撷取具有意义的题材；必须具备较熟练的摄影技术与技巧，以能适应现场条件给摄影实践带来的种种局限和瞬息多变的情况；还应具有一定的文学艺术修养和审美判断能力。专题摄影实践还要求作者具有不怕苦、不怕累的劲头，坚毅不拔、百折不挠的毅力，深入实际、调查研究和实事求是的作风，虚心学习、甘当小学生的精神，坚持长期深入生活，不断在实践中锻炼考验，增长才干。

一、采访

采访，即采集访问。从广义上讲，专题摄影的采访应当包括了解情况、分析情况、组织材料、检验和确定选题、酝酿主题、进行现场拍摄、撰写专题文字等一整套工作的全过程。这里，我们

将采访视为专题摄影实践的第一步骤，包括通过采访了解情况、分析情况、确定选题和主题思想。

我们已经说过，采访之前有两种情况：一是带着已确定了的选题下来采访，一是要在采访中找选题。我们也已经说过：无论是有选题还是没选题，都需要在实践中进行构思。现在，我们还要继续说到：无论是有选题或是没选题，都需要在实践中进行采访。

1. 有既定选题的采访。《王屋山下新“愚公”》（《人民画报》1969年第9期）这组专题采访过程中，记者是带着现成选题下去采访的。这组选题来自《人民日报》关于河南省济源县人民自力更生兴修水利的报道，由于内容丰富，事迹感人，有意义，被《人民画报》列入选题计划，并作了报道的指导思想和较为具体的内容安排。按说，记者既然已有了现成的选题和报道思想，只要

图16　《王屋山下新“愚公”》之一

据此把计划变成照片就算大功告成了。但记者没有这样做。记者到现场之后，没有忙于按照计划去拍照片，而是进行实地采访，了解掌握第一手材料，不断对照原来的选题计划进行修改与补充，并列出了新的拍摄内容：①发起这一工程的农民，②施工队的带头人和组织者，③施工中涌现的先进人物，④艰苦的施工场面、挖洞、修渠……⑤在山上风餐露宿，⑥土专家（技术人员），⑦渠头分水处（引沁河水入蟒河），⑧渠水灌良田，⑨小麦丰收，⑩搜集表现过去干旱的照片资料。这个计划已比原来的计划实际、丰富了很多。但在记者的深入采访中，又有更多的新发现。例如在一次座谈会上，记者听到县长和施工队长介绍了许多土生土长的技术员、测量员，他们都没有上过大学，没有专门训练，却能凭实践经验想出许多土办法，解决了施工中遇到的一个个难题。这些材料，都极大地丰富了记者计划中的土专家的内容与形象。再有，记者在去往施工现场拍摄的路上，随着叮叮当当的声音，看到那么多正在打石头的女工，她们把打成方方整整的石块砌成了整齐的石墙，源源不断地运往施工工地。记者经过采访得知，她们都是周围农村里 20 多岁的年轻姑娘，为了改变家乡面貌，解决男劳力不足，她们自愿参加打石队，有的还勇敢地参加了炸石爆破组。这些原来面庞俊俏的姑娘，如今在山野里抛头露面，埋头苦干，一个个不怕苦，不怕累，有的砸破了手，有的压坏了脚，有的崩坏了眼，仍然坚持奋斗。记者被这动人的场面所感动，马上把这从未听到过介绍的内容列入了拍摄计划。还有，记者身临现场，经过观察和体验，还发现了一个比原定更为理想的施工现场拍摄角度：这里高山巍峨，气势险峻，农民身系保险绳，在 200 米高空处凌空挥动铁锤，硬是在陡峭的悬崖上凿出一条渠道来。另外，放水的镜头在原计划中没有当作重点。直到全部工程结束，记者在采访中得知要举行隆重的放水典礼，全县人

民都要前来参加。放水这天，果然是人山人海，场面宏大，声势非凡，令人振奋鼓舞。记者当然更不例外，激动地把这一场面记录了下来，成为整组专题的重点照片。这就是由一纸计划到一组专题摄影作品的全过程。从中不难看出有既定选题也要深入进行采访的意义所在。

带着既定专题采访，最忌对计划进行图解。所谓图解，就是用照片来解释内容，无非是用照片告诉读者：这是什么山，那是什么河，图为什么意思等。这种做法看来简单、省事，实际是一种很无能或无奈的表现，而且最容易落入公式化、概念化的窠臼。例如，过去我们经常看到一堆人前面放着一张蓝图，其中一人向前指着，说是“这是领导班子正在进行远景规划”，为了用图表明“远景规划”，还要把图的一边或一角卷过来，让人能看到“规划图”的字样，这是典型的图解式手法；过去还可以看到一些先进人物在群众中的照片，总是有一个固定而又十分规范的手势——即不挡自己脸，又不挡别人的脸，这是由于记者对他“训练有素”，所以，只有你举起相机，他马上就会打起那规范化的手势；更有甚者，到一个工厂去采访，厂里负责宣传接待的干部就会开门见山地问你：“看看组织几个镜头?”或直接向你推荐：××记者就是这样拍的，效果不错，咱们也拍这几个镜头吧”；到农村采访知识青年更有乐事：大队干部马上会给你去找来那个“照相老头”以供你拍摄“知识青年接受贫下中农再教育”的镜头，据说，这个老头是经××记者挑选的最能代表贫下中农形象的老头，所有到这里来采访的人都用他来拍照，故有“照相老头”之称。这些今天看来十分可笑的事例，道出了过去一段时间摄影作品千篇一律、千人一面的原因，也点出了摄影记者不深入采访而只进行图解式拍照的恶劣影响和后果。

2. **无既定选题的采访。**记者没有带着现成的选题就下去采

访，一般出于两种情况：一是记者单位对某一地区或单位不掌握情况，提不出来具体的选题计划，或是不属于有计划采访单位的作者，不可能会有人交付给他们采访选题。他们的共同点都是事先心中无数，手里没稿，全凭从现场采访中“刨食吃”——通过采访找选题。二是记者遇到了突发性的重大事件出现或发现了某种具有意义的事件产生，当机立断地进行现场采访。

无既定选题的采访难度很大。尤其是对于那些习惯于带着选题去采访的记者，等于去掉了依托而自己站立，撤掉了拐棍而自己行走；如果从选题计划往往是凝聚多人智慧的结晶的角度看，记者又等于失去了“智囊团”而孤军作战，全靠自己动脑去思考各种问题，应付各种变化。但从另外的角度看，无既定选题采访比有既定选题采访，往往更能考验摄影者的水平，磨练摄影者的意志，增长摄影者的才干。

50年代新疆刚解放不久，人民画报社第一次派记者去采访时，由于情况不甚了解，记者就是没有带具体的选题计划，而只带了领导交待给他的三条原则：①新疆是解放了的新疆；②新疆是少数民族的新疆；③新疆是共产党领导下的新疆。当时，新疆没有通火车，更没有通飞机，记者是乘运输货物的大卡车，经过长途跋涉到达乌鲁木齐的。在语言不通的情况下，记者根据三条原则深入进行采访活动，半年时间采访了维吾尔族、哈萨克族和军垦农场等10余组专题摄影材料，为画报报道新疆填补了空白。

无既定选题采访难度大，除了要求作者付出极大的劳动代价之外，还应特别强调要有“心”和用“心”——

●要精心研究与把握专题摄影的特点及构成条件，具有识别专题摄影题材的能力；否则，即使在采访中专题的题材撞上了你也识别不出，就会失之交臂。

●要虚心听取那些似乎枯燥的情况介绍，同时要时刻绷紧自己

那根寻找专题题材的神经，不要放过每一个情节和细节，它们往往就是构成专题题材的契机。

●要留心在采访中寻找那些有可能构成专题摄影题材的材料，这应成为专题摄影家的职业特点。否则将是或者一筹莫展，或者只见现象而抓不到本质，导致题材一般化。

●要耐心等待专题题材的发展。不要指望别人给你讲出一个完整的专题题材，因为即使别人给你讲 100 个故事，那也是已经发生过了的故事；你所要等待的是将要发生或正在发生发展中的事件，所以要有耐心地等待与观察。

●要细心考察构成专题题材材料的发展与变化，预测它的结果，构想这组专题摄影的结构框架和准备拍摄的具体画面。须知客观事物的发展，都是有其客观规律可循的。当我们的预测符合客观规律时，采访将会顺利成功；当事件的发展出乎我们的意料时，或与我们的预测与客观规律不符时，采访也会夭折。但如果我们事先能作出几种结局的估计并准备几套方案的应变措施的话，又有可能获得虽在意料之外、亦在预计之中的圆满效果。

下面我们讲两个有心的记者意外发现选题的实例。

例一：人民画报社的一位记者在福州开往上海的列车上，发现有一个七八岁的小男孩站在车门口，衣服上缝有一个小布条，列车员非常热情地照顾着他。经打听才知道原来这个小男孩要到上海姥姥家，家长无暇亲送，便在他身上缝上写有姥姥家地址的小布条。这立即触动了记者那找专题题材的敏感神经，使他意识到这是一个很有意义的选题，故事即将在列车上展开。于是，记者便对小男孩进行采访，并随时把列车员照顾小男孩吃饭、洗脸、看小人书等场面一一收进镜头，直到车至上海站，又拍下列车员深夜抱着小男孩找到他姥姥家，把小男孩交给他姥姥手中。于是，一个意外碰上的专题题材形成了一组完整的专题摄影作品，反映出

新中国人与人之间的新型关系和人民铁路为人民的深刻主题。

例二：辽宁画报社一位记者带着编辑部交付的任务下乡采访，中途在一个长途汽车站里，发现一位军人在跟别人谈话中，对身边的一切都感到新奇和惊讶。这引起了记者的注意，他马上凑上前去一边听谈话，一边打听情况。交谈中得知这位军人是在解放前家乡遭受水灾的时候离开了家乡，后来参了军，这是他 10 年后第一次回家乡，所以对周围的一切都感到新奇。短短地交谈引发了记者的创作冲动，他立刻意识到：一场更大的惊奇将在军人到家时发生；他当机立断：改变采访路线，跟随着军人回乡！他的判断完全正确：以军人的眼睛看到的家乡变化和他找到亲人时的

图 19 《十年还乡记》

惊喜交加的情景，构成了一组有情有景，有情节有故事的专题摄影作品——《十年还乡记》，发表于1956年《辽宁画报》8月号上，道出了新旧社会两重天的深刻主题。

二、拍照

专题摄影实践经过采访进入拍照阶段，就是要把形象思维变成可视的具体画面，这一步的重要性是不言而喻的，它关乎到专题摄影的质量水准和成破利害。

专题摄影实践的拍照阶段，也是要研究“拍什么”和“怎样拍”的问题。

对于专题摄影拍照，人们往往会产生错觉，认为：如果说其他的摄影实践是先解决“怎样拍”而后再解决“拍什么”的话。那么，专题摄影拍照好像是先解决“拍什么”，而后再解决“怎样拍”——已经进行了那么长时间的调查研究和采访，调查研究和采访的目的不就是寻找选题吗？有了选题不是就解决了“拍什么”的问题了吗？

我们必须提醒说：不，“拍什么”的问题并没有完全解决。因为虽然是已经有了选题，甚至作者已经有了具体的拍照提纲，也还得要在拍照实践中与生活中的原型去一一对号，那时就将会遇到现场条件的种种制约和现实情况的种种考验，检验你所要拍的“什么”是否能站得住脚；还有，专题摄影的拍照是在现场面对被摄对象不停地运动和变化，来抓取“决定的瞬间”；还要注意事件随时可能发生的新情况和新发展……所有这些，都要求作者以敏锐的眼光去观察、去发现、去比较、去判断，以解决“拍什么”和不拍什么的问题。而且，“拍什么”的问题还将出现在拍照过程的每一个瞬间。譬如要拍一个人物，取什么姿势？取全身、半身还是面部特写？取什么环境和背景？拍什么情节或细节？抓什么表

情……都仍然是“拍什么”的问题。可以毫不夸张地说：“拍什么”的问题总是亦步亦趋地伴随着记者的拍照实践，从开始直到最后。也就是说，在专题摄影拍照实践中，作者应当自始至终思考着“拍什么”的问题，才能使拍照的内容新颖，形象生动。而那种认为“拍什么”已经解决了的认识是有害的，其害处在于它有可能促使作者不去注意观察和捕捉生活中的生动镜头，而是沾沾自喜于已有的选题计划和拍照提纲，用自己设计好了的“镜头”去套现实生活，让现实生活来适应自己的“镜头”。不适应时怎么办？作者又可能要施展他的“导演”才能……以往看到一些专题摄影中的人物表现很不自然、很呆板，有人说：那是作者先把人“打死”了，然后立起来拍照的。就是批评作者的干与太多，把被摄对象摆弄成了无所是从的木偶。

随之“拍什么”之后便出现了“怎样拍”的问题。“怎样拍”是指专题摄影的具体拍照方法问题，它是决定专题摄影照片质量乃至影响全组专题质量的重要问题。专题摄影的“怎样拍”是根据不同的题材内容采取不同的拍摄方法，题材内容的丰富性决定着拍摄方法的多样性。所以，使我们无法在一节教材中能够作详尽地阐述。这里，我们仅就专题摄影的特点，提出几个在专题摄影拍照中应当注意的问题。

1. **要注意专题摄影图片的连续性特点**。专题摄影的照片不是独立存在的单幅照片，而是具有内在联系的成组照片，它们构成一个整体，反映一个完整的事件，表达同一个主题思想。因此，专题摄影拍照必须从总体结构出发，有主有次，层次分明。要尽量突出主体形象，使之鲜明生动；要适当减弱陪体、以衬托出主体。要注意抓取事物发展过程中的重要情节，这是连接全组照片的纽带，也要注意抓取某些能表达一定思想内容的细节，包括人物在各种不同环境中的神态和表情。不能都是笑口常开，要能表现出

人物的个性特点和性格特征。

2. **要注意专题摄影刊登形式的特点**。专题摄影大部分将在同一个版面中出现，因此，拍照时应考虑照片画面的变化，不能一律都是中景照片，要做到大场面、中景场面和特写镜头变化交替出现，以活跃版面气氛。曾有人主张：一组专题照片中必须确定出一张“主题照片”，以统帅全组，所以又叫“帅片”。这种主张虽未必全然，但它也是为活跃版面而献出的一计。

3. **专题摄影呼唤作者的感情投入**。搞专题摄影，作者必须满腔热忱地投入到拍照过程之中。不能无动于衷、不能单纯任务观点。泰山的挑夫为了完成任务而负重攀登十八盘，他无暇感受泰山之美，反而感到泰山不该这高，而使他负重吃力；诗人攀登十八盘，则会“情满于山”，因而感受到“渐入佳境”，“风月无边”和“一览众山小”的意境。专题摄影呼唤摄影家的感情投入，只有充满创作激情，才能发现感动自己的情景，才能创作出感人至深的专题摄影作品。

4. **大胆探索，开拓创新**。专题摄影作者要根据表现题材内容的不同，努力探索新的体裁样式和新的表现手法。专题摄影题材广泛，作者必须具备拍摄各种题材的本领，诸如人物、静物、花卉、风光、戏剧、体育等等；而且要能在雨、雪、风、雾和夜晚等环境条件下运用娴熟的技术拍出好照片；还要在画面构图、光线、色彩等方面，不仅运用得当，而且能不断创新，精益求精，使作品不一般化。不要因陈守旧，不要总是跟在别人的后面亦步亦趋，不要去模仿别人用过的手法，也不要总是满足于重复自己曾经获得成功的手法。客观事物的丰富多采，专题摄影内容的层出不穷，为专题摄影作者创造了广阔的用武之地。要大胆探索，不断开拓创新，创造出更多、更新的拍照和表现手法来。

5. **虚怀若谷，兼容借鉴**。专题摄影是年轻的艺术门类，它一

定会受到兄弟姊妹艺术的影响，也必须借鉴兄弟姊妹艺术。专题摄影拍照，不排斥一切有利于提高作品视觉效果和艺术性的所有摄影技术技巧和手段。诸如：不同光线的特殊效果，不同焦距镜头的特殊效果，不同的光圈、速度的不同效果，等等。

但是，必须强调一点：取材于现实生活中真人真事的专题摄影，千万不能做假！弄虚作假的这一类专题摄影作品，有时可能会蒙骗编辑，但蒙骗不了广大读者。一旦披露，后果不堪设想，甚至会损及刊登这种假作品的画报或报刊的声誉。

三、撰文

是否一定要在实践采访现场就写成文章？做法不尽相同：有的是在采访拍照的同时，就酝酿和动笔撰写专题文章；有的是在采访结束之后，回到单位再写文章。不论什么时候写出文章，收集文字资料的工作是一定要在采访、拍照过程中同时进行的，否则，将会使撰文遇到许许多多的困难，以至于难以写出文章。

收集文字资料的工作是从采访时就已开始，要养成边听边记的良好习惯。记者一般都有“采访笔记”，把听到别人介绍的和自己发现的所有资料都记在这个小本本上。特别是时间、地点、人名和那些看似枯燥的数目字，一定要搞得非常准确无误，它们将在撰写文章时显示出重要性来。进入拍摄阶段，还要继续收集文字资料。例如：每天拍下的照片是什么内容、什么情节，照片上的人物姓名和身份等等，都要随时作好记录，免得过后回忆不起来。

未来的记者应当是“文武双全”——既能撰文，又能拍照。文学修养和文字表达能力是摄影记者尤其是专题摄影记者众多修养中的重要一项。

四、“过电影”

所谓“过电影”，是指专题摄影作者在摄影实践过程中的一种特殊的形象思维方式。即在拍摄过程中或拍摄结束后，作者像演电影一样将自己所拍的照片内容在脑海里展开，像看电影一样进行自我“欣赏”和评价。这是专题摄影工作者在多年实践中创造的一种有效方法，它可以使作者随时调整专题结构、补充缺少的材料，从而保证专题摄影作品的完整性。

出色的电影导演能在看脚本时脑海中出现电影蒙太奇；老练的画报编辑可以在看记者的稿件时脑海中呈现完整的专题版面图形；有经验的专题摄影记者，应该能在摄影实践过程中想见自己拍摄的照片形象和专题的总体结构样式。作者通过“过电影”进行自我评价，要多向自己“发难”：照片形象生动吗？主要人物突出吗？故事情节丰富吗？上下连贯吗？左右协调吗？故事完整吗？必要的资料图片搜集到了吗……进而涉及：主题思想深刻吗？大胆设想：换一种体裁样式怎么样？改一个角度怎么样？变一个手法怎么样？……

如此反复“过电影”，便是作者不断自我调整、作品日臻完善的过程。自我调整，就是挑选最合适的表现方法；日臻完善，就是发现缺啥及时弥补，勿使遗漏。因为“过电影”是在实践现场进行，补充一切还都来得及；一旦离开，再来补充就要费时费力了。

说到“缺啥补啥”，必须指明：所“补”内容只能是那些在客观现实中有可能重复出现的内容；而对那些可一而不可再的内容即使缺了，也不能再去组织补拍照片，而只能采用别的办法（例如文字）加以弥补了。否则，则又将出现弄虚作假。让我们举一个真实的事例来说明：

有一位饲养员爱护集体的牲畜，天天晚上起来给牲口喂夜草。特别是当有一匹牡马要下驹子，他整整三夜守在马圈里，直到小驹产下来，他又给小马驹喂热米汤……如果记者要补拍饲养员“天天晚上起来给牲口喂夜草”，那是可以而且能够办到的，因为他至今还是“天天晚上起来给牲口喂夜草”；如果记者没有赶上产马驹或产驹的事情已经过去，再来拍给小马驹喂热米汤”的镜头，这就是弄虚作假。

【思考题】

1. 什么是构思？专题摄影的构思作用何在？

2. 专题摄影采访中怎样“用心”选题”？

3. 有计划、有既定选题的采访要注意哪些问题？

4. 专题摄影拍照时要注意哪些特点？

5. 弄虚作假有什么危害？

【实习作业】

1. 进行一次现场采访，从采访中提出一个专题摄影选题。

2. 进行一次专题摄影实践，完成1题中自己提出的选题，自我评价其优缺点，并将创作体会与心得写成文章。

第五章 专题摄影的体裁与分类

本章提要：专题摄影因反映内容的广泛性，形成了体裁、类别的多样性。本章在分析专题摄影体裁结构特点的基础上，按使用材料、题材内容和构成形式，进行专题摄影体裁与类别的划分。

体裁又称样式，是对艺术作品的类别划分。

专题摄影本身就是摄影一种体裁，这是与摄影的另一种体裁——独幅摄影相对而言的。这两种体裁的根本区别在于：独幅摄影是用一张照片独立地、集中地表达一个主题，而专题摄影是用多幅成组的照片来表现一个主题；独幅照片是用一幅照片加上一条标题的形式进行表达主题思想，而专题照片是通过有内在联系的多幅照片加标题，还往往配以文章和照片说明的完整结构来表现事物的发展过程。

文艺作品的体裁，是随着历史的发展而不断丰富、发展起来。摄影作为艺术大家族中的一个独立门类，从诞生至今也只有150多岁，与具有“千岁”、“万岁”的文学、美术、音乐、雕塑、建筑艺术相比，历史很短，显得年轻。而且，在它诞生后的许多年间，人们甚至还在以惊奇的眼光在注视着它，怀疑它到底是不是艺术？后来随着科学技术的进步和摄影技术的发展，当摄影终于

堂而皇之地登上艺术的殿堂，跻身于艺术之林之后，人们才腾出空来要研究它的体裁分类，时间就更近了。摄影艺术的历史时间短，对分类研究的起步晚，给研究工作带来了一定难度；但摄影艺术毕竟是年轻而有为，以异军突起之势创造出许许多多的艺术品种、体裁和类别可供研究；又有文学作品如诗、小说、散文、戏剧和诗中之叙事、抒情，小说中之长篇、中篇、短篇，散文中之随笔、小品、杂文、报告文学，戏剧中的独幕与多幕、悲剧与喜剧、正剧等等划分体裁的依据标准作借鉴。所以，对摄影体裁与分类研究，在我国正方兴未艾。

专题摄影作为摄影艺术的一种体裁，与整个摄影艺术分类具有许多共性特征。换言之，所有关于摄影品种、体裁、类别的研究成果，都是专题摄影体裁研究时有用的借鉴。但是，专题摄影既然成为摄影艺术中的一种独立的体裁样式，它就必然具有区别于其他摄影体裁的个性特征。因此，我们必须以内容和形式统一的观点，找到划分专题摄影的体裁的标准和依据。

第一节 专题摄影的体裁结构

专题摄影作为摄影的一种体裁，它的基本构成样式应当是有一组具有内在联系的系列照片，有一条标题，有一篇精练的文章，有每幅照片的说明文。这是专题摄影大量的、普遍的、基本的构成样式。我们研究专题摄影的体裁结构，并不在于只是知道它的构成成分，而在于构成这一体裁的有机联系和它们的相互关系。从专题摄影的实例中，我们不难发现有些专题是仅有标题和照片而没有文章和照片说明；有些专题则仅有标题、照片、照片说明而没有文章；有些专题则是有标题、照片、文章而没有照片说明。所

有这些，我们视为专题摄影体裁的特殊形式，它们是根据专题摄影的具体题材内容所决定的特殊的表现手法，带有偶然性而不具普遍性与代表性。所以，在研究专题摄影体裁结构时不做重点研究，而在研究摄影的表现手法时，我们再作讨论。

专题摄影的标题、照片、文章和照片说明文字，是怎样的构成摄影专题这一体裁样式的呢？

1. 成组的系列照片，是构成专题摄影的主体。我们以上说过，专题摄影可以没有文章，可以没有照片说明，但是，专题摄影是绝对不可以没有成组的照片的。没有照片，则不存在摄影作品，不可能成为摄影的一种体裁；没有多幅成组的照片，则不称其为专题摄影体裁。

2. 专题摄影的照片说明文字，也有称之为分说明或小片说明，它是从属于照片的。所以，一经有了照片，就随之有了每幅照片的具体说明。照片说明文字的作用在于说明照片，帮助和引导人们更准确地认识和理解照片所表达的内容，并补充与交待某些照片形象之外的背景内容。专题摄影中的照片说明，往往还具有一定的承上启下、连贯呼应的作用，在没有文章的摄影专题中尤其显著。

3. 专题摄影的标题。标题，说白了也就是题目。专题摄影的标题，即是专题的名称，又是专题内容的概括或评介。它常常是运用直接或间接的方式，起到画龙点睛的作用。所以，标题是专题摄影体裁构成不可缺少的一个部分。

4. 专题摄影的文章。也有称之为“综合说明文”，这或许更为确切。因为在专题摄影这一体裁的构成中，文章也是从属于照片这一主体而相对为次的。它是以文字来综合性地说明专题的内容（而照片说明文是以文字来单独说明照片的）。因为专题摄影，总是先拍有照片，而后才配以文章的，而不能相反。如果相反，即

先写好文章，然后再去拍照片的话，那么，这样拍来的照片（哪怕是成组的照片）充其量也只能算是文章的插图或图解，而不称其为专题摄影了。所以，专题摄影的文章，从内容、篇幅到写作形式和表达方法，很大程度上都是受专题照片的制约乃至是具有规定性的。专题摄影的文章，作为文章，它具有文学艺术的共同属性与特征；作为专题摄影的综合说明文，它与专题照片相辅相成，以短小的篇幅、精练的文字、多样的文体，使专题内容更加丰满、充实、连贯和完整，具有可视性与可读性。

以上是构成专题摄影体裁的四大要素。我们对它们进行分解研究的目的，在于找到它们在专题摄影体裁中的结构方式。在专题摄影中，我们不能把照片和文字（包括文章、小片说明和标题）看成是简单的、机械的组合，它们不是单摆复搁的“拼盘”，也不是随便混合起来的混合物，而是一种化合，化合成为一种特殊的合金——即成为专题摄影的体裁样式。我们只有把专题摄影体裁当作一个有机的整体来看待，才能把握专题摄影体裁分类的标准和依据，才能“坚持同一律的原则使用概念、术语”（龙熹祖：《摄影艺术赏析》）。否则的话，就会出现依据专题摄影体裁中的某一要素来对专题摄影进行体裁分类，分出诸如叙事、抒情、散记（散文）、诗体（韵文）、特写、小品……不难看出，这许许多多的“专题摄影体裁”，实际上只是文学艺术体裁的照搬和硬套。对专题摄影的这种贴标签式的体裁分类方法，对我们所要研究的专题摄影体裁是没有什么价值的。

第二节　专题摄影的体裁与分类

我们研究专题摄影的体裁与分类，目的在于总结前人创造的

各种专题摄影的体裁样式，从中探索它们的特点和规律，掌握更多的专题摄影的表现方法，指导专题摄影的实践。丰富专题摄影的花色品种，提高专题摄影的作品质量，使专题摄影不仅在题材内容上，而且在体裁样式上呈现出百花齐放，百家争鸣的繁荣局面。

但是，对于专题摄影的体裁分类研究工作不无难度，甚至可以说是难度很大的一项工作。这是因为：其一，像对摄影大体裁的分类研究一样，迄今为止，还没有一个可为大家所公认和遵循的科学的、统一的、规范化的分类标准，所以现在对摄影体裁分类的研究就仍处在一种百家争鸣、探讨商榷阶段之中；作为摄影体裁之一的专题摄影也莫能外；其二，专题摄影体裁形式也和其他艺术品种一样，"是在摄影艺术发展历史过程中，为了适应反映生活的需要，而逐渐形成和丰富起来的；随着社会生活的发展，新的样式又将不断出现"（龙熹祖：《摄影艺术赏析》）。年轻的专题摄影艺术在体裁样式方面更能别出心裁，使专题摄影的体裁花样翻新、日新月异。这样一来，使一些曾经盛极一时的体裁样式逐渐衰退为陈旧的模式，而一些最新兴起的体裁样式，其生命力如何？还有待于通过实践和时间的考验。这也给研究专题摄影体裁分类带来了一定难度。

所以，我们对专题摄影体裁分类的研究，是在困难的情况下进行的，可谓是"知难而进"的；所以，我们对专题摄影体裁分类的研究，只能是就目前专题摄影广为流行的，为大多数人所公认和接受的专题摄影体裁样式，也可谓是"一家之言"吧。

一、按材料分类

1. 黑白专题摄影与彩色专题摄影，这是根据专题拍摄和刊用时所用材料进行的专题摄影体裁分类，是人们经常提到的分类法。

这种根据材料颜色的分类似乎过于简单：用黑白摄影材料拍摄的或刊用时以黑白出现的专题，即为黑白专题；用彩色摄影材料拍摄或刊用时以彩色出现的专题，即为彩色专题。这样简单的体裁分类意义何在呢？意义还是存在的。其一，它反映了专题摄影的发展历史。大家知道，摄影艺术从1839年发明之后，首先是黑白照片的出现（当时已是非常了不起的奇迹了），彩色感光材料的出现，是在本世纪30年代的事情，而彩色胶卷和相纸的普遍应用又是本世纪四五十年代的事。更重要的是，能用彩色印刷材料将彩色照片印刷到像画报一类的刊物上，也仅仅是近三四十年的事情（1953年，哈斯为《生活》画报拍摄的彩色专题《纽约》，共刊登24页的版面，是该刊前所未有的）。在彩色摄影材料尚不普及和彩色印刷技术尚不适应之前的若干年里，专题摄影几乎都是黑白的——黑白摄影与黑白印刷。甚至到了本世纪五六十年代，彩色胶卷（负片和反转片）在国外已经相当普及了的时候，我们国内包括像《人民画报》这样大单位的专业摄影记者，有几人能够拥有彩色胶卷？那时能够得到一个彩色胶卷真是如获至宝，甚至连单位交付必须拍摄彩色专题任务时，都规定了一个胶卷必须出多少张有用的镜头，否则就是不合格的记者或者定你为浪费。所以建国前和建国后的十多年间，国内画报反映抗日战争、解放战争、经济恢复时期和抗美援朝战争等内容的专题摄影，都是黑白专题摄影，这是有其历史原因的。再就印刷技术方面讲，我国早期画报的彩色专题，是以手工制作分色版（即手工版）印刷画报彩色专题的，后来发展到直挂分色制版。那时的彩色专题印刷条件很困难，所以质量也就很差。像今天的电子分色、桌面制版，那时真是做梦也想不到的事。国内画报上彩色专题的大量增加，大约是从50年代之后的事了。其二，黑白专题与彩色专题之分，是与传播和使用专题的媒体有一定关系。过去除画报之外的报纸和刊物

发表摄影专题时，大部分是黑白专题。就是画报，也由于从制版、印刷的成本等因素着想，往往是每一个印张都采取一面印彩色、一面印黑白的做法，所以形成画报总是黑白、彩色页交替出现的规律。因此，画报的专题选题计划就考虑到哪些专题拍彩色、哪些专题拍黑白的问题。由此人们也就自然而然地形成了黑白专题和彩色专题的分类方法。

问题还在于：到了彩色胶卷大普及、彩色扩印极方便、彩色制版印刷技术大提高的今天，黑白专题摄影这一体裁样式还复存在吗？还有保留和研究它的价值吗？按说也是，现在要拥有一批彩色胶卷，不仅是专业记者，就是业余摄影爱好者也不算难事。而且扩印和彩放的制作机械化、自动化程度很高，制版、印刷技术条件和质量水平都是过去所无法比的。君不见，连日报也出现了四色套印的版面。看来，淘汰黑白专题摄影似乎也成必然趋势。但事实并非全然如此。黑白摄影专题的发展表明，这种体裁的特点不仅仅在于它的使用材料，而更重要的是它那高度的艺术概括力，使五彩缤纷的大千世界浓缩为黑、白、灰三个色阶，拉开了人与自然的审美距离，给人以强大的艺术魅力与感染力。早在彩色摄影刚刚开始普及的1957年，全苏艺术展览会上曾经单辟一厅，为45位作者的165幅彩色摄影作品进行展览。如此规模的彩照展览在当时的苏联还是第一次，自然会引起轰动效应；但当时对这个展览的评论就尖锐地指出：展出彩照的最大缺点是摄影家竭力追求外表的华丽。在我国，近十多年来，由于彩色摄影的普及，彩色扩印片和彩色印刷品深入到了千家万户，甚至充斥了报刊、书摊和整个文化市场。也许正是因为如此，正是因为彩色图像（包括电视节目）每天包围和轰击着人们的视网膜，才使人们开始发现，似乎是缺了什么东西和丢失了什么东西。是什么东西呢？人们从过去的画报和影集中找到了答案，那就是黑与白的强烈对比

和灰色调的丰富表现力！于是，人们在呼唤黑白摄影的回归，人们在黑白摄影专题中去寻找失落了的“感觉”。

黑白专题和彩色专题作为两种体裁样式的形成和存在，说明了它们适合于自己所表现的题材内容。它们是各有各的长处（当然也各有各的短处），各有各的用武之地。所以，包括不太考虑印刷成本的国外画报和刊物，至今也还保留和使用相当数量的黑白摄影专题。因此，不必担心，它们今后还会以各自的特点和优势存在与发展下去，以满足人们不同的审美需求。

2. 资料性摄影专题。资料性摄影专题是从构成专题的材料来源上进行的体裁分类。一般说专题摄影的构成材料，通常都是通过记者到现场采访带回来的。而资料性摄影专题则不然，它主要是经过编辑提出选题并选用历史资料（包括照片和文字）构成的。

图 20 《光辉的五十年》之一

图23 《光辉的五十年》之四

资料性专题摄影比较常用，而且用途也相当广泛。它经常用于追忆、纪念某些在历史上卓有贡献的人物、党派、团体或具有重大意义的事件。在适当的时机选编这种资料性摄影专题，缅怀、纪念和歌颂他们的崇高精神和丰功伟绩，或唤醒人们勿忘历史，抚今追昔，进行爱国主义、集体主义教育。因此，资料性摄影专题常被列为“重大题材”。例如，《人民画报》1971年第10期刊登的纪念中国共产党诞生50周年特刊，用了60页的巨大篇幅，分为“光辉的50年”、“新民主主义革命时期”、“抗日战争时期”、“解放战争时期”和“社会主义革命时期”等篇章，系统而概括地介绍了中国共产党的奋斗历程。《人民画报》1977年第一期刊登的《周恩来同志为共产主义事业光辉战斗的一生》，也是大型资料性摄影专题。它以66幅照片和整本画报的篇幅，形象地反映了周恩

图 26 《周恩来同志为共产主义事业光辉战斗的一生》之三

来为党、为国、为民而奋斗的一生，把他青年时代投身革命，成为中国共产党的领导人之一和新中国成立后担任国家总理，日理万机，鞠躬尽瘁，死而后已的光辉历程和丰功伟绩充分地展现出来，使人们更加怀念和崇敬人民的好总理。

资料性专题摄影最能体现出编辑的功力。首先，必须选准时机，才能充分发挥资料性专题摄影的历史和现实意义。第二，必须搜集和占有大量的、丰富的资料。第三，必须从大量丰富的资料中进行精心地筛选，遴选那些具有典型性、代表性和富于形象性的照片；必须撰写出具体而又精练、生动的文章。这样，才能使资料性摄影专题不因使用历史资料而枯燥乏味，而应使这些经过筛选和精心编排而成的专题既有可视性，又有可读性；既有高度的集中与概括，又能丰富多采、激情感人，给人留下极深的印

象与联想。

资料性专题摄影不只局限于报道党和国家领导人等“重大题材”，也可以用于一般性题材的报道。有时，其构成专题的材料也不全是来自历史档案资料，还可以少量使用记者从现实中拍摄的部分照片和采访来的文字。《辽宁画报》1980年第三期刊登的《誉满羽坛》属于资料性专题摄影。这组专题的材料来源很有意思：1980年，辽宁选手韩健击败印尼的林水晶夺取了羽毛球世界冠军，成为轰动世界的头号新闻。当编辑部派记者进行采访时，正值韩健归国训练，在训练场上确实难以拍出什么好照片来，所以带回的材料非常平淡。但是，记者从韩健出国带回来一本由印尼华侨赠送给他的剪报集子，那上面是这位华侨出于对中国冠军的崇敬和兴奋的心情，大量收集、剪贴当时报刊上发表的韩健大战

图27 《誉满羽坛》

林水晶的精彩镜头。编辑一见，如获至宝，马上决定就从这些剪报资料中挑选，构成了这组资料性专题。专题里仅用了一张韩健在训练场上的肖像性照片。所谓可以少量使用记者从现场拍来的照片，就是个比例问题。如果资料照片是很少的一两张，而大部分是记者从现场拍来的照片构成的专题，那就不是资料性专题摄影，而是现实题材的专题摄影了。这类体裁将是大量的，我们以下的分类中将一一谈及。

以上我们谈到的黑白专题摄影、彩色专题摄影和资料性专题摄影，都是从使用材料和材料来源方面进行的体裁分类，它们都与“材料”有关。这种分类比较简单、容易：黑白、彩色可谓“黑白分明”；资料、现实也不会混淆不清。

二、按题材内容分类

在以下我们将进行的从专题摄影的题材内容和结构形式方面的分类，就不再是那么“泾渭分明”了，它们往往会出现重叠多属、交叉相跨，“你中有我，我中有你”的情况，这就给专题摄影体裁分类带来一定难度。

1. 新闻专题摄影。新闻摄影是大家都很熟悉的一个摄影品种，我们每一个人几乎都能天天接触到。什么是新闻摄影？一言以蔽之，就是用照片来反映新闻。那么，什么是新闻专题摄影呢？也可简单说就是用多幅成组照片来反映新闻的。

像画报这种周期性较长的期刊，一样可以登载新闻摄影专题，一样有新闻专题摄影存在，这是由画报的性质所规定并为画报的历史所证实了的事实。早在1928年法国第一家现代摄影画报《观察》创办时，画报主编兼记者、出版人和设计家沃格尔就在创刊号上写道：“以新的精神来构想，以新的方法来实施，《观察》将给法国带来一个新的法则，那就是用照片报道国际新闻。”我国在

抗日战争、解放战争时期各解放区出版的摄影画报，虽然出版周期很长，但都是以新闻专题摄影为主要内容的。建国后国内各种画报几十种之多，大都是综合性画报。何为综合性？有说是因为画报既有照片，又有文字和美术作品，因之称为综合。其实更重要的恐怕是画报具有政治性、新闻性和艺术性等多种性质的综合更为确切一些。画报的新闻性表现在：首先，画报专题摄影的内容是紧密配合当时的形势和任务，努力把握时代的脉搏，报道新人、新事、新思想、新风貌；专题采访记者都要努力找到第一手材料，得到"独家新闻"，而不喜欢"炒冷饭"、"吃别人咬过的馍"。所有这些，都是包含着新闻的重要特点——选题的事新性。第二，画报的专题摄影采访，要求记者深入实际，注意现实生活中客观存在的事实，反映事实的本质特征；照片要求在深入采访的基础上，进行现场观察，作出迅速快捷的分析、判断，果断地抓取典型瞬间，以表现浓郁的现场气氛和人物的真情实感；要求采访回来的材料具备五个"W"，等等。所有这些，都是新闻摄影的要求。第三，关于画报新闻摄影专题的时效性问题，似乎也应当重新看待。应该说，所谓新闻的时效性是相对的，不同形式的新闻传播媒体，应当允许有时间早晚和速度快慢的差异。例如，我们公认日报是时效性很强的新闻传播媒体。但是，如今电视的发展与普及，电视台对许多重要新闻是进行现场直播的，与此相比，日报总得第二天才能见报。我们既不能以电视的快捷而否定日报的新闻时效性，那么，用日报来否定画报新闻专题摄影的时效性，恐怕也是很难站得住脚的。

总之，确认新闻专题摄影的重要根据，还是要以专题的题材内容为主要依据。1968 年，美国的普利特新闻奖为新闻摄影增加了一项新闻特写奖。新闻特写摄影就不取决于新闻事件的时间价值，而注重于深入报道重要的问题和题材。这项奖从 1979 年之后

就着重奖给那些特写系列照片（即专题）。世界新闻摄影荷兰基金会自 1957 年开始，一年一度地举办世界新闻摄影比赛和展览（即我们习惯所称的“荷赛”）。“荷赛”从 1982 年开始，将参赛、参展的新闻摄影作品分为 8 类：突发现场新闻摄影、新闻特写摄影、新闻人物摄影、体育新闻摄影、科技新闻摄影、艺术新闻摄影、自然与环境新闻摄影和日常生活新闻摄影。其中除新闻特写摄影之外，其他都是按题材内容分类的。而且，8 类新闻摄影作品都分为独幅和系列两类，系列照片即是专题。可见，新闻专题摄影除在画报刊登之外，还是大有广阔天地和用武之地的。

2. 工业专题摄影、农业专题摄影、财贸专题摄影、文艺专题摄影、体育专题摄影、教育专题摄影、医疗卫生专题摄影、科研专题摄影、风光专题摄影……这些都是按照题材内容进行专题摄影分类的。

以题材内容进行专题摄影的分类，是一个开始较早、使用时间较长而又沿用至今的分类方法。究其原因，恐怕是有两点值得提及：一是这种分类方法较为简单，易于掌握和分辨。也就是说，可以直接从专题所反映的内容分辨出它的类别——反映的是工业内容，就是工业专题摄影；反映的是农业内容，就是农业专题摄影，等等。二是这种根据题材内容进行分类的方法，已经在许多报刊杂志社内形成了与其相对应的组织机构形成。这些组织机构是对应按题材内容划分出来的多种专题样式而划分，是为完成多种专题摄影的采编任务而工作，所以，也就成了这些多种专题分类能长期保持下来的可靠组织保证。这种组织机构的形成和名称，常因该单位的规模大小、人员多少和任务轻重而有所差别，有时将几类合并组成一个组（或部）。例如：工（业）交（通）组、农业（包括农、林、牧、副、渔）组、文（艺）教（育）卫生组或文（艺）体（育）组、科（学）技（术）组，等等。

这种分类可以见出专题摄影的涵盖面之大，范围之广和题材内容的丰富多采。“工农财贸，面面俱到”，原来是对画报专题摄影的贬意词，但它正是从反面说明了专题摄影是“无所不至、无所不包”的广泛用途。

按题材内容划分的各类专题摄影，具有最大的共性特征，就是题材内容的规定性。即：你是工业专题摄影，那你就必须反映工业的题材内容；你是农业专题摄影，那你就必须反映农业的题材内容，等等。但是，它们在具体地处理各自的选题内容、角度和表现方法的时候，又显示出了它们之间的差别并且是各有特点和规律可寻的。比如：工业专题摄影怎样才能使其不干巴、不枯燥；农业专题摄影，怎样才能突破一般、深入一层，等等。这些都是很有学问而且大有文章可作的。这，有待于专门从事这些方面专题摄影的人员，通过实践去进一步探索和总结。囿于篇幅关系，我们在这里就不一一详述了。

以题材内容来划分类别的专题，经常会出现相互渗透、交叉重属的现象。例如科技专题摄影，它的题材内容除了报道专门的科研单位以外，工业、农业、教育和医疗卫生等部门都有科研项目，因此也都有可能出现科技专题摄影；再如风光专题摄影，除了以名山大川、名胜古迹为题材的风光摄影之外，也还有工业风光专题和农业风光专题的存在。新闻专题摄影也是按题材内容划分出来的专题摄影种类，只因新闻摄影专题在诸多专题摄影中表现极为活跃，所以我们将它单列出来。你看，工业、农业、各行各业，都有可能出现新闻，新闻专题摄影就深入到了各行各业之中。当然，工业专题摄影、农业专题摄影和其他各类专题摄影的题材内容不可能都是新闻内容，所以它们仍然是一种独立存在的专题摄影样式。

对以上这些难以界定的问题，只有视其具体情况进行具体分

析决定了。

三、按构成形式分类

以上我们讨论了按题材内容分类的问题。以下我们将从专题的内容结构和组成形式方面继续讨论摄影专题体裁的分类方法。

1. 综合性摄影专题。综合性摄影专题是把多幅说明同类内容的照片组合在一起，来表现同一主题思想的。这是一种横向类扇面式的构成形式，照片之间没有连续性的关系，而是以主题思想为主线把它们串连起来，构成一组专题。

综合性专题的特点是气势宏伟，接触和涵盖的面大，涉及的范围广泛，最适合于宏观性的报道。例如《中国》画报1984年第十期上刊登的《方兴未艾的中国农业》，就是综合性体裁摄影专题的一般样式。在这组专题里，它把山西、江苏、四川、浙江等省农、林、牧、副、渔业蓬勃发展的新局面图片组织到一起，构成一组地域横跨近半个中国、内容包括农业各个方面的综合性专题摄影，向全世界展示我国自党的十一届三中全会以来农业发生的历史性巨变。构成这组专题的文章，便成为串连全篇的主线。如果没有文章的穿插联系，这些照片也只能是“各自为政”的新闻图片而已。

综合性摄影专题的短处和弱点在于，由于组照之间缺乏内在的联系和内容缺少连贯性与情节性，往往容易出现松散、浅浮等毛病；而与那些富于情节变化发展的专题相比，又往往显得一览无余，缺乏余韵和回味。因此，综合性专题在画报界是经常受贬的。编辑常常责问记者：“怎么又是大综合？”记者也自我苦恼：“实在没有法，搞个综合吧！”一言以蔽之，综合性专题成了低能儿的产物。这固然有综合性摄影专题体裁自身存在的缺点和弱点而造成的影响，但似乎还包含着人们对综合性摄影专题认识上的

片面性乃至于偏见，和由此而产生的对综合性摄影专题的“不公正对待”。

综合性摄影专题作为一种体裁的诞生和发展，证明了它具备摄影专题的基本要求并适合反映社会生活中某些题材内容的需要。至于它有弱点，也并不值得大惊小怪，因为各种艺术体裁样式，都有其优点与缺点，或曰长项与短项。关键在于作者如何根据反映现实生活内容的需要进行体裁样式的选择和如何做到“扬长避短”的问题。

搞好一组综合性专题，作者既要扬其长又避其短，还要考虑有所突破与创新，其难度是可想而知的。它甚至比其他体裁的专题更需要作者的深思熟虑，花更多的心血，下更大的功夫。《解放军画报》1995年第九期上刊登的《军营巾帼风采录》这组综合性摄影专题，就是充分发挥综合性专题特长的典型之一。这组专题主题深邃，气势宏伟，篇幅颇巨（包括封面共用了20页），从一个侧面形象生动地表现了中国人民解放军现代化建设的成就与时代风貌。这组综合性专题的特色首先表现在选题的精巧。人民解放军的现代化建设成就表现在全军的各个方面，范围极广。综合性专题虽然具有涵盖面广的特长，但是，如果从全军的角度面面俱到的报道，那恐怕就不是画报篇幅所能容纳并且也难以取得好的艺术效果的。这组专题在选题处理上，选取了从女兵——军营巾帼的角度来反映全军，就是一种侧面反映、以少胜多的艺术方法。好的综合性专题往往都是先尽量缩小综合面，然后在缩小了的综合面内又尽量展开内容，收到以小见大的效果。从女兵反映全军，是侧面间接的表现形式，又很有典型性与代表性，正是“妇女尚如此，男子安可逢”。这组专题的特色还表现在内容结构的连续性和节奏感。本来，综合性专题的短项就是缺少连续性，而《军营巾帼风采录》将专题结构分为“伟大的奠基”、“辉煌的世界”

图 28 《军营巾帼风采录》之二（另见彩图 6～9）

和“灿烂的群星”三章，使分散的照片有了系统和归宿：从现代女战士继承老一辈娘子军的优良传统拉开了专题的帷幕，展现出女战士冰山雪原献青春、南国花枝俏、踏浪南海竞风流和“七仙女”（空降兵）传奇等照片异彩纷呈；战斗在军中各个岗位上的女将军、女教授、女医生、女运动员、女艺术家等形象群星灿烂。经过如此精心的结构安排，仿佛使专题内容变成了迭落起伏的三个乐章，使那些分散的照片成为乐章里的高低音符，共同奏出了浑厚雄壮的交响曲，扣人心弦，给人以深深的打动和感染，这是综合性专题体裁中十分难得可贵的。

《人民画报》1980 年第二期上刊登的《3,000,000 辆自行车》，是一组不同凡响的综合性专题摄影作品。这组专题向人们展现的，是天天都在我们眼皮底下出现的北京人和自行车这个极其平常的

事实，然而，它却揭示出极不平常的、深刻的主题思想。据说当初提出这个选题的时候，编辑部里曾经发生过一场争论，争论的焦点是：这组专题是否有积极意义。一部分人认为：北京的300万辆自行车，与日本东京的小汽车数相等，中国的自行车多，是说明我们的国家穷，因此，报道300万辆自行车没什么积极意义；另一部分人认为：我国自行车多固然标明我们国家穷，但穷不等于一切都不好，自行车比汽车有许多优点——可以减少城市污染，可以少占停车地盘，可以减少交通和管理的混乱，骑自行车又可以体现中国人的勤劳、朴素本色，更主要的是可以通过自行车的发展增多，反映我国社会的本质——轻工业蓬勃发展，人民生活迅速提高，因此，这组选题是很有意义的。争论不仅统一了认识，而且深化了主题思想。我们讲过，综合性专题的短项是照片缺乏有机的联系。在这组专题的16幅照片中，虽然作者尽量使北京人与自行车的画面丰富多采，以体现“自行车王国”的气势和印象，但是，无论是骑自行车上下班、到野外去学习或垂钓，还是骑自行车进行服务、学自行车摔跤或违章等等，都会令人感到松散、杂乱或疑惑，中心意图是什么呢？一时难以理解。这就需要用文章来串连和表达。这组专题的文章写得很有特色，它没有就事论事，而是以丰富的联想，把事件扩展引申开来，围绕自行车这一主体涉猎了广泛的内容——有当年周总理接见外宾谈话时对我国自行车的评语；有北京与上海的对比，有北京与重庆的对比；从自行车的买、修、管到存放、管理和交通事故、社会秩序及市容……从宏观到微观，从概括到具体，显得思路十分开阔。文章分为六段，加了五个小标题，从“为什么北京的自行车特别多”开始，说到了关于自行车的“买”、“修”、“管”，最后以悠然自得的“骑在自行车上的北京人”结尾。文章使用第一人称，“我”在文章中五次出现，每次都引出新的内容：“我从北京

市公安局交通管理处了解到”——北京有300万辆自行车；“我在报上曾看到”——周总理对我国自行车的评价；“我刚到北京的时候”——引起了往事的回忆；“我家附近的自行车修理门市部”——北京自行车修理行业和修理工人的情况；“西长安街六部口的交通民警……告诉我”——自行车的管理及民警的辛勤劳动。文章读起来使人有一种跟着一个“北京通”漫步首都各处，边走边看边听讲解，如身临其境、亲闻其声的感觉，十分真实可信。文章的另一特点是引用了大量的数字：标题就是“300万”；1950年我国自行车产量1.88万辆，加上进口的不超过400万辆；1978年北京销售自行车30万辆，全国生产自行车350万辆；北京居民普遍一家有一二辆，有的四五辆，甚至一人一辆自行车；上班时间十字路口的自行车最多每小时通过3万辆；百分之六十至七十的交通事故与自行车有关；北京的胡同有3600个；一辆自行车的价格相当于一般职工的两三个月工资；一辆自行车的零件有1400多个；骑自行车的职工每月可从国家领取2元修理费……这些数字，并不是单纯的数字堆砌，而是都说明一定的问题，且具有知识性与趣味性。文章还有一个特点是朴实，说真话，这在当时（编稿应在1979年下半年）的情况下很可贵的，体现了编者思想解放。文章一扫“十年动乱”和“四人帮”流毒影响下的大话、空话、假话、套话，敢于说出大实话，使人信服，生动感人。

所以，如果说具有情节性的专题很像小说的话，那么，综合性专题则像诗。它像诗一样高度集中地反映社会生活，它饱含着作者的思想和情感，它富于想象，它语言精炼，它形象性强并具有节奏韵律。所以，莫道综合性专题没有情，它是作者博大情怀的表露；莫道综合性专题没有意，它的编辑思想体现了编者匠心独运、苦心经营的深情与厚意。

2. 故事性专题摄影。故事性专题摄影是指构成专题的题材内容具有较多的情节性，从而构成了一个有头、有尾、有变化、有发展的完整故事。故事性专题不用生硬的说教，而是以故事情节吸引人，寓教育于欣赏之中，“随风潜入夜，润物细无声”，让人们从故事中悟出道理来，达到间接表达主题思想的目的。

由于故事性专题摄影艺术性强，使人爱看，所以，拍摄故事性照片历来为摄影界所重视、提倡和追求，也为广大读者所欢迎和赞赏。1909 年，美国社会学者、摄影家海伦就拍摄发表过两套故事性照片，反映美国的童工生活，使人惊心动魄。人们用“故事照片”来形容他的作品，认为他的照片同作家的文章一样，而不只是文章的插图。1928 年，德国《慕尼黑画报》的主编洛伦特就提出，画报专题要用一系列照片形象描写一个中心主题，要有头有尾、有时间地点与经过，使人看到的是真实故事。1947 年，出生于奥地利的新闻摄影记者哈斯，因拍摄故事性照片《战俘归来》（表现一个从维也那回到故乡的苏联战俘）而出名，后又因拍摄了故事性照片《希腊奇迹》而赢得国际声誉……

故事性专题摄影的故事，是真实的故事；故事里的事，是现实生活中的真人真事。它可不是像电视剧《宰相刘罗锅》故事里的事，“说是就是不是也是，说不是就不是是也不是”。那么，故事从何而来呢？这是一个长期困惑摄影界同仁的问题。问题的答案倒是很简单——故事性专题里的故事，是从现实采访中得来的。但是，有人就会疑问：怎么都一样地下去采访，他就找到了故事，而我就遇不上故事呢？原来，现实生活中的故事，是与其他生活现象混杂而存在的，并不是贴有“故事”标签等着谁人碰上便俯拾皆是、唾手可得的。混杂在现实生活之中的故事，要靠采访者去发现、发掘和鉴别，去观察、等待与捕捉。

《辽宁画报》1959 年第一期上刊载的《列车上的喜事》这组

图 31 《列车上的喜事》

专题摄影、就是记者张甸以敏锐的嗅觉和迅速的判断捕捉到的现场纪实故事性专题。据作者介绍，那是在他带着编辑部交付的采访任务去往目的地的旅途列车上，突然听到列车广播发出紧急呼吁，寻找哪位旅客是大夫，列车上有位旅客将要分娩。这一广播牵动了全列车旅客的心，但尤其是触动了记者张甸那条寻找故事性专题的敏感神经，他立刻意识到了这将要发生的事件必将引出许多丰富的情节或故事。于是，他立刻整理行装，拿起了照相机等“武器”，并向车长亮出了自己的身份，旋即投身于一场紧张的抢救与采访过程之中。他以训练有素的敏锐眼光和娴熟技术技巧，不失时机地抓取了列车员热情帮助孕妇住进了列车临时产房；旅客中的助产士及时赶到，产妇顺利分娩，母子平安；不留姓名的旅客为产妇送来了各种食品，列车上的餐车服务员赶忙给产妇做

饭、做菜……一系列的感人情节和生动场面。记者超站一直跟到产妇家乡的车站，于是又拍下了车站人员热心安排产妇到自己家中住宿，帮助联系产妇家人来接走为止，其中包括车站服务员深夜为产妇买红糖的细节也没逃过记者的眼睛。于是，一个完整的故事性摄影专题就这样产生了。

张甸同志是50年代画报摄影中采访故事性专题的高产记者，他总结的经验是：耳勤——多听、眼勤——多看、嘴勤——多问、脑勤——多想、腿勤——多跑。这几勤几多，说明了故事性摄影专题来之不易，“得来全要费功夫”！也有的故事性专题是编辑从记者采访回来的大量素材中进行精选编辑出来的，《辽宁画报》1982年第二期上刊登的《小酒壶的故事》就是如此。这组专题是反映党的十一届三中全会之后，党的好政策使农民富起来了的大主题。记者采访回来的材料很丰富，这是一个由穷变富的典型，表现他变富的照片有：粮食丰收了，开始吃上了细粮，200多斤白面、700多斤大米、1000多斤糜子，于是就包饺子、蒸豆包；一年收入了6200元，有了钱，新翻修了房子，又请木匠到家来打家具；春节前夕，全家人都买了新鞋，两个大孩子还穿上了皮鞋，杀了一口180多斤的大肥猪，杀了两条10多斤重的大鱼，还抱回一台收音机，背回一架大挂钟，还有年画、鞭炮……富起来了，高兴的事也多了；这家户主年轻时就爱踩高跷，可是那些年因为穷哪有那些闲情逸致，今年可就不同了，主人公绑上高跷脚子，在自家的院里扭起来了；户主也爱喝点酒，可是前几年穷得喝不起酒，偶尔一次用俩鸡蛋换点酒借酒浇愁，结果惹得老伴骂，孩子叫，掀翻了桌子打碎了酒壶……今年又不同了，老伴给老头买了好酒，又买了新酒壶，儿女们也争相敬酒，要为户主庆头功……编辑大刀阔斧，从几十张照片中选出了5张照片，从一大串情节中选出了一把小酒壶，编成了《小酒壶的故事》专题。编辑在东北三省画

图 32 《小酒壶的故事》

报会上就《小酒壶的故事》谈故事性专题的特点有三：一是认为《小酒壶的故事》是用小题材表现大主题，选题从广大农村收缩到一家农户的一把小酒壶上，通过一把小酒壶反映出一家农户的典型变化，代表整个农村的巨大变化。这种以小见大，以少胜多的特点为之巧；二是认为《小酒壶的故事》不是正面宣讲党的好政策使农民变富的主题思想，而是通过小酒壶的故事情节发展中自然流露出主题思想，这种侧面反映，曲尽其妙的特点为之活；三是认为《小酒壶的故事》个性鲜明，故事性完整，富于矛盾冲突和感情色彩，最能激动人心，引起情感上的共鸣，从故事的回味中顿悟出道理来，这种动之以情，晓之以理的特点为之深。

【思考题】

1. 专题摄影体裁结构的基本特征是什么？

2. 专题摄影体裁分类是依据什么进行的？主要分哪种体裁？

3. 新闻专题摄影有何特点?

4. 综合性专题有何特点?

5. 故事性专题有何特点?

第六章　专题摄影的表现手法

本章提要：本章重点论述专题摄影的表现手法，从叙述方法、图文配合的特殊形式和刊登使用的不同方式，介绍专题摄影的各种表现手法，以帮助读者熟悉和掌握多种手法，丰富专题摄影创作知识。

专题摄影在反映现实生活时，要根据不同的题材内容和体裁样式选用与其相适宜的表现手法，以增强专题的表现力度和突出主题思想。从各类画报上刊载的专题摄影看，其表现手法是多种多样的。我们在这一章里，将对各种专题表现手法予以分类介绍。

第一节　叙述方式的多样手法

所有的专题摄影都是要通过照片和文章来“告诉”人们一件事或一些事物。但是，怎样来“告诉”人们呢？不同的方法就会产生不同的效果：有的可能平平淡淡，有的可能就娓娓动听。于是，人们就在实践中创造了专题摄影的各种叙述手法。

一、直叙法

这一手法是按事件的发展顺序进行直接地叙述与表达，把事件从发生、发展到结局，用照片和文章平铺直叙地反映出来。用这种手法表现的事件具有很强的顺序性、逻辑性和完整性，符合人们的正常思维习惯和读者的欣赏习惯，所以通俗易懂，是使用较多的一种手法。例如：《山东画报》1986 年第 8 期上刊登的《蒙山行医 60 年》就是运用这一手法的专题。专题的文章开门见山，单刀直入：沂蒙山区有一位女老中医，从年轻时就给当地人民治病。后来她在给驻本地的八路军伤员治病时，学到了高尚的医德医风。从此，她以共产党、八路军为榜样，不居功，不要报酬，为人民解除病痛，行医 60 年，足迹踏遍沂蒙山区。文章循序渐进，内容充实，再加上女中医老年行医的生动图片形象，整组专题给人以感情真挚、生动，令人肃然起敬之感。

但是，直叙法由于是平铺直叙，手法简单，缺少变化，所以，它主要依靠题材内容自身生动、新鲜来感染人。如果题材内容一般化，用这种手法往往会导致整组专题平平淡淡，也一般化。

二、倒叙法

这一手法是把事件的结果作为专题的开头，然后才叙述事件的发展经过。使用这种手法，往往第一眼便有一起突兀之感；从而会产生一种惊奇与悬念，希望赶快看下去，弄清到底是怎么回事儿。《人民画报》刊登的《王屋山下新愚公》专题，就是把工程竣工后开闸放水的照片放在了专题的开头，它场面很大，气势宏伟，具有吸引读者注意力的作用。

《中国》画报 1981 年第 1 期上刊登的《马林的刻瓷艺术》摄影专题，也是采用倒叙的手法。它将马林刻瓷的成果——刻有古

图 33 《马林的刻瓷艺术》

典名画的瓷盘作为专题的开头，而且放得较大，使读者初看像是油画但又不像油画，细看才看清原来是精美的瓷盘上刻出来的美术作品。于是，这是怎样在瓷盘上刻出来的作品呢？作品是何人所作呢?这一连串的悬念和疑问本来是专题作者就要告诉读者的，现在变成了读者迫切需要了解的了，这就是倒叙手法所产生的吸引力。

当然，这种用做开头和结尾照片，不应该是泛泛的一般照片，而是形象“打人”的出色照片，一般所占版面也较大；如果结尾的照片平平，那么，即使作为开头，放得再大也难达到预期的效果。

还有，这一手法在很大程度上是属于专题摄影的编辑和设计手法，所以，需要记者、编辑和设计人员能相互配合，紧密合作才行。

三、对比法

这一手法是将同一类的人物或事件的今与昔、新与旧、正与反、动与静等截然不同的形象放在一起，进行对比以表达专题内容的。有比较才有鉴别。由于专题摄影具有可视性特点，用形象对比可以一目了然，产生“眼见为实”、事实胜于雄辩的强大说服力。例如：《中国》画报 1987 年第 4 期上刊登的《中国铁路今昔》这组专题，采用了三张旧中国时期的铁路照作开头，然后与新中国的铁路建设照片相对比。通过这种昔与今、旧与新的强烈对比，使人们清楚地看到了旧中国铁路的落后状态和新中国是在此基础上进行的铁路建设所取得的巨大变化与成就。

60 年代初期《人民画报》上刊登的《小百花》专题，是将同一个人的两种形象放在一起进行对照。这是为了既能表现出天津河北梆子“小百花”剧团演出的精彩节目，又要同时说明演出这

图 34 《中国铁路今昔》

些精彩节目的演员是一群“乳臭未干”的小孩子，因而采用同一个人满脸稚气的生活照与化了妆的演出剧照相对比，使整组专题的形象更加丰富多采、生动感人。这种对比方法还常见于对体育运动员的专题摄影报道：把运动员的肖像照与竞技场上的精彩动作照片放在一起进行对比，也有异曲同工之妙（彩图 10）。

专题摄影的对比手法除用照片形象对比之外，文章的对比叙述也会加强专题的对比效果。尤其是在照片形象对比不足的情况下，文章的对比写法更有举足轻重的作用。

四、追踪法

这一手法是指追随着事件或人物的发展变化的踪迹，进行阶段性的专题摄影采访和报道。

追踪法最多见的是通过一张历史照片，追踪照片里的每一个人，通过这些人现在的生活、工作和作为，反映社会的变迁与发展。它通过照片今昔形象的巨大反差和文章叙述其经历过程的相互配合，会给人留下极为深刻的印象。当然，使用这一手法必须具备一定的前提条件：①所选用的历史照片，必须具有典型性和代表性的意义；②照片中的人物要经过调查可以找见；③这些人物相隔多年之后应有显著变化并能够通过这些变化说明一定问题。50 年代苏联画报就使用过这种手法：记者通过一张照片，追踪在卫国战争中失散了的一家人；通过这一家人的不同遭遇，有力地揭露了战争的残酷和苏军对人民的爱护。同期，我国的许多画报也都广泛利用这一手法，或歌颂社会主义制度优越，使过去受苦挨饿的穷孩子得到温饱，长大成材；或反映人民政府爱护人民，使因受灾难而失散的一家人重新团圆等等。

追踪手法的形式是把过去画报发表过的专题照片又重新发表，以呼唤照片中的某一个人，最典型的例子就是《日本小姑娘，

图 35 《日本小姑娘，你在哪里?》的部分照片

你在哪里?》。1942 年 7 月《晋察冀画报》创刊号上曾以《将军与幼女》为题发表专题，共用 4 张照片和简短文章报道这一消息："聂荣臻将军率部于百团大战攻破井陉矿之际，战士觅获敌人遗弃之幼女一名（图一），聂氏爱之，亲予哺食（图二），后修书一纸（图四），谆托村民送回敌方（图三）。" 1980 年，《解放军画报》第 6 期发表《日本小姑娘，你在哪里?》摄影专题，将当年的照片重新发表出来。1981 年 7 月，当年被救的日本小姑娘兴子（现名美穗子）携全家来到了北京，受到聂荣臻元帅的接见。《解放军画报》又在 1981 年第 9 期上发表《难离难舍故乡情》摄影专题，追踪报道了美穗子回到她的第二故乡——中国，受到聂帅接见和在中国故地重游、触景生情的情景。追踪手法的巨大作用，由此可见一斑。

追踪手法的再一种形式，就是摄影者有意识地对某一典型人

物进行长期的追踪积累，然后形成专题摄影作品。这种追踪手法在国内外均不乏其例，我国这方面的典型代表人物是浙江日报社记者徐永辉同志。他在1950年下乡采访时，为雇农叶根土一家五口人拍了一张“全家福”。那是刚解放不久，叶家很穷，衣衫褴褛、目容憔悴。但他深信，他们会在今后的10年、20年、30年……

图36 1950年拍摄的叶根土全家的照片。

发生巨大变化，他决定每5年采访一次。可是，由于叶家搬迁，到处寻找不见，费了很大周折，才于1959年找到了叶家的新住处。果然，叶家生活发生了巨大变化，《一户人家十年间》的专题报道在《浙江日报》上发表了。从此，徐永辉成了叶家的好朋友，叶家把他当成自家人。1962年，叶的大女儿要出嫁，来信邀请徐永辉去喝喜酒，徐永辉将《一户人家十年间》的照片放大装框作为贺礼。叶根土一见，把它当成无价宝，给女儿作陪嫁。于是，《陪嫁的"传家宝"》专题应运而生。"文化大革命"曾打乱了他五年一采访的计划，直至1979年，他的追踪报道才得以继续。

图37 《一户人家十年间》(1959年)

1979年的《一曲难忘三十年》、1984年的《历史的一页》、1989年的《一户农家四十年》三组专题，报道了叶根土家的第二代在社会主义大道上健康成长的情况。1994年，他又以《一户农家45年的女主人》为题，继续追踪报道了叶根土之妻高阿二70岁寿辰的热闹情景。中央电视台1994年春节晚会节目里，曾把徐永辉拍摄的叶根土一家的四幅"全家福"照片播出，作者也与全国亿万观众见了面。

图42 《一户农家45年的女主人》(1994年)

徐永辉同志执著追求、锲而不舍的精神和专心致志的工作作风，堪为摄影记者之楷模。他已追踪报道了叶土根、李招弟、汪阿金三个"一户农家四十年"的典型，还有女人大代表胡香、女研究生毕蕾玲和从戴红领巾到参加人民解放军的陈启达等多人，已经和仍在继续追踪报道之中，他的成功绝非偶然。他几十年如一日，深深扎根于生活的沃土之中，把农民当作自己的衣食父母，农民也把他当作自己的知心朋友。他与群众建立了深厚的感情。因此，他的追踪摄影报道内容既能贴近生活，思想又具有深度。他对一户农家一张历史照片进行了近半个世纪的追踪采访，先后采访50多次，通信150多封，拍摄的照片近千张，前后发表了7组大型专题摄影报道，这在中外摄影史上都是罕见的。一滴水能见太阳。他所表现的一户农民的变迁，从一个侧面说明：只有在共产党的领导下，走社会主义道路，国家才能繁荣

富强，人民才能翻身解放、安宁幸福。他的追踪摄影是立足于中国的实际，体现中国的国情与特点，具有强烈的时代气息和深刻的思想内涵，因此为广大群众所喜闻乐见。当《陪嫁的“传家宝”》发表之后，数以千计的读者纷纷来信，邀请徐永辉到家中作客。他的追踪报道作品为国内多家报刊转载，有的还为中国历史博物馆所收藏。

第二节　图文配合的特殊手法

我们说过，标题、组照、文章和照片说明是构成专题摄影的“四大要素”(也有称为“五大要素”，即将版面设计视为构成专题摄影的一大要素)。就是说，专题摄影不仅要有标题和成组的照片，而且要有一篇综合性的文章和每幅照片的具体说明文字相配合，这是专题摄影的基本构成形式，所以，人们经常用“图文并茂”来概括专题摄影的表现手法。“图文并茂”固然是专题摄影的一种表现手法，而且是使用最多的一种手法，在国内外的画报和其他报刊上几乎比比皆是。我们已经在专题摄影的体裁分类中说明过这一基本结构样式的特点，所以，本节不再详细讨论这一手法，而要重点研究一下除此之外的几种特殊的表现手法。

一、无文章、无照片说明的专题手法

这一手法与一般的专题摄影不同的是，它只靠一条标题和一组照片来反映专题内容和主题思想，没有综合文章和照片说明，给人一种一反常态的新鲜感，所以可谓专题摄影的特殊表现手法之一。

这一手法的最大特点是用形象来“说话”。专题除了一条标题

有时能稍微点出一点内容之外，其他所有的详情细节就都“拜托”照片“代劳”了。我们知道，照片的形象语也是有一定局限性的，不是专题摄影的所有内容它都能“代劳”得了的。因此，这一手法的使用，要考虑题材内容的适宜性与选择性。一般是选择那些题材内容比较单一的较为适宜，对于那些情节曲折复杂或者需要交待背景情况的专题摄影题材，一般是不适宜用这一手法表现的。

《人民画报》1961年第11期上刊登的《阳光下，海水里》就是一组很适宜用这一手法表现的专题。这组专题由一条标题和四张照片组成：第一张照片是在穿着游泳衣的阿姨带领下，走在海滨上的拿着小红旗、戴着小白帽、穿着白裤衩的一队年约五六岁的孩子们的画面；第二张照片是孩子们坐在沙滩上，听阿姨讲话的画面；第三张照片是四个天真活泼的孩子、趴卧在海水里的特

图43 《阳光下，海水里》

写画面；第四张照片是孩子们整齐地趴在海滩上，边晒太阳边听阿姨说话的画面。通过标题和这 4 张照片，专题摄影的内容与主题已经十分明了，再用综合文章来交待这是哪里的孩子们，到了什么地方去干什么；再用照片说明文字去说明每张照片中的孩子们在做什么，阿姨在讲什么，甚至介绍阿姨姓什名谁等等，都会有蛇足、续貂之感。

用这一手法表现的专题摄影，看似题材内容单一，但并不等于表达主题思想简单化。由于它主要是靠照片的形象“打人”，所以，生动的照片形象往往能产生“一图胜万言”的特殊效果，从而更加深刻地揭示主题思想。《辽宁画报》1978 年第 3 期上刊登的《苦战能过关》专题摄影就是较为突出的一例。这组照片由一条标题和 10 张照片组成。10 张照片展示了各种不同的人物，以各种不动的姿态在看书的不同画面。这组专题摄影一发表，立刻在摄影界特别是画报界引起巨大的震动与反响，认为它以冲破禁区的大无畏气魄，令人思想解放，精神振奋，耳目一新。这是为什么呢？这组专题发表的当时，“四人帮”已经被粉碎，全国科技大会也已开过，“科学的春天”开始普照祖国的大地。作者在参观一次外国图书展览会上，猛回首，偶然发现了这多的读书场面。广大知识分子与科技人员的这种“读书莫畏难”、“苦战能过关”、如饥似渴的求知精神，深深地打动了作者，他立即举机偷拍下这一个个生动精彩的画面。大概就是因为作者把无限的激情输入到了照片之中，所以才引起了读者情感上的强烈共鸣。

为什么有时无文章、无照片说明的表现手法往往会比有文章、有照片说明的专题手法产生更大的影响力呢？这可能需要从审美心理学方面去寻求答案了。一般认为，照片的直接形象和文字的间接形象都有形象的感染力。而在只有照片形象，没有文字形象的情况下，优秀照片的生动形象不仅能给人以视觉感染，而

且能给人以心灵感染，即在自己的内心深处会“写”出一篇比作者（编者）所能给予的文章或小片说明文字感情更加生动的文章来，因为它已经加进了读者自己的感受、体会和心得。这在美学上叫做“二度审美创造”，而只有照片、没有文章的小片说明文字的专题摄影手法，恰恰为读者进行二度审美创造留下了余地和空间。

二、图片配诗的专题手法

这一手法按专题结构成分看，当属于有标题、有组照、有文章而无照片说明文字。无照片说明文字，大都是因为用此类手法表现的专题照片，反映的内容基本上属同一类，无需一一分别说明之；有文章，这里的文章是文学的重要类别——诗。只因用了诗与成组照片的配合，便形成了这一颇有特色的专题摄影表现手法。

诗，语言凝练，形象性很强，具有高度集中地反映社会生活的本领。诗与照片的配合而构成的专题，可谓如虎添翼、相得益彰。而诗的作者——诗人，总是那么才情高超、风韵飘逸而又特别富于想象力，所以诗又是饱和着诗人丰富的思想和情感的结晶。诗人为照片配诗，可以说他是专题照片的第一个读者，他不是对照片进行综合说明，而是以诗人的诗思、诗眼关照照片，进行审美二度创造。他以诗的比兴、联想等手法，对照片抒发出其内涵和外延的情与景，从而营造出诗中有画、画中有诗的氛围。所以，如果说以文章与组照配合的专题摄影是图文并茂的话，那么，以诗与组照配合的专题摄影便是诗情画意的意境。

以下我们随便举两个实际例子看一看。

《雾》（《山东画报》1986年第5期）这组照片配诗的专题摄影，采用了出自各地作者之手的4幅照片，都是表现雾景的，所

图 45 《雾》

差仅是河畔之雾、山间之雾、林海之雾和海岛之雾而已，但照片还是各有意境的。其配诗既关照了画面内的意境，又增添了许多画面之外的深远意境和情怀：

……

乳白色的精灵

弥漫出缥缈的仙境

千姿百态的大千世界，一派朦胧

……

轻风徐徐

撩拨生命的酣畅

那山、那树、那人

融作绵长的诗卷

那海、那岛、那船
化为立体的画屏
……

《兴安风韵》(《黑龙江画报》1992年第4期）也是一组配诗的专题摄影，也是只有4幅照片，反映着大兴安岭的山野、河流和森林景象。诗人以丰富的想象力，用诗赋予静止的风光照片以生命力，向读者发出了热情洋溢的邀请函：

……
朋友
请随着春的脚步
到巍巍兴安来吧
……
秀丽多姿的樟子松
亭亭玉立的白桦树
捧出神秘的泉热
为你洗去沉重，抚平忧伤

走进这葱郁的松林
微风抖落一组组音符
奏响了莽莽林海的交响曲
缓缓的溪水　穿过薄雾轻轻地飘动
像少女颈上的白纱巾
抛给你如醉如痴的幻想
……
这山这水这情这爱
……
汇成一个沸腾的热恋　　（见彩图11）

这一专题手法长于抒情而短于叙事，使用时应对专题摄影的题材内容进行审视。一般地说，它最适合于表现春花秋树、风雨雪雾、山海河湖等自然风光类的专题摄影题材内容。

三、连环式图片专题手法

这一手法从构成成分看是有标题、有组照、有照片说明文字，但没有综合说明文章。它很像美术作品中的连环画。它将照片按事件发展的顺序排列先后，然后在每张照片下面标出说明文字，通过照片形象和文字说明，表达出一个完整的事件和故事。

连环式图片专题手法要求照片必须具有连续性和完整性。照片要能表现出一个有头有尾、有经过有发展、有矛盾冲突和高潮的完整故事，不要落掉每一个重要情节和细节。所以，这一手法最适合表现在现场采访的故事性专题或新闻性专题。

连环式图片专题手法要求照片说明文字短小精练，而且要肩负起既说明照片内容，又能对两张照片的前后衔接和整组照片的承上启下具有连接的双重作用。

连环式图片专题手法因为没有综合性说明文章的提示，所以一切情节变化和结果，都得等到全部看完专题才能知晓。因此，从某种意义上说，这也是连环式图片专题手法的一个特点和长处：它驱使读者循序渐进地抓紧看完全组专题。

用这一手法表现的专题摄影实例很多，前面我们提过的《辽宁画报》刊登的《牛百顺班》和《列车上的喜事》，均属以此种手法表现的故事性专题。

《江西画报》1988年第2期上刊登的《日本影星与中国农民》，也是用连环式图片专题的手法。这组专题摄影的内容是日本影星中野良子在中国江西农村参加一个农民婚礼的情景，精彩的照片画面形象加上说明文字，已经足以表现出日本影星在婚礼活动中

的兴高采烈，也就无需再用文章来赘述了。

这一手法也可用于综合性专题摄影，如《中国》画报 1992 年第 7 期上刊登的《冰川奇观》（彩图 12）。顾名思义，这组专题摄影就是向世人展示中国冰川之奇。专题用了 5 张照片，既有客观以见冰川气魄的大场景，又有以微观或中近景表现冰川的奇型怪状，看后使人大有叹为观止之感。加上五条简单的照片小说明，表现中国的冰川之奇已足矣。这一没有综合文章的专题手法，或许更能引起观者的注意与悬念：如此壮观的冰川奇景到底在中国的哪里呢？它们又是怎样形成的呢？……甚而会产生：非到那里去亲自一睹不可的念头。

《山东画报》1991 年第 11 期上刊登的《民间多吉祥》，在运用这一手法上颇有新趣。这是一组把民间百姓祈求吉祥的许多习俗综合而成的专题摄影。有趣的是，它的照片说明不是按照片的画面内容直接叙述，而是通过照片上的实物名称的谐音和寓意道出一句“吉祥语”来。例如：在一幅鱼和豆腐的照片下面，说明是：辞旧迎新，吃顿豆腐和鱼，图的“都富裕”。

第三节　刊登时的各种手法

专题摄影的主要传播媒体是各类画报和期刊。这些画报和期刊又都一定程度地受到篇幅和出版周期的制约。这是它们的局限，但同时又是它们的特点。因此，长期从事画报或期刊工作的人们，就要研究其特点，克服其局限，找出适于自己刊物所需要的办法。于是，专题摄影在画报或期刊上刊登时的各种手法也就通过不断实践而产生了。

例如，大家都能看到画报上的专题几乎都是两页（面）一组，

即展开对页为一个专题。这大概是与便于成组的照片能连续地展开和方便读者阅读有直接关系。但是，由于题材内容有长有短，所以，一组专题只占半页、一页或占 3 页、4 页、6 页、8 页的也常有所见。这就叫“量体裁衣”、“有话则长，无话则短”，按专题摄影材料多寡决定版面，能占几页就占几页，这是一般性的刊登手法，我们不作重点讨论。本节只就较有特点和意义的三种刊登手法加以介绍。

一、呼应的手法

这一手法是将反映同一主题思想的两组以上的专题在同一期画报上接连刊登，前后呼应。只有两组专题的前后呼应称作“姊妹篇”；在一个标题下分出若干个小标题的专题，称作“母子篇”。将两组以上专题集中起来，呼应刊登，便形成了“拳头产品”，产生了力量的优势，达到集中、突出专题思想内容的目的。因此，呼应的手法常常体现出一期画报的报道中心。

我们前面曾经提及过的《辽宁画报》刊登的《萋萋芳草心》、《涓涓姊妹情》，就是采用呼应手法刊登的“姊妹篇”故事性专题摄影作品。开始，记者采访回来的材料是准备作一组专题发表。说的是辽宁丹东一位名叫李忠琴的残疾姑娘，30 年来得到社会各界的关心和照顾。开始，有六名小学生照顾她日常生活，学校的老师到她家里为她上课，使她拿到了小学和初中的毕业证书。后来，照顾她的六名同学都背上行李上山下乡去了，李忠琴陷入了困难和痛苦之中。就在这时，年仅 13 岁的龙岩小姑娘抱着一床小褥子来到了李忠琴家中，决心与李忠琴同住，挑起侍候她的重担。这一挑又是 13 年，龙岩由小姑娘变成了大姑娘，仍然坚持侍候李忠琴。13 年啊，又出现了许许多多感人肺腑的故事。稿件经过编辑讨论认为：如果是作为一组专题摄影进行刊登，虽然可以增加版

图 46《萋萋芳草心》

图 47《涓涓姊妹情》

但时间跨度太大，使故事情节发散，重点难以突出，特别是后 13 年龙岩这一典型形象和典型事迹，有被湮没的可能。于是决定采用"姊妹篇"的手法，分两组进行前后呼应地刊登：前篇《萋萋芳草心》侧重介绍当年的六个同学和老师，以及妇联、团市委、街

委、街道和商店等社会单位对李忠琴的关怀与帮助（当时的这些活动曾在 1964 年的《人民日报》、《辽宁日报》、《安东（现丹东）日报》和《中国少年报》上刊登过照片）；后面的《涓涓姊妹情》则重点介绍龙岩侍候李忠琴，朝夕相伴的生动事迹。这样，两组专题有机联系，前后呼应，使故事情节迭宕起伏，人物形象集中突出，不断给读者留下深刻的印象。

前面已提到的《解放军画报》刊登的《军营巾帼风采录》，就是采用“母子篇”手法刊登的综合性专题摄影。它在一个总标题下，分出了《伟大的奠基》、《辉煌的世界》和《灿烂的群星》三个篇章；又在各篇章下再分出若干个小题目，如《辉煌的世界》下分有《冰山雪原献青春》、《南海花枝俏》、《踏浪南海竞风流》和《七仙女传奇》等。这样一来，使这许多大大小小的专题连绵起伏、前呼后应、气势宏伟、声势浩大，犹如壮严雄伟的仪仗方队，迎面向我们接踵而来，使我们感到了强大的心灵冲击力。

二、专辑的手法

这一手法是用整本画报（或期刊、画册）刊登一个专题摄影作品，表现同一个主题思想。它的题材内容大多是重要历史人物或重大事件。专辑手法比“母子篇”的规模更大、气势更宏伟，对人们的感情冲击力更强烈。

我们已经说过，在中国画报史上最早是《良友》画报第 10 期，用 200 多张照片刊登的《孙中山先生纪念特刊》；《人民画报》1977 年第 1 期刊登的《周恩来同志为共产主义光辉战斗的一生》资料性专题摄影。它们都是以一整本的画报篇幅，用专辑的手法刊登重要人物专题摄影的实例。

人物的专辑手法，不能忽视在画报和期刊以外的专题摄影运用形式，这就是近年来出版的一些重要历史人物的专辑性摄

影集，如：《毛泽东》、《刘少奇》、《周恩来》、《朱德》、《邓小平》等等。这些大型摄影集，都属于专题摄影的专辑性手法，从广义上讲，这些摄影集都属综合性专题摄影的体裁范畴。以《杨成武》（辽宁美术出版社 1994 年出版）大型摄影集为例，它将近 500 幅照片分为 10 个部分，即《万水千山》（土地革命和二万五千里长征时期）、《敌后抗战》（抗日战争时期）、《鏖战华北》（解放战争时期）、《抗美援朝》、《心系国防》（关于部队建设等军事活动）、《建设祖国》（关于参政议政等政治活动）、《外事活动》、《情深意重》（与党和国家领导人、部队战友及广大群众的交往活动）、《家庭生活》和《弘扬传统》（离职以后的活动），每一部分开头都有一篇综合介绍文章。可见，它像所有的专题摄影构成一样有标题、有文章、有组照和有照片说明文字，从而能系统连贯地再现出杨成武将军的昔日风采和艰苦卓绝的战斗历程（见彩图 13～15）。

用摄影集的形式登载专题摄影，因为不像画报和期刊受到时间（周期）和篇幅的限制，因此，比用画报或期刊登的同类专题摄影内容更广泛、细腻，形式更大方、舒展，形象更突出、感人。

用专辑的手法以一整本的篇幅刊登重大事件专题摄影也不乏其例。如前面已提过的 1951 年《东北画报》第 81 期，就是用整本画报刊登伟大抗美援朝战争专题摄影的专辑。

《山东画报》1983 年第 3 期刊登的《张家埠人》，也是用专辑的手法，以将近一整本画报的篇幅，刊登农村建设社会主义精神文明重要题材的专题摄影。它选取的题材是在党的十一届三中全会之后，农民开始敢富、会富、抓富、快富起来之后，进行两个文明一起抓的张家埠大队（村）这一典型。大小 13 组专题，占了包括封一、封二共 25 页。它以诸多的典型人物和典型事件（故

事），展示了张家埠人的崇高品德、风格和精神境界。如：善于作思想工作的党支部好书记、风格高尚的好船长、心灵美的好姑娘、好媳妇、好小伙……和《她又流下了眼泪》（表现四年如一日侍候病瘫妻子的好丈夫）、《两次订婚照》（表现情愿与因公受伤并可能变残的未婚夫登记和结婚的好姑娘）、《还是当年那股劲》（表现当年的民兵支前模范保持战争年代的光荣传统）、《赛娃娃》（表现计划生育）、《开支啦！》（通过商品大集货物畅销表现张家埠人囤中有粮、手中有钱、生活富裕）等等，使《张家埠人》构成了一个以精神文明与物质文明为特色的庞大群体，它以规模之大而引人注目，以典型之多而感人至深，以手法多变而丰富多采。

采用专辑手法用整本画报报道一个重大事件，是为了形成"拳头"，集中力量，突出主题思想。这其中涉及到一期画报的报道中心和总体内容安排，还涉及到整本画报的总体设计问题，我们将在后面的章节中进行讨论。

同样，我们在研究事件性专题摄影的专辑手法时，也应注意同类性质的摄影集。这类大型摄影集近10年来各出版社皆有许多出版，例如辽宁美术出版社，就出版有《人民战争必胜——抗日战争中的晋察冀摄影集》（1988年出版）、《巾帼英豪——抗日战争中的晋察冀妇女儿童摄影集》（1989年出版）、《延安精神》（1991年出版）、《冀热辽烽火》（1991年出版）、《东北解放战争》（1992年出版）、《华北解放战争》（1993年出版）等多部。它们都是利用历史资料照片编成的大型综合性专题，内部按时间为序划分出若干个小题目，常有综合文章概括介绍每一个阶段的内容，层次分明、融会贯通地再现出历史上发生的可歌可泣的事件，被誉为是对后人进行爱国主义教育的形象教材。

作者解海龙的《我要上学/中国希望工程摄影纪实》（中国

图 52　解海龙摄《我要上学/中国希望工程摄影纪实》摄影集封面。

图 53　《我要上学》之一：1993 年 10 月　云南省红河县虾哩村垭玛小学　校舍年久失修，随时有倒塌的危险，学生们只好露天上课。

图 54　《我要上学》之二：1993 年 11 月　河南省新县陡山河乡希望小学　这是一所希望工程援建的小学，建校三年来，升学率年年达 100%。

摄影出版社 1994 年出版）摄影集的出版，引起了国内外广大读者的极大关注。这主要是因为作者深入生活、直面人生，拍出了过去鲜为人知的我国少数贫困地区的孩子们上学难、读书难的真实

照片，形象生动感人，真可谓是触目惊心，感人肺腑，催人泪下。而摄影集在运用这一大型综合性专题摄影材料时，采用专辑手法并分为三篇：《渴望篇》——以44幅照片表现边远贫困地区的孩子们渴望上学、渴望读书；《爱心篇》——以10幅照片表现身在贫困地区的老师、校长、退休干部和七旬老人为孩子们上学读书献爱心；《希望篇》——以7幅照片表现通过集资、捐款建立了希望小学，孩子们又能高兴地上学了。这“渴望”——“爱心”——“希望”三篇题目，将分散的材料构成了有机联系的一个整体，不仅层次分明、循序渐进，而且深刻地表达出这组专题摄影的思想性和目的性。

三、连载的手法

连载，即连续刊载之意。这一手法最常见于画报，其他期刊和报纸也有时应用。这一手法适于表现内容丰富、含量较大的专题摄影。这样的专题，如果在一期画报上刊登，即使是采用专辑的手法，也往往难以全面展开，甚至会有损于题材内容的丰富性和全面性。而连载是把一个大题目分成若干个小题目，分多期在画报上相继连续登载。这样做，便有利于系统地、多角度地、更加全面地进行表现和反映。而且，像画报一类期刊，都具有采、编和印刷的周期性时间要求，采用连载方法，可以给采编人员以计划、采访和编辑较为从容的时间。画报、期刊都是具有固定订户的，采用连载，也可以给读者留下一个念想：看了这期想看下期，起到吸引读者的作用。

连载的手法是用形象语言编写出来的大块文章。因此，它对题材的选择应首先考虑要具备构成连载的必要条件：第一，连载的内容要能吸引人。适于连载的题材，往往是以历史形成或遗留的、基本定型少变的内容为主，而不能是突发性或变幻莫测的内

容（那将导致连载因事物的变化半途而废）。对题材内容的要求一定要丰富多采，具有典型性、知识性和趣味性。惟有这样，才能引人爱看而且一期接一期地看下去。否则，看过一期毫无意思，谁还想再看下一期？连载也就随之失去意义了。第二，连载的形象要能打动人。从专题摄影的角度要求，连载的选题必须富于形象性，能够产生优美生动的画面，才有可能用形象语言来谱写文章，才能使人从艺术欣赏中获得审美愉悦和知识。第三，连载的选题要经过仔细周密的调查研究，以确定其可行性；要做出具体的采编计划，以确保连载的按期实现。这里还需要有足够的人力、物力作基础，有一定的组织形式作保障，甚至要提前准备出两三期的材料之后，才能开始连载。所以，一个大的连载题目，往往需要组织采编人员进行“大兵团协同作战”，才能顺利完成。第四，专题连载要制作一个标志，每期连载都要出现，并且注明是连载之几以方便读者阅读和查找。大型连载专题，开始还要发一个编者按语，说明连载从哪一期开始；最后也要加一个声明，告诉读者连载结束。

在我国，像人民画报社这样实力雄厚的大单位，往往最能显示出适于大兵团作战的优势。所以，他的专题摄影连载不仅数目较多，而且题材内容方面也常常是规模宏伟、气势磅礴。如《人民画报》1973 年第 6 期开始的黄河的专题摄影连载，便是其中的一例。这组以《大河上下》为总题目的连载，共分 11 组进行分期连载。它的开篇是毛泽东同志的话：“要把黄河的事情办好”并同时展现黄河的宏观大场面、黄河流域地图以及毛泽东视察黄河时的照片，用文章阐述黄河既是中华民族文明的摇篮、是中国灿烂文化的发祥地之一，但又在几千年中不断给人民带来水患的灾难。只有到了新中国，人民政府下定决心治理黄河，才使黄河变害为利，面貌大为改观。同期刊出第一组连载专题摄影《黄河源头

行》，以科学探险式的采访，向人们揭示了鲜为人知的黄河源头景象；第二组题为《黄河湟水多新姿》，介绍黄河流经青海境内的情景；第三组题为《皋兰山下》，介绍甘肃境内黄河两岸的城市风貌和工业发展及风土人情；第四组题为《塞上江南》，介绍宁夏回族自治区境内引黄灌溉和新修建的青铜峡电站与水库；第五组题为《阴山下　黄河边》，介绍黄河流经内蒙古自治区段的大草原和河套地区的建设新貌；第六组题为《黄土高原的水土保持》，介绍黄河进入黄土高原之后，由于水土流失，使黄河清水变黄水，沿途沉淀，形成地上悬河，过去经常泛滥成灾，解放后经过多年的加强水土保持工作，使黄河上、中游地区出现了新面貌；第七组题为《黄河上的明珠》，介绍了在黄河上修建的几座大型水利枢纽工程；第八组题为《黄泛区的新生》，介绍了由于历史上国民党反动派曾经扒开花园口，使黄河泛滥成灾，造成一大片黄泛区，新中国经过开发改造，使黄泛区变成了粮、棉、林、果的胜产地；第九组题为《黄河边上的三座名城》，分别介绍了洛阳、郑州和开封的历史文化；第十组题为《水上长城》，介绍黄河进入山东省境内，两岸的千里金堤被称为"水上长城"，发挥了防洪排涝的巨大作用；第十一组题为《黄河入海流》，介绍了黄河入海口的风貌以及滩涂养殖、农场和胜利油田等。就这样，11 组专题摄影，历时一年，全部连载完毕。《大河上下》以黄河为主线，贯穿从源头到入海口的全程，既有历史、地理和文化知识，又有生产、生活和风土人情；既展示出黄河的旧影，又展示出黄河的新貌，使人读后感慨万千，收益颇硕（见彩图 16～18）。

此后，《人民画报》又刊登过长江的连载，也是一大长篇巨著。《民族画报》也曾以《环行祖国边疆》为总题，进行过前后约三年时间的长篇连载，规模之大，可见一斑。

各省、市的地方画报在连载手法方面也都有过尝试，虽然规

模不大，但却不乏特色。例如：《辽宁画报》1980年以《清前史话》为总标题的专题摄影连载，紧密结合画报的形象性特点，按照历史发展的时间为序，选取永陵、沈阳故宫、福陵、昭陵和山海关五处风光名胜古迹，组成了五组专题摄影连载，系统地介绍了清朝入关之前在东北的历史情况。由于选题巧妙，使读者如在旅游观光之中，不知不觉地了解到清军入关前在东北的战争、政权建设以及发展沿革的历史知识（见彩图 19～23）。

【思考题】

1. 专题摄影主要有哪些表现手法，它们的长处与短处各是什么？

2. 追踪专题摄影的手法有几种？各有什么特点？

3. 无文章、无照片说明的专题摄影有什么特点？

4. 应用专题摄影连载手法的前提条件是什么？

【实习作业】

1. 从专题摄影的不同叙述手法中，找一种你最喜欢的手法，试构成一组专题摄影。

2. 自己拍一组专题摄影，试用几种图、文配合手法组成专题摄影，比较其效；取你认为配合最好的一组专题，写出它好在哪里。

3. 如果你对追踪专题摄影有兴趣，并立志将来要有所作为，那就请你从现在开始起，找出三个不同类型的典型人物，开始积累材料，并注意作好文字记录。

第七章　专题摄影的编辑工作

本章提要： 编辑工作是专题摄影创作必须经历的一个阶段。本章论述专题摄影的美术编辑和文字编辑的工作程序和内容，介绍撰写专题摄影文章、照片说明和制作专题摄影标题的要求、种类与特点。

编辑一词有两个含义：一作名词，是指从事编辑工作的人；一作动词，是指编辑所进行的具体工作过程。

编辑工作，是一项庞杂、琐细而又具有十分重要意义的工作。因此，对从事这项工作的编辑人员的素质要求很严。编辑是社会活动家，必须具有一定的理论修养和学识水平；编辑是实干家，必须具有胜任本职工作的业务能力；编辑是"杂家"，必须具有广博的知识和多方面的修养；编辑是"无名英雄"，必须具备高尚的品质，无私的精神，才能甘为他人做嫁衣裳。

我们这一章里所讲的，虽然侧重是对专门从事专题摄影编辑人员，但许多编辑基础性知识无论是对专业从事专题摄影的记者，还是业余专题摄影工作者，都是很有必要了解和掌握的。有的作者需要采、编兼于一身，那就更有必要学习和掌握编辑知识；有的记者虽然可以只管拍照，然后有编辑来给专门加工，但如果你能掌握一些编辑知识和要求的话，那你的采访将会是如虎添翼，你

的稿件命中率肯定会有提高。

第一节　专题摄影编辑工作的程序和内容

专题摄影编辑工作与一般新闻出版单位的编辑工作具有共同点，即都包括组织、审读、编选和加工整理稿件等程序和内容；但也有不同点或称特殊性，其主要表现为：专题摄影编辑所组织、审读、编选和加工整理的稿件，不仅有文字稿件，而且有成组的照片稿件，并是以后者为主的。这样，专题摄影编辑就要比只管文字稿件的编辑增加了工作范围和工作量；专题摄影编辑不仅要有文学修养功夫，而且还要有关于摄影特别是专题摄影的专门知识和修养。虽然有些单位将专题摄影编辑分为美术编辑和文字编辑，即使这样，也决不能忽视编辑对专题摄影图片和文字的专门要求，否则，是难以胜任专题摄影编辑工作的。

专题摄影编辑工作的主要内容和程序是：①提出选题和制定选题计划；②采取措施，使选题计划付诸实施；③审阅稿件，筛选照片，编排专题摄影照片结构；④修改、加工专题摄影的文章；⑤修改、加工专题摄影的照片说明文字；⑥制作、推敲专题摄影的标题；⑦进行专题摄影的版面设计。

以上七项，按其分工其一、二项属于资源开发性质的工作，所有编辑（不论美编或文编）都应当积极参与；第三项主要是美术编辑的工作；第四、五项主要是文字编辑的工作；第六项当属文编工作范围，但因标题的特殊连贯性与重要性，美编也有参与；第七项当属美编工作范围，但在设有专门负责版式设计人员的单位，

美编只要提出对版面的初步设想与要求即可。

根据内容多寡，我们将一、二、三项纳入本节讲述；四、五、六项单独分节；第七项则独立成章。

一、提出选题和制定选题计划

提出选题和制定选题计划，是编辑的一项首要工作任务。人们常把寻找选题比做是资源的开发，所以，编辑必须根据形势、任务和自己的分工，提出报道中心和具体的选题计划。对于像画报这种周期性很强的期刊来说，没有计划是绝对不行的，那将像“盲人瞎马”，没有方向和目标。有了计划，等于有了远景规划，则人人心中有数，手中有活，有了抓头和奔头。

为了集思广义，开发资源，有的画报社采取“采前会”（即选题论证会）的形式讨论和制定选题计划，吸收记者一起参加。这一做法有许多优点，一是可以发挥集体的智慧，使选题计划内容充实，可行性强；二是选题计划与记者直接见面，使记者能了解编辑思想和意图；三是记者也可以提出选题或线索，经过讨论决定取舍或在编辑帮助指导下，确立主题思想，寻找表现方法，有利于编辑掌握情况和记者的采访实践。

关于选题与计划，我们在前面已经有过讨论，这里不再赘述。

二、采取措施，使选题计划付诸实施

按选题计划分配任务，派出记者进行采访，是编辑工作中的又一项重要任务。“养兵千日，用兵一时”。各家画报社都拥有一批力量雄厚的记者队伍，他们就是专为画报的专题采访服务的。在分配记者下去采访之前，编辑要向记者交待清楚选题的内容和要求，并和记者一起讨论选题，从选题内容、体裁和表现方法等方面，尽量多给记者出些“点子”。有的画报社还采取编、采合一，

或编辑亲自下去采访，或编辑与记者一起下去采访。这样做，可以随时随地解决采访中遇到的各种实际问题；文编同摄影记者一起下去，不仅可以从现场中得到更丰富的资料，而且为记者增加了一双眼睛，可能提供出很多情节和细节方面的形象信息。

除了亲派记者下去采访之外，编辑落实选题计划还可以借助于社会力量，委托他人去采访拍照，这在编辑工作中称作“组稿”。组稿在其他新闻出版单位是稿件来源的主渠道，也是编辑工作的重要内容，惟独在画报界例外。究其原因一是专题摄影的采访、拍照难度较大，一般业余作者很难能圆满完成任务，二是画报社拥有一批训练有素的记者，完成任务的保险系数大。但在记者忙不开、编辑派不出记者或因特殊情况记者、编辑都不可能很快到达目的地的情况下，这种利用现代化通信工具邀请他人完成选题计划就显得十分需要和必要了。

组稿时编辑首先要选好作者。一般编辑手中都掌握着自己的作者网，而画报社由于有通联工作，业余作者更是遍布各地。这些作者一般都与编辑保持着经常性的联系，编辑对他们的情况一般也比较了解，因此，要根据选题的题材内容、体裁样式和表现手法等要求，选择适合的作者，以保证选题任务能保质保量地按时完成。当然，编辑在向这些作者交待任务时，一定要把选题内容要求、报道意图和所要表达的主题思想等等讲清楚，以便作者根据要求完成任务。

还有一种情况是编辑既不派记者，也不委托业余作者，而是利用资料编专题，这就是我们通常所说的“资料性专题”。

编辑根据选题计划，利用历史或现实中的现成照片编辑专题，最能见出编辑的水平和工力。

在记者采访和委托他人拍照的过程中，编辑应当像战地指挥员一样坐阵指挥，经常与记者或组稿的作者保持联系，掌握进度，

并随时帮助他们解决采访中遇到的疑难问题。惟有这样，才能保证选题计划的圆满完成。

三、审阅稿件，筛选照片，编排专题摄影照片结构

采访的战役结束了，记者带着照片和文稿陆续归来了，编辑的下一个战役也将开始了。

1. 审阅稿件。编辑对记者的稿件聚精会神地进行审阅，就是履行编辑“把关定向”的职责。编辑需要具备一定的理论修养和学识水平，这是由他所担负的职责决定的。没有一定的马列主义、毛泽东思想作理论指导，不掌握党的路线、方针与政策，是难以胜任编辑工作的。

这是一场十分严肃甚至近似冷酷的裁判。所有记者带回来的稿件，不管是计划内的还是计划外的，都得经过编辑审视而决定“生死”命运。在编辑的审视下，一批题材内容新、照片形象好、表现手法活、表达主题思想较深的稿件通过了；一些存在这种那种缺欠的稿件，或一些问题较大的稿件，或是内容不合时宜，或是照片形象太差，或是表现手法和表达主题思想都极其一般化的，很可能就要被“枪毙”了。

当然，编辑本身是有立场、观点甚至于偏爱的。为了避免由于受编辑自身立场、观点和偏爱影响而出现的审稿偏差，防止“冤、假、错案”的出现，有的画报社采取了“编前会”的形式进行集体审稿。“编前会”不仅有编辑参加，而且有领导和记者参加。先由记者将自己采访来的照片经过挑选放大张贴上墙，结合照片讲述自己的采访经过和所要表达中心思想；编辑们审视照片，结合记者的讲述提出种种问题，发表个人的看法，表示对此组专题

的去留意见；然后由领导根据编辑们的意见进行综合、定音。“编前会”往往是“横挑鼻子竖挑眼”，展开激烈的讨论和辩论。开始人们很不习惯，经过一段时间之后，人们不仅习惯了，而且总结出这种做法的很多优点。这可以说是对编辑的一种权力执衡，但它对编辑、记者提高思想认识和保证专题摄影稿件的质量与良好社会影响，起了很大的作用。

2. **筛选照片**。筛选照片，就是从记者拍摄的一组专题照片中挑选出好的、有用的照片来。这是专题摄影编辑的“绝活”，是专题摄影编辑区别于其他编辑的最显著特征。

编辑筛选照片的原则是：既要能完整、充分地说明问题和表达主题思想，又要少而精——照片数量尽量减少，照片质量一定要高。无论是经过集体审稿时作者挑选过的照片还是未经审理的照片，编辑都要重新过目，要看记者的全部稿件。记者采访，有时为了“宽打窄用”常常要多拍几张，这是可以理解并允许的。但是，也有的记者是抓不住要领、拿不定主意而造成“有文必录”、面面俱到的情况，推来了一大堆照片，以供编辑挑选。这确实需要编辑发挥眼力，进行筛选。人们常说编辑是“眼高手低”，这话似乎是在贬编辑没本事拍不出好照片来；但从另外的角度看，这话似乎又点出了编辑眼高的优势，眼高有鉴赏力，能够发现和挑选出好照片来。从一定意义上说，当编辑手不高尚且可以，眼不高是绝对不行的。正因为编辑眼高，方能像沙里淘金一样，从一大堆素材中挑选出几张好照片来，构成精彩的专题。

编辑筛选照片，实际上是对记者稿件的重新评价，或称再创作。编辑的再创作就是要从高于记者的角度来通观全局，发挥“眼高”的优势，从编辑思想出发，重新考虑这组专题的题材、体裁、专题表现手法，甚至考虑发掘和揭示更新层次的主题思想。曾经有过这样的事情发生：被记者废弃扔进纸篓里的照片又被编辑

发现，经过剪裁成了一幅优美的照片用在专题里，这是真有其事的。编辑面对全部照片，犹如将军检阅部队，准备调兵遣将，展开新的战斗——

3. 编排专题摄影照片结构。编辑的再创作的成果，主要体现在组织专题摄影稿件的总体结构上。编辑筛选照片的目的，全在于要构成一组生动而有意义的专题摄影作品。

编辑的再创作，同样要经历选择题材、酝酿主题、搜集材料、考虑体裁样式和表现手法的全过程，同样要经历从感性认识阶段到理论认识阶段的发展和升华过程，同样要进行形象思维和逻辑思维。如果说他与摄影记者的第一次创作有所不同的话，那就是他不像记者面对现实生活搜集材料和寻找选题，而是在记者已拍成的稿件中挖掘题材和主题；如果说记者的稿件已是经过第一次创作而具有了较为明确的选题和主题思想的话，那么，编辑的再创作就是审视它的题材内容是否丰富、精确，主题思想是否深刻，从而使题材内容更加丰富和主题思想层次更深。有时编辑另有重大发现，甚至要全部推翻记者原来的设想而重新构思。

编辑面对稿件进入构思：这些照片可能构成一组什么样的专题摄影作品……表现什么内容，意义如何……表达什么主题思想，深度如何……用几张照片构成……照片形象怎样，是否生动感人……照片含义怎样，能否说明问题……照片的相互衔接怎样，是否能连贯地表达一个完整的事件和故事……采用哪种体裁最为合适……采用哪些专题摄影的表现手法更为有力……以什么为契机……从哪里切入专题……开头用哪张照片……结尾用哪张照片……中间的照片怎么排列……能够融会贯通地表达内容和主题思想吗？

……

如果说记者采访中的“过电影”是记者对自己“发难”的话，

那么，现在是编辑对自己进行“发难”了。编辑的再创作，既要考虑题材内容的重要性，又要考虑主题思想的深刻性；既要考虑照片形象的生动性，又要考虑照片之间的连续性；既要考虑故事情节的丰富性，又要考虑反映事件的完整性……编辑在挖空心思、绞尽脑汁、不断设计方案，不断自我推翻；继续设计方案，继续自我否定……经过多次反复推敲，鉴别，比较，最后确定一个令人满意的方案。这个方案至此已经“净化”得相当简单，内容包括：用了几张照片，它们的排列顺序及主、次关系；专题采用某种体裁样式和表现手法；初步拟定的标题和版面安排设想意见，以及所配文章的文体、内容和所占篇幅等。

看来，编辑再创作的费劲程度并不亚于记者的第一次创作。

至此，美术编辑的工作会遇到两种情况：一是有些单位设有专门负责版式设计人员，在这种情况，美编将自己的方案交给设计人员，基本就算大功告成了；另一种情况是有些单位采取编、设合一的做法，美术编辑兼做版式设计工作，那么，美编就将继续转入设计的战场，把自己设计的方案转化为具有视觉效果的版面形式。关于版式设计的有关问题，我们将在以后的章节中专门讨论。

第二节　专题摄影的文章

人们往往认为编辑的工作就是修修补补：看看文章，改改错别字，加工一下语法、修词而已，所以，形容编辑的工作就是“剪刀、浆糊加红墨水”。是的，这些都是编辑案头工作不可缺少的内容。但是，编辑工作的主要任务还在于他是为文稿把关定向，从思想性、政治性的高度来审读文稿，提出问题和加工修改文稿，这才是编辑的天职。

专题摄影的文章与其他同类型的文章有许多相同之处，如都是向读者介绍现实社会中发生的某种事件和现象，传播一定的知识和信息，以提高认识和增进共识。但专题摄影的文字与其他报道性文字又有很大差别，这主要是专题摄影的文章与一组照片相配合而存在，形成有机联系而共表达一个事件或故事；因为专题摄影是以图片形象为主，专题摄影的文章在整个专题作品中不是唱主角的，而是处于配角地位；专题摄影文章在刊登时，还往往受到版面条件的限制与制约，等等。所有这些，使专题摄影的文章形成了自己独有的特点。我们在编辑加工专题摄影文章时，应当考虑这些特点。这些特点归纳为一短小，二有情，三新奇。

一、短小

文体短小，是专题摄影文章的一大特点。由于篇幅有限，不允许文章长篇大论；因为专题是以图片形象为主，文章长了没人看。文章要短小，还要能说明问题，这就是要作者的真功夫了。初到画报编辑部的文科大学生好写长文章，动辄两三千字；不得要领的记者也经常好写长文章；特邀业余作者也是经常寄来大块文章……面对这些长文章，编辑就得大刀阔斧地大杀大砍了，将数千字的文章强压浓缩到三五百字或七八百字。文章必须摆正与图片的关系，专题摄影是以图片形象为主、文章为辅，它们是相辅相成，相得益彰的。专题摄影的文章不能与图片平分秋色，更不能喧宾夺主、分庭抗礼。长篇文章就是忽视专题摄影的特点、无视一组照片的存在，一心只想独立成章所致。须知专题摄影的成组照片，已经形象地叙述了一个完整的事件或故事，文章的作用则在于辅助照片的叙述、补充照片形象叙述的局限与不足之处，而不是再去重复照片已经表达清楚了的问题。明确了这种关系，就有可能将文章写得短小精悍一些。请看以下二例：

例一：《湖南画报》1979年第5期上刊登了一组题为《湖南大学的星期天》专题摄影。它的全篇文章抄录如下：

星期天是丰富多采的、愉快的，但怎样使它更有意义呢？请看：

湖南大学的星期天（标题）

以下是9张照片的说明文字：

①课外求教；②认真备课；③喜谈新作；④图书馆前；⑤宿舍一角；⑥自习室里；⑦实验室内；⑧运动场上；⑨麓山深处。

这就是一组专题的全部文字材料。作者很懂得专题摄影以图片为主的特点和文章在专题摄影中的位置与作用，所以使它（文章）非常“谦虚谨慎”，把读者的注意力全部集中到照片身上，自己决不“多嘴多舌”。

例二：《中国》画报1986年第5期上刊登的《享有盛誉的当代作家丁玲》的摄影专题，文章抄录如下：

在她坎坷的一生中，她为人民留下了一笔宝贵的精神财富。现存的小说、散文、诗歌、戏剧、文学论文等各种著作200多万字。

1955年和1957年，丁玲曾受到不公正的对待。此后，她经历了北大荒难忘的12年，“十年浩劫”中又受到残酷迫害。在这20余年的艰苦生活里，她与人民结下了深情。

1986年3月5日，丁玲走完了她82年的生活道路，在北京协和医院告别了人生。

文章不到200字，可谓短小；但字字有物，概括了一位女作家的坎坷一生，可谓精悍。

二、有情

情深意切，是专题摄影文章的灵魂。专题摄影的文章，又要短小，又是当配角，是不是就无所作为了呢？实践证明，许多优秀的专题摄影文章，不单短小精悍，有效地配合了专题照片，而且自身寓意深刻，情深意切，吸引着读者，感人至深。研究这些文章的成功之诀，突出的特点是文章有情，以情动人。首先是作者，由于采访或观看专题照片之后受了感动，情动于衷，他们以饱含情感色彩之笔抒发自己的情怀，使之文章富于生动的情节、浓郁的生活气息和浪漫的情调，即具有较高的艺术性和可读性，给读者以极大的感染，从而更能引导读者饶有兴趣地再去观看照片。请看下面两篇专题摄影文章（摘要）：

例一：

天亮了，一群解放军闯进地主老爷的深宅大院，吓得地主老爷直打拱作揖。小沙胡拉惺忪着眼睛，看看地主，又看看解放军，心里正在高兴，一个扛双枪的人问她："你叫什么名字？"

"我叫沙胡拉。"

噢，你就是蒙古族沙胡拉！你敢不敢打地主老财？"

"敢！……"

"你敢不敢打枪？"

"敢！"

"好！给你一支枪。"扛双枪的人把一支枪交给了沙胡拉，"走！跟我们干革命去！"

天大亮了。沙胡拉扛着枪走在队伍里，她确实感到解放了。她当了农会武装队长，带领武装队员打土豪分田地；成立互助組时，她当了……

天又亮了。沙胡拉惺忪着眼睛，望着撒满霞光的北京城，喃喃自语着："打倒了'四人帮'，祖国安宁了，家乡也变样了……"

（摘引自《辽宁画报》1979年第五期《从奴隶到主人》）

例二：（见彩图24）

她回来了，骨肉深情留不住她，她回来了；舒适的生活也留不住她，她回来了。她非回来不可呀！

有的人奇怪：她为什么非回来不可呢？她的父母在香港开设著名的"皮革公司"，弟弟和姐姐在美国、法国和加拿大，或经营分公司，或留学。她和她爱人赴香港，父母便为他们安排了舒适的房子和全套家具，要他们留在香港。

奇怪她回来的人，找不出她非回来不可的理由。

她——抚顺矿安全仪器厂女工傅梅芳回答说："我们怎么也不舍得离开刚刚迈进现代化的祖国。所以，就回来了。"

这样朴素而深情的回答，似乎不能满足奇怪她的人。他反而提出问题：

"记得'四人帮'时期，你不是……"

"是啊！正是因为'四人帮'……"

奇怪傅梅芳的人，沉默无语了。

……

所以她终于回来了，她是非回来不可呀……

奇怪她非回来不可的人，至此，不住点头称是。

（摘引自《辽宁画报》1979年第5期《非回来不可》）

以上二例在叙述主人公的过去、后来和现在，都不是毫无情感地平铺直叙，而是深情、巧妙地运用"天亮了……天大亮了……"

天又亮了”和“奇怪她非回来不可的人”的问答来串连全篇，使文章自然、生动、流畅、活泼，具有艺术感染力。这也说明，专题摄影的文章可以借鉴一切文学样式，可以应用一切文学手段，使文体更加丰富多采。

三、新奇

求新、求奇、求特、求异，标新立异，出奇制胜，几乎是所有艺术创作的形式追求。专题摄影文章由于在专题中所处地位，很容易使读者不屑一顾。为了调动和发挥出专题文章的应有作用，作者就得想更多的办法，其中以新、奇、特、异打破常规的作法，就是其中之一。新、奇、特、异的手法很多，而且人们还在实践中不断创造，花样翻新。近年来看《深圳画报》在专题文章的处理常有新异之感，可谓是一种大胆的探索。他们可能已考虑到读者的阅读心理，所以把专题文章（特别是较长篇幅的文章）分成若干段落，在每段上附加小标题或导语，是对画报专题文章的一突破。这又很可能与深圳人“时间就是金钱”的观点有着直接系：读者有时间便可从容不迫地读读大文章，没时间只要浏览下小标题与导语，也可晓知一二。而这些小标题或导语，又多是警句或文章中涉及到的人们所普遍关心的焦点和热点问题，非常引人注目，所以，也有吸引读者看文章的作用。

例如：《深圳画报》1995年第9期上刊登的《一个大仁大义的小贩子》专题摄影，标题前就加有一这样几句副标题：“卖儿子卖孙子捐款子打鬼子　漂泊游子感天动地断肚子”；以下亮出总标题“大仁大义的小贩子”；以下又有导语：“郑湖炯，一个漂泊异域谋生糊口的小贩子，既无高贵门庭高等学历，又没有后台靠山野路子，也非活动家和党员干部，更没有多么雄才伟略聪明绝顶的脑袋，却做出感天动地的旷世义举，奉献了惊鬼泣神的爱国真情。令

一介草民的平凡生命实现了非凡的价值……”以下接正文，介绍一名爱国华侨卖子捐款抗日的故事梗概；然后是出现在正文中的段落小标题：“踏遍南洋义卖路　铁心抗日赤子情”、“义士卖乳儿精忠报国名垂青史　贤妻明大义骨肉分离痛苦终生”、“80元乳金了却父亲报国心愿　一纸血契改变儿子人生命运”、“巨额捐款若留零头成富翁　仁人志士身无分文忧天下”、“漂洋过海七度探儿世上只有妈妈好　孤儿不孤儿孙满堂善有善报是因果。”文章虽长，但由于采取这些手法，如同听书和看章回小说一般吸引读者津津有味地看下去。

《深圳画报》上还有一些专题也采用类似的手法。如《宝安天字特号劫杀案夺命如宰牲》专题摄影的导语是：

一堆臭狗屎　收拾了聪明人

14个冷血畜生作案19起杀害司机17人抢劫小汽车18辆！

销赃车的人是应同毒贩子一样治罪？

司机大佬，您小心点！

此间一位显要的人士告诉记者：

这些人渣，可杀则杀，留着干啥？

以下为各段落小标题：“销赃路畅通无阻　刺激罪犯抢车杀人”、“第一个活着的受害者不举报！那么多小车司机为什么着了道？”、“‘烂窝瓜’竟成‘仙女’　色迷迷一命归西”、“发廊出租屋　竟成断魂处”、“混入治安队伍的败类　害死无辜司机”、“想钱想疯了?！怕穷怕癫了?！一家子杀人红了眼，如今却哀哀求饶”等。《打工狂人崔宏伟》是仅占一个页面的专题摄影，但也有副题和小标题。副题是“关东汉子开大口　年薪开价一百万”，小标题是“没文凭遭到白眼　变主动招聘老板”、“带着智慧去打工　既有点子还要干”。《深圳画报》的这种做法，能调起读者的胃

口，引起读者的好奇心和注意。

当然，像《深圳画报》的手法，仅是探索新奇诸多手法之一种。而更多更新更奇的手法，还有待于广大作者和编辑们在实践中去探索和创造。

第三节　专题摄影的照片说明

照片说明，应当在作者拍摄照片时就有记录，交稿时加以整理，同照片一起交付的。有些画报社过去设有专门管理照片资料的机构，记者采回来的照片底版，一律交资料室制成资料本，以供编辑选稿和作为档案资料保存。在这种情况下，记者应当将洗印的小样片连同底版、照片说明一起交付资料室。但是，无论是作者交付的稿件还是从资料本上拿来的稿件，它们的照片说明还只是对每一幅照片的具体说明。而专题摄影照片是有内在联系的一组照片，所以，它的照片说明文字就不能是孤立的、各自为政的。编辑修改，加工照片说明文字的任务，就是从专题摄影整组照片的连贯性出发，进行修改、加工，甚至重写。编辑修改加工后的照片说明，应当是既能说明这张照片的内容，又能交待出某些照片形象之外的内容，还要起到承上启下、互相联系的效果。当然，编辑修改、加工照片说明是参照作者的原始材料进行的，而且要严格遵循事实真实的原则，不可张冠李戴、移花接木。编辑在这一原则前提下，可有多种的改法与写法。现将一些画报、摄影集中的照片说明加以分类整理如下，以供编辑和作者参考。

一、叙述式说明。这种说明法是将图片中形象所表达的内涵用文字忠实地加以叙述，把事实交待清楚，使读者获得一个较为完整的概念。它往往是按照新闻要素对照片内容加以不可或缺的

补充，如点明其名称、身份、时间、地点、原因等。

例如：《中国》画报刊登的《中国运动员在世界体操锦标赛上》专题中，对马燕红的照片说明是：

女选手马燕红在高低杠比赛中获第二名。这是她在作后空翻转体360°下的动作。

在《父女情》专题中关于老人与女儿抱头痛苦的照片说明是：

离散了28年的父女团聚了

在《长城——南极》专题中，对几位科学家在考察一些石块的照片说明是：

在南极地区至今还分布着一些活火山，探索活火山及地震活动规律是考察的重点项目之一。

《解放军画报》刊登的《群星灿烂》专题中关于一位护士在处理病人用的点滴器具的照片说明是：

勤勤恳恳，甘当配角，三十年如一日，李玉兰就是这样默默地工作着。

在叙述性说明中还有一种形式，是先将各种名目总的交待一下，然后用细目（每张照片）分别注明。如《人民画报》刊登的《大江之源》专题中关于江源地区动物的说明：

生活在江源地区的一部分动物：

藏羚羊、野牦牛、野驴、猞猁、黑鸡鹤、斑头雁……

这些动物名称都分别与照片一一对应。

再如《中国》画报刊登的《许四海和“四海茶具馆”》专题中，关于历代茗壶的照片说明：

历代茗壶陈列在古色古香的红木橱中；

在照片上标出：

树桩提梁壶、石飘壶、情趣人物壶、柚子壶、加彩壶、摇只壶。

二、抒情式说明。这种照片说明带有作者的观点和思想感情，因此可以看出明显的倾向性。它一般用于一些较为典型的社会现象，抒发作者的褒贬之情，引起读者的共鸣，增强照片的感染力。但文字不宜过长，冗长的说明往往会有适得其反的后果。

例如《中国》画报刊登的《漂流长江第一人》摄影专题的照片说明：

他用生命写下了征服长江的第一页，开拓了勇敢者的道路。

《大庆战歌》专题中的照片说明：

铁人王进喜在紧急关头奋不顾身跳进泥浆中搅拌泥浆制服井喷

《故宫百年后将会怎样》摄影专题中的照片说明：

三大殿后雕有海水江涯、流云蟠龙的巨石铺成的“御路”，受到现代不文明行为的践踏。

再如《人民画报》刊登的《历史的判决》摄影专题中的照片说明：

廖沫沙说：江青你们这伙实在是罪恶多端、擢发难数，北京人民对你们恨之入骨。

《深圳画报》刊登的《狼心狗肺的恶司机》摄影专题的照片说明：

臭名昭著的王启发在法庭受审。

三、渲染式说明。亦属抒情式的一种。但它多是作者用想象、联想和幻想的手法对照片内容进行形容和夸张，对照片的环境、气氛进行渲染和烘托，造成一种意境氛围，补充说明照片，加深读者印象。

例如：《中国》画报刊登的《戈壁滩上的小城》专题中的一条照片说明：

烤羊肉串的香味飘散在街头巷尾。

《古代县衙》专题中的一条照片说明：

这棵桂花树据说是元代保存下来的，每到秋天芳香满园。

《上海古玩市场》专题中的照片说明：

许多破损的文物被手艺精巧的师傅修理得天衣无缝。

《古建筑美学特点》专题中的照片说明：

私家园林苏州网师园，讲究以小见大，半亩方塘，丈尺假山，虽因人造，宛如仙境。

再如《深圳画报》刊登的《泡吧一族“泡妞”记》专题中的照片说明：

酒吧激情的音乐、浪漫的气氛，很容易使两颗心碰撞出瞬间的火花。

《八个东纵老兵　两番风雨人生》专题中的照片说明：

聊出情绪挥拳振臂，耆耋老人笑面童心。

四、考证式说明。所谓考证，就是考据。这种说明引用历史资料交待照片内容的历史背景及发展沿革情况，多见于对珍贵出土文物、古建筑和工艺品等的说明，也可用于重要历史人物和现实题材。

例如《中国》画报刊登的《北京的坛》专题摄影的照片说明：

天坛祈年殿，是过去皇帝祈谷的地方，始建于明永乐十八年，以后又几经改建重修。这座圆型宫殿高 38 米，直径 30 米，造型优美庄重的三重檐殿顶全靠 28 根木柱支撑，它是我国古典建筑中之珍品。

《石刻艺术的宝库——大足》专题中的照片说明：

宝顶千手千眼观音像，身高 760 厘米。别处同类题

材只有 40 只手，加 25 倍为千手的象征。但这尊观音却有 1007 只手，且手心有眼，姿势各异，繁杂多变而条理自如。它"借形孔雀以传意，寓丽于雄伟之中，由于处理得当，使神话产生真实幻觉。

《呼和浩特》专题中的照片说明：

马头琴是蒙古族特有的乐器，至今有 1300 年历史，这是民族乐器厂生产马头琴的车间。

再如《辽宁画报》刊登的《三老游记》专题摄影中的照片说明：

进了关，回首一望，那城楼上"天下第一关"五个大字，笔力浑厚，气势磅礴。据说这是明宪宗成化八年，镇守山海关的兵部主事，邀请大书法家萧显写的。

《清前史话——永陵》专题的照片说明：

赫图阿拉（满语，横岗之意）山城西北角的"尊号台"(俗称金銮殿)遗址，1616 年努尔哈赤在此即大汗位。

《育林造福》专题中的照片说明：

新金县的 53 座宜林荒山，80 多万亩全部绿化，有的已经成林成材；

全县已在碧流河、大沙河、央河等九条大河营造了护岸林 1.8 万亩。

五、诗体式说明。即用诗歌写出来的照片说明。像用诗配合照片构成专题一样，用诗来写照片说明也是一种特殊的形式。诗体式说明具有画配诗、诗配画的意境，并且读起来清新、爽口，别有一番风味。

例如《福建画报》刊登的《诗家清景在新春》专题摄影，就是每幅照片用一句诗作说明：

舟行似作银河游、天游寻"仙"不畏难、人间仙境

在武夷、诗家清景在新春、武夷山下一诗翁、诗人读者心相连。

六、阐发式说明。这种说明的写法大多是先把照片的名称（标题）点出来，继而引深发展，详细阐述照片的内容、背景和经过；或借题发挥，阐述与照片相关的同类内容。也有的是先进行发挥性阐述，最后点出照片标题或内容。这种照片说明写法，多见于大型摄影集中，画报专题也有时采用。

例如《大陆沧桑》摄影集（中国画报出版公司，1990年出版）中的照片说明：

封闭妓院

这些受害妇女，“抹净铅华面，穿我旧时裳”，在教养院里学跳舞唱歌；

推陈出新

中共提出的“百花齐放，推陈出新”的文艺方针，产生了显著的成果。许多濒临灭绝的剧种又获新生，标志着民族和民间文化的复兴。图为引起轰动的昆剧《十五贯》。

再如《延安精神》摄影集（辽宁美术出版社1991年出版）中的照片说明：

茶房机器厂（1942年）

这里有成套的设备，是沈鸿同志1938年从上海运来的，生产机器和兵器。没有电力，就用旧汽车作发动机，烧木炭作燃料；

造纸厂——捞纸浆（1942年）

由于国民党的封锁，边区机关办公、报刊、出版用纸非常困难。1942年政府在砖窑湾筹建造纸厂，始用高粱秆、麦秸、麻、废纸作原料，成本高；后经反复实验，

大量采用马兰草造纸，成功地解决了用纸问题。

……

以上我们介绍这些专题摄影照片说明的写作方法，一是为编辑和作者提供参考，二是希望能引起编辑、记者探讨、研究照片说明文字特点的兴趣。尤其是摄影记者们，应当像重视摄影技巧一样地重视文字写作技巧。假如连照片说明这样简短的文字都写不好，那就很难算是一名合格的记者了。

照片说明要根据不同的内容选用相应的写作方法，才能充分发挥其补充内容，提示导向等作用，从而引起读者兴趣或取得哲理诗意的升华。

编辑修改、加工后的专题照片说明，应达到全组照片都能紧扣主题，不枝不蔓；承上启下，连贯呼应；清通明了，言简意赅；鲜明生动，富有文采的标准要求。

第四节　专题摄影的标题制作与推敲

专题摄影的标题，就是一组专题摄影作品的题目或名称。标题虽然仅有寥寥数字，但其作用却不可小视。我们已经说过：在构成专题摄影的“四大件”之中，可以没有文章，也可以没有照片说明，但却始终不可以没有标题；有时，一条标题和一组照片，便可以构成一组成功的专题摄影作品。专题摄影作品中的标题，以其醒目的地位和丰富的语言形象吸引着读者的注意力和阅读兴趣，有时能高度概括和提示一组专题摄影的内容，有时还能直接或间接地点明这组专题的主题。一条好标题，往往起到画龙点睛的作用，成为一组专题摄影的纲领和灵魂。

制作标题，是专题摄影编辑的主要工作程序之一。一组专题

摄影的标题，是从提出选题时开始孕育和萌芽的。起初，人们总得把一组选题起个名字，作为互相交流和传递的信号；继至记者采访过程，是标题的继续发育阶段，记者通过亲身体验与感受，使标题趋于成型；而标题的成熟阶段，则是在编辑加工过程中，一经发表，便是标题的定型。

所谓制作标题，就是根据专题摄影所表现的内容和所表达的主题，进行反复推敲，比较选择，最后确定正式标题的过程。这是一项相当费脑筋的创造性劳动，它往往是记者、美编、文编和领导者集体智慧的结晶。所以，有的画报社在发稿之前要专门召开会议来探讨标题，叫做“标题推敲会”。会上，编辑们根据专题照片和文章的启示，反复琢磨，反复推敲，常常会提出许多的标题方案，最后敲定其一。真可谓用心良苦，精益求精。

根据题材内容制作标题，每一组专题都要有自己的标题。题材内容的丰富性，决定了标题样式的多样性，多到像中国人的姓名一样，数不胜数，举不胜举。只好把已接触的标题划分归类如下：

一、点题式标题。即用标题直接点出专题摄影的内容，使读者看到标题便一目了然。也有部分点出内容，部分稍有曲折和含蓄，为之半明半藏式的点题标题。例如：

《军嫂韩素云》（《山东画报》）；

《治理开发金沙江》（《湖北画报》）；

《金秋十月下扬州》——秋天到扬州旅游（《山东画报》）；

《友谊花开香满楼》——中外合资办牛奶场，“香满楼”是公司名（《广东画报》）；

《半城绿树半城楼》——南宁市城市绿化与建设（《广西画报》）；

《黑枪大围剿》——我公安人员收缴黑枪支（《深圳画报》）。

二、歌颂式标题。即用标题正面歌颂社会主义制度的优越性和在两个文明建设中的英雄、模范人物和集体，歌颂爱国主义、国际主义崇高思想等等。例如：

《舍己救人的刘志艳》（《广东画报》）；

《赤心报国的科技典范——黄炳华》（《解放军画报》）；

《江阴——长江黄金水道上的一颗璀璨的明珠》（《人民画报》）；

《她唱出了社会主义好》——一名哑女经过解放军医疗队的精心治疗后会说话、唱歌（《辽宁画报》）；

《妙手回春五十载》——一名医生治疗疑难病（《广东画报》）。

三、揭露式标题。与歌颂式标题相反，用标题直接点出社会上存在的某些丑陋现象。例如：

《狼心狗肺的恶司机》（《深圳画报》）；

《女大学生被拐卖的启示》（《河南画报》）；

《蔓延的毒雾》——吸毒现象的蔓延及受害者情况（《河南画报》）；

《给人喜欢给人忧》——饮酒使人因酒快乐、因酒犯罪（《山东画报》）。

四、对仗式标题。即采用我国诗文词句的对偶形式构成标题。具有对仗工整（即前后两句字数相同并合韵律，分四言、五言、六言、七言……对仗）、气韵生动、意境深邃等特点，颇具民族文化特色。例如：

《拥抱未来　再现辉煌》——1995 年天津世界乒乓

球赛，中国队囊括全部冠军（《民族画报》）；

《三军协同　威震海疆》——解放军军事演习（《解放军画报》）；

《英雄百战死　英灵贯长虹》——抗日英雄杨靖宇（《河南画报》）；

《弘扬民族精神　致力振兴中华》——纪念抗日战争胜利50周年（《湖北画报》）；

《冰山愈冷情愈热　耿耿忠心照雪山》——孔繁森和西藏人民在一起（《民族画报》）。

五、比喻式标题。即把标题打算表达的意思，用另外的具有共同点的事物来作比拟式表达。比喻式有明喻、隐喻和借喻三类；比拟又有"拟人"法和"拟物"法之分，专题摄影标题多以后者为常见。例如：

《闪光的铺路石》——一位修路工人的事迹（《辽宁画报》）；

《甘当绿叶配红花》——一位麻醉师的事迹（《辽宁画报》）；

《比翼双飞夫妻情》——夫妇二人共同为祖国航空事业作贡献的事迹（《深圳画报》）；

《荒凉的月夜》——女作家张爱玲的一生之谜（《江西画报》）；

《凤还巢》——姐妹二人外出打工后不久又返回家乡，开始创业（《江西画报》）；

《黑土奇葩》——龙江剧演员白淑贤双手写字与表演（《黑龙江画报》）；

《红梅初绽》——南京市首创选南京小组（《人民画报》）；

《荒山披锦绣》——荒山植树造林成果（《辽宁画报》）；

《春催桃李》——一名幼儿教师的故事（《辽宁画报》）；

《春华秋实》——著名评剧演员张金秋拜新凤霞为师（《辽宁画报》）；

《秋天里的春天》——国民党军舰"重庆号"起义人员的当年和今天（《辽宁画报》）；

《闽西大地铺锦带》——319·205国道改造工程（《福建画报》）；

六、含蓄式标题。这种标题是把所要表达的意思隐藏起来，用委婉隐约的语言来表达，含蓄式标题具有藏而露、寓意深邃的特点，常能引起读者的猜测与兴趣。例如：

《西湖静悄悄》——西湖的清洁工人（《浙江画报》）；

《绿茵星辉》——由演艺界名星组成的一支足球队（《河南画报》）；

《清明时节"话"纷纷》——清明节上坟、烧香、扫墓引起人们的种种议论（《深圳画报》）；

《往事无言笑苍茫》——一位延安时期的老干部到深圳特区担任第一任市委书记的事迹（《深圳画报》）；

《无情与有情》——大火无情，人民有情，帮助关心受灾户的故事（《辽宁画报》）；

《梅花香自苦寒来》——一位"鸟博士"常年深入野外山林之中，研究鸟类活动的甘苦与成果（《吉林画报》）；

七、夸张式标题。这种标题是根据所要表达内容的形象特征，借助于想象加以夸大和强调，以张皇铺饰的语言来突出事物的本

质特征，具有较强的艺术效果。例如：

《擎起高原半边天》——解放了的西藏妇女发挥的作用（《民族画报》）；

《长剑倚天磨》——全国十大杰出青年企业家吴志刚的成就（《深圳画报》）；

《紫禁城动起来》——设计师把故宫的建筑形象用于服装设计上（《山东画报》）；

《叩响新世界的大门》——一位建筑设计家的先进事迹（《深圳画报》）；

《飞来的新娘》——一位姑娘千里寻婿，自愿嫁给自学成才的残疾人（《辽宁画报》）；

八、疑问式标题。即运用询问或反诘的语句作为标题，以引起读者猜疑的共鸣和刺激参与判断的心理，增强标题的表现力。例如：

《奔喜客，能奔到头吗？》——深圳市民为防止自行车丢失自动成立奔喜客俱乐部管理自行车（《深圳画报》）；

《上发廊为何心里紧张？》——发廊用美女诱客，用假货宰客（《深圳画报》）；

《天安门你还能拒绝广告吗？》——天安门第一次出现广告引起众商仿效（《河南画报》）；

《队长哪去了？》——农村实行联产承包责任制后，家家是队长，原队长又有新作为（《辽宁画报》）；

《还能让她穷吗？》——一名长期有病的农村妇女，由于养猪由穷变富而引起的一场大辩论（《辽宁画报》）。

九、正副题式标题。顾名思义，这种标题有正题和副题之分：正标题往往是重于表现内涵和主题，副标题常常直接点出具体表

现对象。例如：

(正题)：《拯救灵魂的地方(副题)：记上海第一劳改管教队》(《中国》画报)；

(正题)：《摩天楼下的哨兵》

(副题)：《寄自深圳特区好六连的报道》(《解放军画报》)；

(正题)：《执著的追求　无私的贡献

(副题)：记合肥七中教师杨增辉同志的事迹》(《安徽画报》)；

以上列举的9种标题形式，只能是挂一漏万，所以读者要举一反三。另外，连年来许多画报在标题制作方法上又有新的探索，如有的把副标题改为导语，以便能包含更多的内容，具有内容简介和提示读者的作用。例如《深圳画报》刊登的《杀子恶母的情路心声》专题的标题下写有：

中国人自古流传一俗语：虎毒不食子！

大特区年前爆发一奇闻：母亲竟杀儿！

究竟为什么？到底咋回事？

凶手原来是懦妇？

可恨者难道亦可怜？

受震撼的局外人自难解满头雾水！

被缓刑的郭春玲尤难诉心中悔感。

再如《河南画报》刊登的《神州涌动"三国"潮》专题，在正标题前写道：

你想知道《三国演义》播出以后有哪些反映吗？

你想知道参与《三国演义》的那些演员职员的"内幕"吗？

你想知道《三国演义》的播映会给我们带来什么？请

看——

《神州涌动“三国”潮》(正标题)。

【思考题】

1. 什么是编辑？当一名编辑要有哪些素质要求？

2. 专题摄影编辑的主要工作是什么？

3. 专题摄影的文章有哪些特点？

4. 专题摄影的照片说明有什么特点？

5. 专题摄影的标题具有什么作用？

【实习作业】

1. 用自己拍摄的专题照片或选择资料照片，试编辑一组专题摄影作品，可采用多种体裁样式和多种表现方法，作出两个以上的编辑方案、进行比较，找出各自的优缺点。

2. 试对上述专题写出综合文章，可用多种文体，然后加以比较。

3. 试对上述专题的照片写出照片说明，亦用多种写法，加以比较。

4. 试对上述专题拟出多个标题，加以比较。

5. 选出自己最为满意的编辑方案，配以自己最为满意的文章，照片说明和标题，构成一组专题摄影作品，并分析、总结编辑工作的心得体会。

第八章　专题摄影的版面设计

本章提要：专题摄影的版面设计，被视为是构成专题摄影作品的一大要素。本章着重介绍关于专题摄影版面设计的内容与形式、设计工作的过程、要求及举例，还介绍了关于画报的总体设计和封面设计等内容。

我们前面已经说过：构成一组专题摄影的照片和标题、文章以及小片说明，是一个有机的整体。那么，它们是怎样形成为有机整体的呢？它们成为有机整体的条件是必须有一个“载体”。而这个“载体”不仅仅是以一定物质形态存在的条件，而且是含有直接付诸人们视觉感知的意识形态的产物，这就是专题摄影的设计形式，一般称之为版面设计。

例如：画报、期刊、报纸在刊登专题摄影作品时，总是都要占据一定的版面位置。但在这块规定了的面积内，专题摄影的构成诸元素不是随便堆放进去的，而是要经过精心设计出一定的版面结构，以表现内容的连续性与完整性。在新闻出版单位，这种设计工作称为版面设计。专题摄影作品用于参加影展，也有一定的版面设计要求。参加“荷赛”的系列照片似乎并不要求一定要设计出版面，但像美联社记者马尔科姆·布朗拍摄的《西贡和尚自焚》系列照片，好像也是设计有一定版面样式的，所以才引出

一场关于系列照片是否要剪裁的争论。

专题摄影的设计工作是编辑工作的继续，也是编辑工作的最后一道工序。这道工序将使专题摄影作品定型，所以，它又是编辑或专门从事设计人员工作中极为重要的一个环节。对于记者和从事专题摄影的作者来说，如能通过学习掌握设计知识，能够自行设计，那将会大大增加作品的表现力度。我国记者葛新德的专题摄影《抢救与得救》，就是以完整的版面设计形式出现，被誉为是内容连续、故事生动、每一张照片都有特殊的内涵而不可缺少的成功之作。

专题摄影的版面设计，并非为画报所独有。大型摄影集和期刊、报纸刊登专题摄影作品时，都要经过版面设计。但从比较而言，顶数画报的版面设计数量最大，内容最丰富。所以，在这一章里，我们将主要讨论关于画报专题摄影的版面设计和总体设计。

第一节　专题摄影的版面设计

专题摄影的版面设计，就是构成专题摄影作品的所有材料——标题、一组照片、文章和照片说明，按内容顺序和一定的形式法则安排到固定的版面位置上。所谓版面，在其他出版物中是指一页纸的一个单面；而在画报中，是指一组专题摄影照片总共需要占用的页面，如一页、两页、四页等。由于画报上的专题摄影作品占两页的为最多，所以，在画报专题摄影版面设计中，常将一个对页（占两个页面）作为一个版面单位看待。为什么画报专题占两页居多呢？这一方面是由于两页相连，有利于一组专题摄影照片形象的展开和其他内容的安排，另外也方便于读者阅读和欣赏习惯。而所谓安排，就是设计。即编辑或设计人员面对已

经给定的版面条件（比如是两面），思考如何将这些专题摄影材料进行巧妙排列，使之既能表现出稿件的内容、风格和意蕴，又能从形式上给人以美感，从而达到内容与形式的完美结合。

一、专题摄影版面设计的内容与形式

因为专题摄影版面设计涉及到形式美的问题，所以，我们必须首先弄清楚内容与形式的关系。马克思主义的哲学理论和文艺理论都认为内容和形式是辩证统一的关系；都认为内容决定形式，形式表现内容并随着内容的发展而改变；都认为形式能反作用于内容和影响内容，这就是内容和形式的关系。

那么，专题摄影版面设计的内容是什么呢？内容就是题材、主题、人物、事件、情节等等，就是通过塑造形象能动地再现在作品中的现实生活以及所体现的思想和感情。

专题摄影版面设计者的任务，就是以组照、文章、标题和照片说明为内容，创造出一种新的形式，以更好地表达这组专题的内容；如此看来，它所要表达出来的内容，应当大于组照、文章、标题和照片说明原来内容的总和，因为设计者又加进了一项能够影响内容的版面设计形式的反作用力。

这个具有反作用力而影响内容的形式有赖于创造。这就是设计者的神圣使命——设计出全部内容的结构和组织方式，设计出内容赖以存在的“载体”。设计者要调动一切艺术手段，探索出美的形式，用形式美表现出美的内容，因为没有形式不美而能成为美的作品的。设计者要用尽可能完美的形式来表现革命的政治内容。

很明显，我们承认和强调形式美，是紧紧把着形式与内容的辩证统一关系的。我们设计者孜孜以求的形式，是为内容所决定并为内容服务的形式，而不是与内容无关的空谈形式，这就是我们与形式主义者和唯美主义者的严格区别。

二、专题摄影版面设计的过程

专题摄影版面设计的全部工作就在于创造形式美。所谓形式美，就是指客观事物和艺术形象给予人的视觉感受的形式上的美感。专题摄影版面设计的形式美，就是从内容出发，创造出符合人们视觉感受所公认为规律性的对称、平衡、和谐、多样统一、黄金分割率以及英国美学家克莱夫·贝尔提出的“有意义的形式”等形式美来。这个创造过程大体是：

1. **熟悉稿件内容、领会编辑思想**。这是版面设计工作的必要准备阶段。我们曾经提到过版面设计人员的两种情况：在有编辑与设计明确分工的单位，编辑应向设计人员交待好编辑的意图和对设计的初步设想；在编、设合一的单位，美术编辑在编完稿件（甚至于在编稿的同时）即可进入版面设计工作。看来，后者由于对稿件内容熟悉、编辑思想明确，具有连续作业、一气呵成之优势。相比之下，前者就多了一道工序——设计人员要熟悉稿件内容和领会编辑思想。

设计者熟悉内容，是进行版式设计——即创造形式的依据和前提。因为既没有无形式的内容，也没有无内容的形式；形式依赖于内容，并随着内容的发展而改变。设计者的版面设计工作，必须从内容出发并为表达内容服务的。

编辑思想体现着报道意图，它是编辑经过再创作的成果，它使一组专题摄影的内容与形式趋于成熟。设计者领会编辑思想，更有利于把握内容，创造形式。

2. **突出形象“语言”，构思图片方案**，设计者必须从专题摄影的特点出发去把握内容。专题摄影的最大特点是靠形象说话，也即是说，专题摄影的“语言”是形象。在版面设计中，专题摄影作为内容，它的形象语言特点，更加规定了作为它的形式的版面

也是以形象为语言来讲话的，只是后者会说得更加娓娓动听，因为它在照片的形象之外，又增加了形式美的因素。

在构成专题摄影的“四大件”之中，照片是最直接、最鲜明体现专题摄影形象语言特征的。因此，设计者面对内容的“四大件”，应首先抓住照片的形象特征，考虑如何用形象的语言把内容的形象表现得更突出、更鲜明，也即是说，把形象的语言说得更形象、更动听。

设计者对一组照片进行深沉的构思。他将领悟照片形象的深刻含义，想象它在专题摄影整体中的地位与作用，经营照片的排列顺序和在版面上的位置。一切可以构成形式美的手段都将在这里被起用，一切可以展示形式美的方案都将在这里被提出——被否定——再提出——再否定……设计人员进入了再创作的过程，也轮到了对自己“发难”的时候。他将反复不断地自问自答：照片的排列是否体现了事件的连续性和完整性……哪张照片要放大一些，以突出主体形象……是不是需要剪裁一下，以使主体形象更突出……用哪张照片开头更醒目？用哪张照片结尾能压轴？它们调换一下会出什么效果……版面是不是太死板？那么，运用照片的大小搭配、上下位置变化等搞活版面的方法运用了没有？效果如何……版面是不是太零乱了？那么，运用照片自身的调整作用是不是可以达到统一的效果？还是需要采取补地、画线等其他辅助手段来达到变化统一的效果……版面是不是畸轻畸重，有失均衡？那么，通过照片的疏密关系、色调对比关系等因素调整以达均衡的效果如何……等等。总之，设计者在努力寻觅和捕捉形式美的韵律。

3. 统观全局，惨淡经营。设计者以照片形象为主进入设计过程，并非孤立地审视照片，而是统观全局，同时考虑到标题、文章乃至照片说明与照片的有机结合。设计者的全部任务就在于使

照片、文章、标题和照片说明有机结合形成的版面形式，是具有美的形式，是具有相对独立性的形式，它将反作用于内容、美化内容和增加专题摄影美的内容。

设计者通过对专题摄影照片、标题、文章和照片说明在版面位置上的苦心经营来创造出美的形式，重点考虑以下几个方面的关系：

黑、白、灰的色调搭配。一般认为，在专题摄影的版面中，照片为黑，文章为灰，照片、文章之间和版心之外的部位为白。设计者的任务，在于从总体上把握黑、灰、白的比例关系，能给人以谐调、均衡、舒适的感觉和美感，则为美的形式。

线条的运用。线条是构成形式美的因素之一。专题摄影版式设计中的线条，常指由一组照片的排列而形成的横线、竖线、斜线、曲线……由这些线的特征，构成版面的形式美感。一般地说，横线整齐，有庄重、严肃之感；竖线整齐，有轻松、向上之感；斜线可打破版面的静止状态而有动感；曲线则有圆润的旋律感。设计者可根据不同的题材内容，选用不同的线条结构，达到既有形式美感又能深刻表达思想内容的效果。

色彩和谐与基调。色彩和谐也是构成形式美的重要因素。黑白专题摄影也有色彩和谐的问题，不过它是消色系列的黑、白、灰关系，所以不像彩色专题摄影表现更为突出。彩色专题摄影的色彩设计，是在图片色彩已定的情况下进行，达到色彩和谐有一定难度。一般地说，彩色专题摄影的设计要强调整组专题版面色彩基调的和谐一致。另外，必要时可辅助以有利于统一基调的色地或色块、色线为装饰。但采用色地、色块和色线一定要谨慎，不可滥用；要惜墨如金，不可挥金如土。否则将有喧宾夺主或画蛇添足之感，反而影响和干扰了照片形象与色彩的表达效果。另外，还要提醒一句：白色的纸地也是一种色彩，不要总拿白色不当色，

非得铺上其他色地不可。须知白色具有素雅、清爽、洁净之感，可以衬托出许多种类的彩色照片的情调。

照片变形与变形设计。把四边规整的照片进行变化图形的剪裁，是活跃版面的一种手法。可根据题材内容的需要，对某些照片进行褪地挖空、规圆、梭形等各种形状的剪裁。也可以根据题材内容的特点，突破版式台纸的长方形局限，采取变形设计，将照片排列成圆形、棱形、三角形等等。但是，这些手法使用时也应慎重，不可滥用，并应在整个版面设计上有所控制，使其有变化而不零乱，多样而又统一，才能构成美的形式。

追逐无形的感觉——韵律感。我们能经常听到人们在看画报时的议论："这组专题版面太死板，没味道。""这组专题设计不一般，有动感，有节奏感。"……人们对专题摄影版面的评价凭什么呢？凭感觉。这种感觉由何而来呢？由版面形象、结构给予人们的视觉感受而来。而这种感受，首先是来自设计者的感受。成功的设计者，当他面对版面，调动一切能构成形式美的手段进行反复设计、反复推敲的时候，他实际是在追逐一种新颖的、明快的、整齐的、活泼的……捉摸不定的感觉：初如烟云过眼、百鸟感耳；教人不可捉摸、不可名状；继而如涓水潺潺、微波涟漪，逐渐隐约可见；后来如空谷传声、波浪翻滚，仿佛呼之欲出；最后，终于感之于心、形之于手，使照片、文章、标题等各就各位，各得其所地落到了版面上。这时再看版面，那照片、那标题、那文章、那照片说明，宛如一支乐队，正在演奏着充满旋律的乐章。

三、专题摄影版面设计的举例分析

专题摄影的版面设计从某种意义上是计划者的感受，是他把

图 60 《擦干眼泪》

自己的感受物化以落实到版面上，产生一种美感。形式美给予读者的也是一种视觉感受、体味和联想。所以，在讲述专题摄影版面设计的许多问题时，往往很难离开具体的专题摄影版面；离开具体版面来谈设计，又会增加语言表达的难度。为此，我们拟对几组专题的版面进行分析，以加深对专题摄影版面设计理论的理解。

例 1：《擦干眼泪》（《辽宁画报》1979 年第 1 期），内容表现父母被“四人帮”迫害致死的三个孤儿，在群众帮助下渡过难关，在粉碎“四人帮”后落实政策，各有作为。版面设计将开篇第一幅照片首先推到读者面前：松林之中，烈士墓前，三个青年人抚松挥泪，号啕大哭，使读者如临其境，如闻其声，不禁要问：他们是谁？为什么这样悲伤？一张“全家福”的历史照片正好回答了读者的提问：当年如此美满的五口之家，如今只剩下了三个

孩子——三个孤儿……“全家福”照片一般认为是最无艺术性的，但用在这里，成为专题语言不可缺少的组成部分，构成了完美的艺术形象。那孤儿的哭声像一只巨手，紧紧揪住了读者的心，令人心碎肠断；拨动着读者的心弦，发出强烈的共鸣：对孤儿的怜悯，对死者的同情，对“四人帮”的仇恨，对自己切身经历的种种回忆与联想……就在这时，孔妈妈的形象出现了，这位当年不畏强暴挺身而出保护三个孤儿的共产党员，今天又出现在孤儿们的面前，替孩子们擦干眼泪；《擦干眼泪》的标题字正好压在这张照片的下边。标题字在此处出现，使图、字结合，浑然一体，哀而不伤，恰如其分，是设计者的苦心孤诣、巧不可阶。至此，仅用 3 张照片和一条标题，把三个孤儿一家五口 12 年的悲惨遭遇叙述得波澜起伏，淋漓尽致。接着，设计者用了不大的 3 张照片，连续地告诉读者此时想要知道的问题：三个孤儿现在如何？请看：三个孤儿笑逐颜开（与上面的号啕大哭形成强烈对比），党的温暖通过叔叔、阿姨送进了孩子们的心田。粉碎了“四人帮”，孤儿不孤得幸福。最后出现了两张幅面较大的照片，是本组专题的主题片，它道出了“擦干眼泪”的目的所在——三个孤儿，在党的关怀下成长，朝着宏伟的目标——实现四个现代化挺进。

例 2：《往前看，好！》（《辽宁画报》1979 年第 2 期），内容表现一对工程技术人员夫妇，因“反右”错划和“文化大革命”遭迫害而离散，粉碎“四人帮”后落实政策又得到团聚。这组专题版面设计的开头很讲究，将照相馆内正在拍照全家福的照片动作与标题有机结合起来，标语好像是摄影师对着正在照全家福照片的人们说话：“向前看，好！”于是一张“全家福”的照片立刻跳了出来（君不见，由于跳得过猛，那照片落地还是歪着的），由于这张歪放的照片“歪打正着”，使标题与文字由灰网地组成的整齐

图61 《往前看，好！》

竖式线条加以变化，与整组照片产生了有机联系，于是引出了“冰雪融，春意盎然”，“喜临门，党群共贺”，“为四化，贡献余生”，“辞旧岁，万象更新”等一幕幕、一场场的精彩戏剧，表现出《向前看，好！》的诗情画意。

例3：《从奴隶到主人》（《辽宁画报》1979年第5期），内容见第七章第二节，文章像小说，写得很生动。但相比之下，照片稍为逊色一些，这给版面设计带来一定难度。但设计者匠心独运，别有天地。设计者把一幅单色历史照片和一幅插图、与另一幅彩色主人翁现实照片，用带箭头指向的标题字《从奴隶到主人》把它们连接起来，收到珠联璧合、浑然一体的效果，使平铺直叙材料由此产生波澜起伏，接下去人们仿佛可以听到主人翁那如泣如诉的述说（文章），并且有声有色（照片）。这组专题摄影版面设计的开头部分十分出色、十分重要，它好像唱歌前先定准音调一

样，起到牵一发而动全身的作用，于是才收到整组专题版面比较明朗活泼的效果（见彩图 25）。

例 4：《花甲志冲天》（《辽宁画报》1979 年第 2 期），内容表现著名力学家钱令希教授设计百米海上油港栈桥。这组专题摄影仅有 3 张照片：一张是钱教授在学习（兼肖像照），一张是钱教授与设计组成员研究设计方案，一张是成果——栈桥雄伟的屹立在海上。这就是专题摄影照片少而精，用精炼的形象语言来表达主题思想。设计者根据专题内容和主题思想的要求，以及版面设计的需要，采用浅蓝的栈桥全景照片作衬地，巧妙地利用衬地照片中栈桥的对角线构图，把 3 张照片沟通起来，产生出一种韵律感，使形象语言的表达和感情的传递获得流畅、清新的效果。（见彩图 26）

根据题材内容表达的需要，选择恰当的照片作满页衬地的方法，有时就像戏剧舞台上的布景、乐队里的低音乐器或合唱队里的低音部那样，能产生一种浑厚、立体和烘云托月的作用。

例5：《阳光下》（《辽宁画报》1979 年第 3 期），是一组仅有标题和照片，没有文章和照片说明的彩色专题摄影。5 张儿童们在海滨愉快活动的色调暖融融的照片，被设计者用浅蓝色铺满全版面的海滨浴场照片所衬托，显得格外突出，像是蔚蓝大海上的浪花。3 只翱翔的白色海鸥，经过设计者的变形处理，被巧妙地安排在桔红色的《阳光下》标题字与 5 张照片之间，使照片与标题连接起来，构成一种欢快的旋律，令人赏心悦目（见彩图 27）。

例 6：《中国——李！中国——李！》（《辽宁画报》1981 年第 2 期），内容表现我国运动员李月久誉满体坛，多次夺得世界体操比赛冠军。版面设计用全铺黑地露白的手法，营造一种体育馆内的比赛场地气氛；巧妙地将李月久精彩体操动作的 6 张照片剪裁

图 62 《中国——李！中国——李！》

成竖幅、呈阶梯式向上递增的对角线构图，产生一种“步步高”的节奏旋律，使版面十分活跃；专题摄影的标题制作见工：采用李月久在国外比赛时，观众对他的高难惊险动作的欢呼声《中国——李！中国——李！》，在黑地衬托下的大白字十分明显，给人一种身临其境、如闻其声之感，更使版面气氛活跃、有声有色；而李月久获得世界冠军时向观众举双手致意的照片和他在国内荣获1980年全国最佳运动员时的照片，被设计安排在对角线的上下两处，不但表达出一定的内容因果关系，而且在版面上具有均衡、统一的重要作用。

例 7：《曲坛新星刘兰芳》（《辽宁画报》1980 年第 2 期），内容表现评书演员刻苦练功，表演《岳飞传》产生巨大影响。版式设计采用竖线、斜线相结合的方法，使版面富有变化。其中尤以为突出刘兰芳说评书时的表情动势和与听众的关系的 8 张照片处

图 63 《曲坛新星刘兰芳》

理见工。在这 8 张照片之中，刘兰芳在群众中表演和马路上站满听她说书广播的群众两张照片为重点，上下排列；6 张表现刘兰芳说书中的动势表情照片，则采用大特写排列成一条斜线，压在前两张照片中间。这样，就使 8 张照片形成一个方阵整体出现在版面上，内容丰富，形象生动，变化统一，多而不乱，人们仿佛可以从她的表情变化中“听”到《岳飞传》故事情节的发展。其中，由 6 张照片构成的斜线构图，有力地连接了前、后 4 张照片，使版面具有动感旋律。

例 8：《二年落新村》（《辽宁画报》1982 年第 1 期），内容表现一朝鲜族聚居村在党的政策阳光照顾下，由穷变富，二年间由旧房变成社会主义新农村。版面设计特点：一是采取了斜线构图，使静止的版面产生动感；二是采用对比手法，从幅面大小和彩色效果上进行新旧对比，用形象语言表达内容；三是全版满铺嫩绿色地，形成色彩基调，象征党的阳光照亮各族人民，普天春意盎然，新生活像春天一样，给各族人民带来生机与希望。（见彩图 28）

例 9:《希望》(《辽宁画报》1979 年第 4 期),内容表现一名中学生爱学习、爱科学的故事。设计者抓住这个中学生能自己制造小型电视机这一突出的个性特征大做文章,将他在学校学习,在图书馆、野外和家庭中钻研活动的照片,都用电视荧屏框套起来,将它们围绕在他所制作的小型电视机周围,由小到大的变化,造成一种好像刚从电视荧屏上不断跳出来的一般,使整个版面活跃起来,并有效地表达了主题思想。

例 10:《飞驰吧,"驴吉普"!》(《辽宁画报》1983 年第 4 期),内容表现一个轮胎厂急农民之所急,为农民生产小驴车轮胎。设计者紧紧抓住轮胎的形象特点,把整个版面设计成为一个大轮胎圆形,装轮胎厂为农民设计、制造小驴车轮胎的全部生产过程,变形剪裁拼接成轮胎圆的外圈,以展示工人们用辛勤劳动铸成了农民急需的轮胎;轮胎图形的中心处,用虚化影像出现的小驴车队伍向前飞跑,它正是轮胎的服务对象;《飞驰吧,"驴吉普"!》的标题字也恰在圆心处出现,既点题又点出了生产轮胎的目的性,成为工人们服务的中心。变形设计如何从内容出发,如何紧扣主题,由此可见一斑。

第二节　专题摄影版面设计的风格

如果我们翻阅世界各国和国内各地的多种画报,就会发现它们在版面设计上表现出许多不同的特点,这就是专题摄影在版式设计上的不同风格。所谓风格,是指作者在作品中表现出来的艺术特点和创作个性。由于作者的生活经历、立场观点、艺术素养、个性特征各不相同,他们在处理题材、驾驭体裁、描绘形象、表现手法和运用语言等方面也就各有差异,于是也就形成了作品的

不同风格。风格体现在作品的内容和形式的各种要素之中。

专题摄影的版面设计是一种创作过程，它也同样受到设计者的生活经历、立场观点、艺术素养、个性特征等制约，所以也就出现各种不同的风格。版面设计创作活动主要是创造美的形式，而形式在表现内容的同时，又有其相对独立性和自身继承性，于是形成了时代、民族、阶级的不同风格。

例如：美国的《生活》画报，选用刊登的照片非常精彩，在版面设计上，处处注意以突出图片的形象为主。所以，它没有或很少有为装饰图片而加边、加框、剪裁变形或是图压图的情况出现，绝对保持图片的完整性。因此，它的版面设计风格是以整齐、大方为特点（见彩图 29～32）。香港地区出版的画报，带有一定的东方文化色彩，常用民族形式的东西补充版面，如利用方块字、书法、绘画等，但也表现出一定商品时代的气味，因此，它也形成

图 66　日本画报的版面之一

图 67　前苏联画报的版面之一

了自己独有特点的风格。日本国出版的画报，图片质量也较高，而且照片拍得自然而且生动，因此，常用跨页的大幅刊登。它也经常加入一些日本的民族形式的东西，因此，也就形成了具有日本特点的风格。前苏联出版的画报也有独特的风格，如追求版面的大气氛，常用人物形象照片吸引读者，有其整齐、大方的一面，但有时也表现版面有些零碎……

中国内陆的画报，从总体上看都具有中华民族文化特点和风格，比如用书法字制作标题等等，一眼便可认出与国外画报迥然不同的风格。但是，时代、民族和阶级的风格，又是通过个人的风格表现出来的。因此，同是中国的画报，又各有自家的不同风格。例如：《解放军画报》版面设计的突出特点是追求豪放和气势，这是由它的性质、内容和对象而形成的——气势乃显军威，豪放乃见军胆。它的照片往往也放得很大，常作衬地；人物形象突出，常见特写。《民族画报》的版面设计是端庄之中见活泼，民族特色

浓郁，别具一格。《人民画报》担负对外宣传任务，过去版面多以严肃、大气为主，近些年来也有变化和发展，在运用对比、铺色地和变化制作标题等方面，常能显示出新的风格。各省、市、区的地方性画报，更加显示出多样的风格，并且具有显著的地方性特色。如《黑龙江画报》的广袤粗犷风格、《广东画报》的小巧玲珑风格、《吉林画报》的秀丽清新风格、《山东画报》的慓悍大方风格、《辽宁画报》的生动活泼风格、《上海画报》的大城浪漫风格、《深圳画报》的新潮豪放风格等等，各有千秋。（见彩图 33）

专题摄影版面设计工作，是美的创造工作。因此，所有从事版面设计工作的人员，都应提高自身素质，大胆探索创新，形成自己的独特风格。画报如果没有自己的独特风格，就会被湮没在

图 69　《广东画报》的版面之一

图 70 《山东画报》的版面之一

画报的汪洋大海之中而无声无息，何以谈得上什么宣传、教育作用？党的“百花齐放”的方针，就是鼓励艺术家们在为社会主义服务的大方向一致的前提下，发展不同的艺术风格。

随着时代的进步、形势的变化、专题摄影内容的发展，版面设计的形式也必须随之改变。设计人员必须及时破除旧的形式，创立新的形式，也适应内容发展的需要。同时，还要善于研究和运用旧形式如何为新内容服务。正如列宁所说的那样：马克思主义者灵活运用旧形式，“这并不是为了同旧形式调和，而是为了能够把一切新旧形式都变成使共产主义获得完全的和最终的、决定的和彻底的胜利的武器”（《共产主义运动中的“左派”幼稚病》）。

第三节　画报的总体设计与封面设计

一本书、一部摄影集和一期画报的出版，都涉及总体设计问题。总体为事物的全部和整体。一本书的总体设计，包括封面（封底）和正文。但书籍的正文往往有统一性和规则性要求，只要画出版式设计（包括标题、正文、版心、排法及所有的配合）即可制作，不必每页设计版面；摄影集虽然也是大型专题摄影，但因为容量大，内容往往是每页一张照片，总体设计的版式要求比较特殊；画报由于一期要刊登若干组专题摄影作品，而且每组专题摄影都有独特的版面设计，它的总体设计是把这些专题摄影作品有顺序、有联系地进行排列，使之有利于内容的表达和为制版、印刷创造条件。

这一节，我们主要讨论画报的总体设计，包括内页专题摄影作品的顺序排列和画报的封面设计。

一、画报专题摄影作品的排列顺序

一期画报将有十多组专题摄影作品在一本上同时出现，孰先孰后？如何衔接？是画报总体设计所要考虑的中心问题。

画报总体设计的专题摄影作品排列，首先是从一期画报的报道中心出发，按专题摄影的内容排列。一般地说，反映报道中心思想内容的专题摄影作品，总是排列在画报的开头和前半部分的显要地位上，类似日报的头版，以示重要，首先引起读者的注意。将围绕报道中心的几组专题摄影作品集中起来在一期画报上接连刊登，还能形成“拳头”优势，加深读者的印象。接下去的顺序排列，也是按题材内容进行。

图 71 标题压标签的方法，以示连续或连载

对于四页、六页、八页等大型专题，在设计中应注意它们的前后连续性，勿使有中断的感觉。目前多采用压标签的办法，即在第三页上把前面的标题缩小，压在某一角上，以表示为前页的继续。也有采用压线、套色或运用图案、剪纸、工艺绘画等方法，一方面统一全篇，另外也具有美化版面的作用。

总体设计是否考虑形式因素呢？当然考虑。总体设计者的任务，不仅从内容着眼以体现一期画报的报道中心思想，而且要从形式上考虑如何使专题摄影作品的过渡自然并富有节奏感，适合读者的阅读习惯与审美心理。所以，总体设计者应留心专题摄影版式设计不同风格在一本画报上出现的衔接关系与对比、变化，做到章法整齐而又活泼多样，层次分明而又富有节奏感。常见有把美术作品或艺术摄影作品穿插在专题摄影作品中间，用以作为段落间隙和读者阅读时的间歇，也属总体设计手法之一种。

画报的总体设计中还会遇到黑白和彩色印张的限制。大多数画报的彩页和黑白页都是交替出现的——即一对页彩色页后接一对页黑白页，或者相反——即一对页黑白页后接一对页彩页，这是从成本造价着想，过去画报总是一个印张的一面印彩色，另一面印黑白所致。其中惟有内页的第一和最后一页“要单”，与它们相对应的分别是封二和封三页，但由于画报的封面单独印刷，所以一般都不将封二与第一页、最后一页与封三作为一组专题摄影的版面对待，而是单独安排版面内容。

一期画报的目录位置，也属于总体设计的一个内容。过去有些画报经常把目录放在最后一页或封底上。实践证明，目录还是放在前面较好，可使读者从一开始就能知道这一期画报的题目内容。目录设计中，把重点内容用大字或黑体字加以突出，也是一种突出重点和提示读者的方法。

二、画报的封面设计

画报封面也和其他出版物的封面一样，被视为“脸面”和外包装。它具有首先与读者见面、产生第一印象的重要作用，因此，无不十分重视封面的设计工作，并已形成了一个专门的艺术品种。

封面设计同样涉及内容与形式的关系。有人说：封面与内容的关系，不应是衣服与身体的关系，而应是面孔与内心的关系，这话说得很有道理。人们很难从穿在身上的衣服看出一个人的思想，但可以从他的面部表现窥见一个人的内心世界。画报的封面设计，应从一期画报的内容出发，体现出这期画报的中心思想。因此，许多画报的封面，往往就是从内页专题中挑选出来的好照片设计制作而成的。例如：《解放军画报》1995 年第 9 期封面，用的是一幅堉爽英姿的女战士照片（见彩图 6），就是与本期报道的大型专题

图72　美国《生活》画报封面的人工心脏图片

摄影《军营巾帼风采录》内容紧密相关。再如美国《生活》画报在报道人造心脏的成功运用（见彩图29—32）一期时，封面选用的也是人工心脏图片（见图72）。

画报封面设计的形式具有严格的要求，学问很大。一般地说，它要求形象生动、突出、“打远”——具有远距离抓住读者注意力的本领；要求形式语言简练、快捷、明了，使读者一看就能了解

内容涵义。有人说：封面设计是减法，即尽量减少那些与主题无关或无关紧要的细枝末节，从而使封面的形象语言少而精。这话堪称经验之谈。所以，过去画报封面往往都喜欢用人物肖像大特写，原因皆出于此。

画报封面的设计最能体现画报的风格。美国的《生活》画报，封面注重名人特写和重大新闻事件为内容，往往与内容有关。它的设计形式稳定，一个LIFE的方块透白字的画报名称，几十年不变；封面下底的色地形状也是每期不变。从而形成了风格，使人一眼就能认出它来。《黑龙江画报》1982年全年的画报封面全用北国风光照片，这在当时画报都用大人头像的情况下，是一种大胆的创新。而具有地域特征的黑龙江地区的四季风光，恰恰又能体现出《黑龙江画报》“广袤粗犷”的风格，所以它不愧是一种成功的尝试。

最近几年，国内画报封面设计中的一个突出的新变化，就是将这期画报的“要目”重叠印刷在封面形象上。这不仅使封面设计丰富、活泼，而且使读者通过封面便可了解画报的大概内容，可谓一目了然。它反映了我国改革开放和实行社会主义市场经济的特点（见彩图33）。

封面设计往往与封底和背面的封二、封三一起考虑，因为它们都是与内页分开单独印刷的。封底过去画报习惯于刊登风光照片，作为读者看完一本画报后的休息与放松；封二、封三如果不与内页的第一和最后一页连用的话，也需选择与照片内容有一定联系的内容加以设计。这两页地位都很显著，而且又是单独印刷，黑白或彩色安排也较自由，所以适应性很强。随着党的中心工作的转移和建设社会主义市场经济的需要，画报刊登广告是势在必行。如果画报要登载广告的话，那么，封底、封二、封三将是理想的“黄金地带”。

【思考题】

1. 专题摄影版面设计的内容是什么?它与形式是怎样的关系?

2. 画报的总体设计包括哪些内容?

3. 封面具有什么作用?

【实习作业】

1. 将自己拍摄的专题摄影作品进行版面设计，要设计两个以上的方案，试比较它们各自的优、缺点。

2. 阅读国内外的各种画报，分析研究它们的版面设计风格和封面设计风格。

参 考 书 目

1.《世界摄影史》 曾恩波编著 艺术公司出版
2.《中国摄影史话》 伍素心编著 辽宁美术出版社 1984 年 10 月出版
3.《摄影史记——摄影术与摄影文化 150 年》 蒋齐生主编 新华出版社 1990 年 8 月出版
4.《新闻摄影一百四十年》 蒋齐生著 新华出版社 1989 年 6 月出版
5.《摄影与流派》 谢汉俊编著 辽宁美术出版社 1992 年 9 月出版
6.《摄影艺术赏析》 龙熹祖著 四川美术出版社 1987 年 6 月出版
7.《'87 中国新闻摄影年鉴》 中国新闻摄影学会编 新华出版社出版
8.《目击世界——世界新闻摄影比赛作品选（3）》 中国新闻摄影学会编 辽宁美术出版社 1990 年 3 月出版
9.《沙飞摄影集》 辽宁美术出版社 1986 年 6 月出版
10.《晋察冀画报影印集》 罗光达主编 辽宁美术出版社 1990 年 12 月出版
11.《新中国画报纪程》 长城出版社 1984 年 12 月出版
12.《人民战争必胜——抗日战争中的晋察冀摄影集》 罗光达主编 辽宁美术出版社 1988 年 9 月出版
13.《延安精神》 中国延安精神研究会等编 辽宁美术出版社 1991 年 7 月出版
14.《难忘的瞬间》 葛力群主编 辽宁美术出版社 1988 年 12 月出版
15.《中国老摄影记者优秀作品选》 葛力群主编 辽宁美术出版社 1991 年 4 月出版
16.《杨成武》 晋察冀文艺研究会编 辽宁美术出版社 1994 年 10 月出版
17.《罗光达摄影作品·论文选集》 靳福常编 辽宁美术出版社 1995 年 8 月出版
18.《张甸摄影集》 辽宁美术出版社 1990 年 10 月出版
19.《我要上学——中国希望工程摄影纪实》 解海龙摄著 中国摄影出版社 1994 年 8 月出版

彩 色 附 图

［Ｇｅｎｅｒａｌ Ｉｎｆｏｒｍａｔｉｏｎ］
书名＝北京电影学院图片摄影专业系列教材　专题摄影
作者＝ＢＥＸＰ
页数＝１９８
下载位置＝ｈｔｔｐ：／／ｂｏｏｋ３．ｓｓｒｅａｄｅｒ．ｃｏｍ．ｃｎ／ｄｉｓｋｄｎ／ｄｎ７０／１５／！００００１．ｐｄｇ